



内联升非遗大师团队设计研发的马年生肖千层底布鞋，让马年新春有了“马到成功”的仪式感



玉林烤鸭店聘请咖啡师将特调咖啡引入餐厅饮品制作，消费者吃烤鸭喝咖啡，有了中西合璧新体验



白塔寺药店的主题冰箱贴，每一款都是中医文化的注脚

新春走基层

老字号玩转“新国潮”

□本报记者 孙妍 摄影报道



全聚德毛绒玩具售卖场景“好鸭好呀坊”，让人们抱着毛绒烤鸭触摸到了非遗的温度，感受烟火气的鲜活



仿膳茶舍不时会有脚踏宫靴、头顶凤冠、身着旗装的“小主”装扮的年轻人来此打卡

马年春节将至，置办年货，好友小聚，面对春节消费市场日新月异的变化，越来越多的京城老字号通过跨界联名、场景创新等方式焕新品牌内涵，搭上了时尚新潮的快车。

北京稻香村新上市的“京味西点”系列中的“小马慕斯”，

贴合马年新春的年味，瞬间成为很多消费者的心头好。同时，稻香村推出的“枣花酥抱枕”“枣花酥文创饰品”等国潮文创也是一货难求，吸引大批消费者前来“打卡”；内联升非遗大师团队设计研发的马年生肖千层底布鞋，造型呆萌，做工精细，给人以“马到成功”的吉祥寓意，更是让许多年轻人的新春有了仪式感。同时，年轻人逛累了，还可以在内联升的“大内书院”坐下来安静地读书，体味传统文化的魅力。

近年来，北京的众多老字号纷纷走上了时尚路线，利用混搭的形式，让“新国潮”焕发了新魅力——新春佳节，欢迎来到白塔寺药店，这里的一层设有“耀咖啡”，除了有手冲咖啡，还

有别处没有的独家配方的养生特饮，香囊、主题冰箱贴都备受年轻消费者青睐；如果年轻人移步到了全聚德和平门店，那里的毛绒玩具售卖场景“好鸭好呀坊”上市即走红，每一个抱着毛绒烤鸭的人，在这里不仅能触摸到非遗的历史温度，也能直观感受到京城烟火气的鲜活醇厚。

如今，越来越多的京城老字号在传承中解锁“新国潮”，不仅吸引了越来越多年轻消费者的喜爱，还让这些老字号企业“老树发新枝”，赢得了越来越多年轻人的喜爱。老字号凭借品牌底蕴，在传承中锐意创新，为“新国潮”注入更多活力，也让人们的年货清单、假期欢聚有了更多时尚选择。



稻香村新上市的“京味西点”系列中的“小马慕斯”，成为很多消费者马年送礼的心头好