

新一批北京消费券发放更惠民

共280万张 增加专业专卖店业态

本报讯(记者 周美玉)北京消费季“8.8炫·彩生活月”期间,全市将发放新一批共280万张北京消费券。其中,线下餐饮购物券200万个、智能产品消费券80万个,于8月8日和8月18日各分两拨集中发放,有效期均为14天。

新一轮北京消费券降低使用门槛,增加卡包总价值、数量和折扣力度。将线下餐饮购物券使用门槛由满50元可用,降低为40元。优惠券数量由每个卡包60元含3张券,增加到每个卡包80元含4张券。例如,消费者账单160元,可使用一张满160减40元券,

企业再优惠20元,消费者支付100元即可。

此次在现有餐饮、商场、购物中心、老字号、特色小店等业态基础上,增加专业专卖店业态,并进一步扩大可使用消费券的门店覆盖面。另外,更加简化优化使用流程,惠及更多消费群体。

朝阳重启“潮朝阳”消费季活动

本报讯(记者 张晶)8月8日,朝阳区望京小街灯光璀璨,热闹异常,伴随着朝阳区“潮朝阳”消费季的正式重启,望京小街的开街嘉年华活动同步展开。与此同时,朝阳区大悦城、蓝色港湾、太古里等主要商场、商街、商圈的红灯矩阵、现场演艺、定制市集等

各类促消费活动也轮番登场,这标志着被疫情打断的朝阳消费季全面重启,被疫情催生的新业态新模式新需求加快发力,为朝阳区经济发展持续注入内生动力。

据悉,本次消费季将持续到国庆节,整个消费季活动共分为京彩、京品、京味、京韵、京炫等板

块。期间区内重点商业企业共同联手打造本次消费季活动。也将有文化、旅游、体育等企业的积极参与。同时,既发挥电商平台拉动消费的撬动性作用又发挥传统企业的基础性作用,夯实“线上+线下”立体化的消费模式,做到“每周有活动、月月有亮点”。



东城区全民健身体育节开幕

8月8日晚,2020年东城区全民健身体育节开幕式暨纪念北京奥运会12周年活动在明城墙遗址公园拉开帷幕。本次活动以“创全民健身楷模,筑健康幸福东城”为主题,旨在推动东城区“国家全民运动健身示范区”的创建工作。

本报记者 于佳 摄影报道

北京中小幼和高校将错峰返校开学

本报讯(记者 任洁)北京新学年开学时间定了!记者8月9日晚从市教委获悉,中小学校(含中等职业院校)、幼儿园和高等学校将错峰返校报到。

根据日程安排,8月29日(周六),小学一年级、初一、初三、高一、高二、高三年级开学;8月29日至31日,小学一年级、初一、高一年级进行3天入学教育;9月1日(周二),小学五、六年级,初二年级开学;9月7日(周一),小学二、三、四年级开学。

9月8日(周二),各类型幼

园大班、中班开园;9月11日(周五),各类型幼儿园小班开园。

8月15日起,具备校园疫情防控条件的高校(含高等职业院校),可组织学生分期分批、错峰错峰返校和新生报到。各高校具体开学返校时间及工作方案由学校结合实际研究制定,报北京教育系统疫情防控工作领导小组和学校主管部门统筹审核后实施。

即日起,全市学科类校外培训机构可向审批机关书面申请,经批准后恢复线下课程和集体活动;市、区教委审批的其他培训机构参照执行。

中关村国际美食节开幕

品美酒、逛市集、购美食、体验传统文化……吃喝玩乐游娱购可“一站式”满足。作为2020年北京消费季·悦动海淀分会场活动之一,8月8日晚,第十八届中关村国际美食节开幕。海淀美食汇小程序同时上线发布,餐饮企业代表发出“倡导公勺公筷,建设文明餐桌”倡议。整个美食节将持续到10月份。

本报记者 白莹 陈艺 摄影报道



关注服贸会

北京已建成5G基站2.4万个

本报讯(记者 周美玉)8日,记者从2020年中国国际服务贸易交易会5G通信服务专题新闻通气会上了解到,目前,北京正在努力加快5G等新型基础设施建设。截至7月底,5G基站超过2.4万个,计划年底累计超过3万个,实现五环内和北京城市副中心室外

连续覆盖,五环外重点区域、典型应用场景精准覆盖。

据北京市经济和信息化局电子处处长王德介绍,本市积极推动“一五五”工程建设,开展5G智慧交通、智慧医疗、工业互联网、智慧城市、超高清视频等“五”大典型场景示范应用。目前,我国的5G网络建设

正在以每周新开通1.5万个以上基站的节奏加速奔跑。截至6月底,3家电信运营企业在全国建设开通的5G基站数量超过40万个;在终端方面,我国已有197款5G终端拿到了入网许可。截至6月底,5G手机出货量已达8623万部,接入5G网络的终端数量已有6600万。

科技抗疫机器人将成服贸会亮点

本报讯(记者 周美玉)7日上午,中国电子学会副秘书长梁靓向媒体介绍了本届服贸会服务机器人·智能科技专题展的展区特色、亮点展品,以及相关论坛活动的筹备组织情况。其中,专题展上的科技抗疫展区成为服贸会的热点。

为了将智能科技、服务机器人的最新科技成果展现给公众,专题展区设立了“智慧物

流”“智慧健康”“智慧商业”“智慧环境”“智慧家庭”五大板块,同时,综合展区还设有“信息服务展区”,全面展示未来工作和生活场景。展区总面积高达10800平方米。

此次在综合展区内设置了科技抗疫展区,筛选了包括AI测温机器人、消毒机器人等20个优秀案例,重点体现在疫情中服务机器人与智能科技做出

的贡献。今年的服务机器人·智能科技专题展,还有一些在全球没有亮相过的展品,将首次亮相。

此外,本届服贸会将为各专题展区设置线上3D展台,3D展台将利用线上虚拟技术在线上打造真实交互的体验系统。服务机器人·智能科技板块的两个3D展台样板间将在8月15日与社会大众见面。

北京冬奥会冰雪赛场设备将亮相服贸会

本报讯(记者 周美玉)记者7日从服贸会冬季运动专题板块获悉,服务于2022年北京冬奥会的天冰炮式造雪机、应用于高山滑雪中心的索道等设备将集中亮相服贸会。

2020年中国国际服务贸易交易会冬季运动专题展,将于

9月上旬在国家会议中心举办。本次专题展特别新增科技冬奥及冰雪科技板块,预计来自20多个国家500余个品牌参展,其中国际品牌占比50%。

据悉,本次服贸会冬季运动专题同期举办20余场国际论坛、行业大会及多场洽谈交易

等配套活动。核心展区将重点围绕冬奥主题展区、冰雪服务贸易,通过产品现场演示和互动体验,向现场观众直观呈现冰雪行业在服务贸易中的重要角色,包括冰雪场馆/技术整体解决方案、冰雪运动竞技保障、冰雪高新技术服务等。

北京招募“生活垃圾分类桶前值守行动”志愿者

本报讯(记者 盛丽)近日,北京市生活垃圾分类推进工作指挥部社区工作组发布招募“生活垃圾分类桶前值守行动”志愿者公告。即日起,本市招募相关服务志愿者。

据了解,志愿者服务内容为每日早晚两个重点时段,在社区垃圾桶站前负责值守(具体时间和人员要求,以各社区发布的具体项目为准)。

岗位职责为看桶、守桶、护桶三项。看桶:开展“桶边”宣传。向居民讲解垃圾减量、垃圾分类的基本常识和分类方法。守桶:开展“桶边”指导。引导社区居民正确进行垃圾分类,对错误分类和投放的居民进行再宣传、再指导。护桶:开展“桶边”清洁。结合“城市清洁日”及“周末卫生大扫除”,配合做好桶边环境清洁工作。

石景山推出“画说文明”系列公益动画

本报讯(记者 盛丽)石景山区推出“画说文明”系列公益动画,塑造3个卡通形象,用动画方式讲解《北京市文明行为促进条例》,记者了解到,8月7日起,将在本市楼宇电视和世贸天阶、工美大厦等地标建筑的户外大屏滚动播出。

系列动画分为“待人之道,

惟存攻心”“他山之石,可以攻玉”“安危相易,福祸相生”三大主题,每个主题包含3集,共出品9集。动画片将《北京市文明行为促进条例》中公共卫生、公共秩序、交通安全、文明观赏、医疗秩序、绿色环保等九大类型,浓缩成一个个文明小故事,每集公益动画时长1分钟。

门头沟第一个老小区增设电梯项目开工

本报讯(记者 边磊)8月6日10点整,门头沟月季园东里社区增设电梯项目开工启动仪式正式开始。12号楼4单元居民多年来日夜期盼的电梯梦预计将在今年年底成真。

据悉,月季园东里社区建筑年代为1995年,是6层砖混住宅楼,老龄化较严重,老年人所占单元比例超过50%。该楼原产权单位为北京京煤集团,于2017年将产权统一移交给北京房地集团有限公司,小区增设电梯由首开房地天宇公司代建安装,居民有

偿乘梯。12号楼4单元是门头沟区第一个增梯项目,也是首开房地天宇公司在门头沟区开展的第一个增梯项目。

Advertisement for a real estate or construction company, featuring a phone number 69412536 and 63522410.