

■今日观点

持续稳住“菜篮子”，守护好春节的烟火气

□向秋

春节，团圆的时刻，守护“菜篮子”既关乎经济建设，更是民生工程。把守护好千家万户的“菜篮子”当作民生大事，广大菜农就会有满满的收益，广大群众就会有丰富的选择，百姓春节年味就会更足更美。春节期间果蔬丰盈，是民生幸福的缩影，也是中国经济活力的体现。

2月6日上午9时左右，寒意还浓，北京新发地农产品批发市场已经热闹起来。满载各类农产品的车辆来来往往穿梭在市场中，蔬菜、瓜果、禽蛋等应有尽有。各交易区里，有的批发商忙碌地清点检查当天销售的农产品，有的则在卸货装车，准备运给客户。

春节将至，神州大地年味渐浓。千家万户的团圆宴席上，新鲜果蔬是不可或缺的“年味底色”。稳住“菜篮子”，就能守护好春节的烟火气。

持续稳住“菜篮子”，关键在于保障供应。前期，由于极端天气冲击，个别地区蔬菜种植面积减小、产量下降。临近年关，生鲜果蔬需求旺盛。力保蔬菜生产供应稳定，一方面是夯实生产

基础，落实好温室大棚加固、补光增温等措施，合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口。另一方面是抓好产销对接，蔬菜主产区与大中城市建立稳定对接关系，健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制和滞销卖难应急处置机制，严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，促进“菜篮子”产品顺畅销售。

持续稳住“菜篮子”，核心在于稳定价格。节日需求推高部分果蔬价格符合市场规律，但价格大幅波动会影响百姓过节体验。保障“菜篮子”“果盘子”价格稳定是维护节日市场秩序和保障消费者权益的重要举措。政

府部门需强化监测预警，做好“菜篮子”产品生产情况调度、市场运行动态监测，科学研判供应结构和市场需求，及时发布供需信息，通过合理调配、适时投放储备等方式平抑物价，促进市场平稳运行。加强市场监管，严查哄抬物价、囤积居奇等不规范问题，鼓励商超开展平价销售活动，保持价格基本稳定。

持续稳住“菜篮子”，更要注重质量安全。民以食为天，食以安为先。春节期间果蔬食品消费量大，质量安全容不得半点马虎。“买得放心、吃得安心”是群众最真切的期盼，只有质量安全与市场繁荣同步提升，“舌尖上的安全”才会化作群众最踏实

的幸福感。舌尖安则年味暖。必须加强果蔬食品源头管控、日常巡查，强化上市前速测把关和监督抽查、风险监测，开展春节期间食品安全专项督查行动，认真排查风险隐患，确保每一件食品“来源可溯、去向可追、质量可控”，为千家万户的团圆年味筑牢安全屏障。

春节，团圆的时刻，守护“菜篮子”既关乎经济建设，更是民生工程。把守护好千家万户的“菜篮子”当作民生大事，广大菜农就会有满满的收益，广大群众就会有丰富的选择，百姓春节年味就会更足更美。春节期间果蔬丰盈，是民生幸福的缩影，也是中国经济活力的体现。

■每日图评

期待年货大集释放更大的消费潜力

2月7日至10日，“淮味千年·农市大集”暨淮阴区马头大集在千年古镇马头开市，不仅吸引了周边置办年货的乡亲，也吸引着长三角地区的游客专程前来。曾经乡土、日常的“赶集”，正成为一种备受追捧的旅游新时尚。（2月9日《扬子晚报》）

春节临近，年味渐浓。看看各大网购平台，年货持续上新；逛逛商超集市，优惠折扣活动不断。传统与新潮交织，线上与线下融合，年味里的消费市场暖意融融。传统旺季叠加“以旧换新”政策东风，促进消费潜力不断释放，激扬澎湃发展活力。

近年来，我国打造了形式多样、各具特色的年货消费节庆活动，推动年货消费潜能释放。如

开展全国网上年货节、老字号嘉年华等专项活动，推动数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费发展，丰富了重点领域消费场景。

激发年货消费潜能，要在优化年货供给方面下功夫，引导制造商、零售商加强年货的定制化生产，更好满足消费者的各种需求。一方面，要支持企业依托现代商圈、特色步行街等城市商业载体，建设多元化消费场景，打造春节文化相关IP，助推形成体验消费热点，打造知名消费品牌，提升商品品质，杜绝质量低劣产品，让消费者信得过、放心买，增强消费信心。另一方面，要鼓励商家推出实实在在的优惠，加大优惠折扣、让利促销力度，吸引消费人群，精准对标不同消费群体需



求，建立场景与品牌的强联系，提升消费体验，在年货消费场景

中增加年味和互动性，从而更好地促进消费。 □吴学安

■世象漫说



生育津贴直达个人

一份生育津贴，连着民生期盼，更显政策温度。记者2月6日从国家医保局获悉，全国范围内已实现生育津贴直接发放至个人，生育保障红利直达群众手中。生育津贴是参保女职工产假期间的“专属工资”，由生育保险基金支付。它不仅能保障女职工产假期间的经济收入，也能让婴儿得到必要的照顾与哺育，减轻家庭育儿的后顾之忧。（2月6日 新华社） □邵怡明

■有感而发

“反向过年”见证时代变迁

近年来，传统“子女返乡”的单向团圆格局被打破。据美团旅行日前发布的数据显示，2026年春运期间，“反向过年”的车票预订量增长明显。2月初至2月中下旬，“反向过年”的机票预订量同比增长84%。其中，一线和新一线城市最为热门，部分航司还推出“父母出行安心护航”计划。（2月7日 中新网）

今年春节，“反向过年”成为一道独特风景：银发族背上行囊奔赴子女所在的城市，开启进城团圆之旅；年轻人则背起行囊走向乡村，在宁静中寻觅别样年味。这一打破传统的新潮流，如同一面镜子，清晰映照出时代的深刻变迁。

“反向过年”的兴起，是交通与公共服务进步的生动体现。如今，“八纵八横”高铁网越织越密，普速列车全域覆盖，千里路途缩为朝夕可达。交通路网与数字服务的日趋便捷，城市适老配套服务的快速发展，为“反向过年”提供了坚实的现实基础，让“反向”团圆成为可能。

“反向过年”不仅带来了亲情的团聚，更在多个层面产生了积极影响。在亲情层面，它丰富了家庭团聚的场景与内涵，促进了家庭成员在城市新环境中的情感互动与代际理解。在经济层面，年轻人接父母进城，会提前准备生活用品、订好年夜饭，父母还可能去周边游玩，这些都有效拉动了消费。在文化层面，年轻人入村过年，体现了他们对传统文化的热爱与传承。他们从“打卡景点”转向“深度体验”，渴望融入当地文化、历史与生活，让传统文化在新时代焕发出新的生机。

“反向过年”中，变的是过年的形式和地点，不变的是对亲情的珍视和对文化根脉的追寻。这种对亲情的坚守，是刻在中国人骨子里的基因，不会因时间和空间的变化而改变。同时，年轻人在追求新过年方式的过程中，也没有忘记传统文化的根基，而是通过深度体验，让传统文化在新时代焕发出新的生机。

□王琦

■长话短说

让“陪伴职业”在规范中健康发展

陪拍、陪聊、陪诊、陪爬……“出租”时间和技能的“陪伴职业”悄然兴起。记者调查发现，陪诊等功能型陪伴服务，因其专业性强、需求稳定，更易实现职业化，而陪聊、陪爬等情感型陪伴则面临更大挑战。专家指出，“陪伴工作”未来有望成为正式职业，但仍需完善职业认证，“上新”职业目录，明确行业标准与规范，并强化法律监管与权益保障。（2月9日《工人日报》）

陪拍定格旅途美好，陪诊守护银发安康，陪聊慰藉心灵孤寂……如今，“出租”时间与技能的“陪伴职业”悄然兴起，填补了现代社会的陪伴缺口，成为灵活就业的新赛道。做为新兴业态，唯有筑牢法律与制度防线，完善标准、强化监管，才能让陪伴职业行稳致远。

规范“陪伴职业”，需补齐制度短板，明确行业标尺。应推动陪伴职业“上新”职业目录，细化功能型陪伴服务的职业标准，探索情感型陪伴服务的技能评级体系，让从业者有章可依、有标可循。同时，需完善服务协议规范，明确双方权利义务，破解维权难的困境。

促进“陪伴职业”的健康发展，还需强化监管力度，筑牢权益保障网。平台作为服务对接的关键环节，应压实主体责任，严格审核从业者资质，建立服务评价与追溯机制，对违规行为严肃查处；相关部门需加强监管，出台配套法规，明确监管职责，打击虚假宣传、违规服务等行为，同时完善从业者权益保障，缓解其职业倦怠与法律风险。

“陪伴职业”承载着人们对情感慰藉与生活便利的需求，其健康发展既是对从业者的保护，也是对消费者的负责。唯有健全制度、强化监管、明确规范，才能让“陪伴职业”健康发展。如此才能让每一份陪伴都充满温度、更具保障，实现行业与消费者的双向共赢，也让更多人能够从中获益。

□苑广阔