

全国总工会启动2026年“送文化·惠职工”专项行动

□本报记者 白莹 刘欣欣/文 曹立栋 王辰阳/摄

全国总工会在北京CBD骑士驿站举办2026年“送文化·惠职工”专项行动启动仪式暨“迎新春·送万福”职工书法公益活动新业态劳动者专场



2月6日，全国总工会在北京CBD骑士驿站举办2026年“送文化·惠职工”专项行动启动仪式暨“迎新春·送万福”职工书法公益活动新业态劳动者专场，拉开各级工会2026年春节文化“送温暖”序幕。全国总工会宣传教育部部长徐璐，北京市总工会党组成员、副主席朱文娇出席活动。

此次活动由全国总工会宣传教育部主办，北京市总工会承办，朝阳区总工会、北京市劳动人民文化宫、劳动午报社、北京职工书画协会协办。启动仪式上，作为《习近平与一线职工朋友们》一书的亲历者，来自北京顺丰速运有限公司的快递小哥齐南南分享了自己的感悟，并表示要以总书记的关怀为动力，牢记嘱托，用劳动诠释价值，为梦想奋斗、为幸福打拼。活动现场，书法家们现场书写春联“福”字赠予新业态劳动者，主办方为劳模工匠和职工代表赠送了新春“福包”、专属“最美微笑照”，并邀请劳模工匠代表参与红包拓印、手机贴膜等志愿服务活动。在骑士驿站内同步举办新春集市，设置助农产品年货市集摊位、工会会员服务项目介绍等综合服务，让现场职工提前感受春节的温暖喜庆。

“平时忙着跑单，很少有机会参与这样的文化活动。工会送的春联和‘福包’特别暖心！”美团骑手高丰捧着刚领到的“福”字，脸上满是笑容。他表示要把这份祝福带回工作岗位，分享给身边的同事。

据介绍，各级工会今年将联合相关部门，依托工人文化宫、工会驿站等阵地，面向一线职工特别是产业工人、农民工、新就业形态劳动者等群体，开展文艺演出、文艺培训、文化服务等系列活动，增强高品质、多样化文化服务供给能力，推动优质文化资源直达基层，打造职工精神家园。春节期间，将开展四项送文化活动：“送春联福字”，组织书法家为职工书春送“福”；“送文艺演出”，深入基层开展慰问表演，推出优惠观影观剧活动；“送电影观赏”，开展优秀影片展映并发放观影券，扩大春节期间电影文化消费；“送新春集市”，举办非遗、民俗体验、年货展销活动等，吸引职工体验优秀传统文化。

随着启动仪式的举行，各省、自治区、直辖市总工会及相关产业工会将联动跟进，在春节期间把形式多样、内容丰富的文化服务送到千企万厂、千家万户，让广大职工度过一个充实、欢乐、祥和的新春佳节。



书法家吴传义(左)向全国劳模梁会兰介绍书法技巧



书法家庄培森(左)将“福”字赠予新业态劳动者

劳模代表收到最美“微笑照”，脸上满是笑容



书法家黎姝宏(左)为职工写春联



书法家赵冠一(左)为劳模工匠代表写“福”字



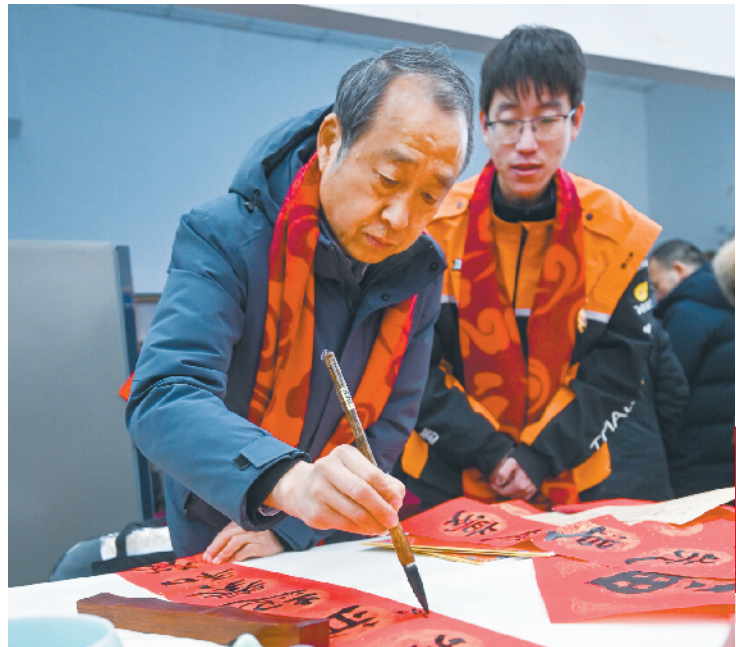
作为《习近平与一线职工朋友们》一书的亲历者，来自北京顺丰速运有限公司的快递小哥齐南南(左)分享了自己的感悟



新业态劳动者和书法家合影留念



书法家廖廷建(右)为职工写“福”字



书法家高宝玉(左)为职工写春联