

32家演艺新空间入选

北京演艺新空间为文化惠民添活力

□本报记者 盛丽

近日，北京市文旅局公示《北京市推动演艺高质量发展支持办法》2025年度演艺新空间类项目名单，32家演艺新空间入选。北京市自2023年启动演艺新空间试点以来，建立市区两级联动、政府协会合力、专项政策保障等工作机制，大力支持演艺新空间发展。截至2025年底，全市累计认定演艺新空间148家。各类演艺新空间正凭借多元消费场景、创意演艺内容和产业融合生态，为北京“演艺之都”建设注入新动能，成为激活城市文化消费、重塑演艺产业格局的新引擎。

品牌化运营 全生态打造

作为立足北京走向全国的头部演艺品牌，开心麻花已构建起“内容孵化——空间打造——IP衍生——人才培养”的全链条运营模式，其标志性的“麻式喜剧”覆盖全国150余个城市，2025年全年演出超1.2万场，签约58家剧场和演艺新空间，形成剧场院线的全国布局。

开心麻花以内容创新为引领，持续打造高品质演艺新空间剧目，结合旗下疯狂理发店等不同空间特色，定制化推出《疯狂理发店》等20余部沉浸式作品。2025年，旗下在京演艺新空间演出场次超2000场，吸引观众近30万人次。

作为北京小剧场集群代表，繁星戏剧村历经16年深耕，凭借持续的内容创新、沉浸式场景营造与多元体验升级，已转型为繁星品牌模式的输出者。旗下《奋不顾身的爱情》等自有版权剧目在全国多地实现巡演或驻演。

以内容为核 以驻场聚力

演艺新空间的“新”既体现在场景创新，更在于演出内容的持续突破。各类演艺新空间通过多元合作孵化原创作品，推动优秀剧目从常演到巡演，逐步实现口碑驻演，不断为观众带来原创佳作。

经过3年培育，77剧场已成为沉浸式戏剧打卡地，打造引进《大真探赵赶鹅》系列等多部爆款剧目，以沉浸式体验持续出圈；鼓楼西剧场多部自制或引进剧目长期上演，“鼓楼西夜校”更提供演读会、即兴剧场等多元活动；三里屯·爱乐汇艺术空间、五棵松·爱乐汇艺术空间采用厅团合一模式，旗下乐团持续驻演，培育和吸引了一批交响爱好者。

古建筑新生 多剧种融合

依托北京独有的会馆资源，通过对古建筑空间的适度改造、演艺内容创新与多业态融合，一批“会馆有戏”演艺新空间应运而生，实现可听戏、可观剧、可看展、可打卡的多元体验。

在正乙祠戏楼，昆曲《牡丹亭》巧妙利用戏楼多层构造，杜丽娘可袅袅婷婷走下舞台“游园”，与观众近距离互动，戏楼定制主题糕点、提供纪念票盖章打卡服务，让观演体验更具仪式感。

商圈联动 场景延伸

演艺新空间深度融合商业综合体、景区、街区与公园等多元场景，让艺术欣赏融入日常生活，形成了一批链接休闲、娱乐、消费、出游的活力地标。

昌平区超极合生汇通过打造超极演艺现场，形成“开心麻花江湖饭局餐饮秀”等室内外多个演艺空间，联动餐饮、亲子、品牌发布等多元场景，环比客流提升约20%，消费环比提升约28%。位于王府井银泰商圈的吉祥大戏院以戏曲咖啡、文创市集、国粹研学等业态和活动与王府井周边文旅消费良性互动。亦花园剧场和准点剧场作为文创园区里的演艺新空间，均与园区餐饮品牌合作，为观众带来“票根福利”。

全龄覆盖 艺术共享

演艺新空间的魅力，不仅在于让市民出门即能邂逅精彩演出，更以全龄覆盖、多元互动的体验服务，满足不同群体的社交娱乐需求。

天通苑文化艺术中心、双越发演艺中心扎根回天、京南、城市副中心等区域，轮番上演戏曲、儿童剧、话剧、音乐会等演出，让“推门见演艺”的便利生活照进城市各个角落。天桥艺术中心·第五空间深耕低龄美育，孵化0-3岁婴幼儿沉浸式美育戏剧品牌，打造“宝宝人生的第一场戏剧”。中国木偶艺术剧院传承体验基地——博物馆实现“院馆合一”，观众可参与提线木偶、杖头木偶、布袋木偶的操作体验，感受非遗技艺魅力。

怀柔区“就业+1°”暖冬服务包护航高校毕业生高质量就业

□本报记者 张晶

“以前写简历总抓不住重点，面试也怯场，经过这次实训营，不仅学会了优化简历、应对面试的技巧，还明确了职业生涯方向，心里踏实多了。”近日，在怀柔区青年就业能力实训营现场，来自北京联合大学的大四学生朱博文拿着打磨后的简历，脸上满是收获的笑容。当日，伴随着实训营的圆满落幕，一场小型招聘对接会同步开展，为像朱博文一样的应届毕业生搭建了从实训到求职的桥梁。

据悉，此次青年就业能力实训营，是怀柔区开展毕业生“就业+1°”暖冬就业服务行动的一项内容，旨在聚焦破解高校毕业生求职迷茫、技能不足、对接不畅等难题，充分利用寒假窗口期开展系列服务，强化服务实效，切实帮助毕业生高质量充分就业。

求职业能力实训营吸引了众多高校毕业生参与，采用“理论讲解+实战演练+案例分析+一对一指导”的模式，邀请资深职业指导师、企业人力资源代表、往届优秀毕业生组成专业授课团队，围绕求职认知、职业规划、简历优化、面试技巧、职场礼仪等核

心模块，为毕业生送上满满的“干货”。实训期间，还设置“学长学姐经验分享”环节，邀请实现就业的往届毕业生，结合求职经历和职场成长故事，与学弟学妹们面对面交流，分享求职技巧、岗位适应经验，传递就业信心。结营当日的小型招聘对接会邀请4家企业参会，提供新媒体运营、设计师、研发等岗位37个，有24名毕业生与企业达成初步就业意向，实训成效显现。

此外，怀柔区发布《寒假“先”就业登记须知》，引导有回乡就业意愿的2026届高校毕业生主动进行求职登记，建立“寒假帮”信息库，详细记录毕业生的专业特长、求职意向、薪资期望等信息，为每一位毕业生精准“画像”。依托信息库推行“三个一”帮扶机制，即“通一次电话、见一次面、指导一次”，主动对接毕业生，一对一讲解怀柔区就业扶持政策、重点企业岗位信息，为毕业生推荐适配岗位、联系实习实践机会。“工作人员不仅给我推荐了就业岗位，还耐心给我讲解职场注意事项，让我感受到实实在在的温暖。”家住龙山街道的应届毕业生于策，通

过“寒假帮”信息库登记信息后，很快就收到了岗位推荐，目前已进入企业见习。截至目前，怀柔区已引导60余名应届毕业生完成求职登记，建立完善求职台账，推送适配岗位500余个，帮助15名毕业生对接实习见习岗位。

同时，建立家长协同指导机制，组织就业指导员、企业人力资源代表、往届优秀毕业生，深入镇街、社区，通过举办家长见面会、政策说明会、入户走访等形式，向毕业生和家长解读就业形势、毕业生就业扶持政策、怀柔区重点产业发展及岗位需求等，帮助家长和毕业生转变观念，理性看待就业，避免“唯学历、唯稳定”的就业误区。目前已举办家长见面会、政策说明会3场，入户走访毕业生家庭20余户。

怀柔区人力资源和社会保障局相关负责人表示，此次冬季“就业+1°”暖冬就业服务行动为全年高校毕业生就业工作拉开序幕。未来，将持续完善“培训+对接+帮扶+指导”全链条就业服务体系，擦亮“就业+1°”服务品牌，助力更多高校毕业生提早就业、稳定就业、高质量就业。

30余所高校学子赴“毛泽东号”机车组研学

□本报记者 彭程 通讯员 李溢春

2月4日，立春之际，来自全国30余所高校的近50名青年学子齐聚中国铁路北京局集团有限公司（以下简称国铁北京局）丰台机务段“毛泽东号”机车广场，组织开展“新春走基层、交通强国、青春党课”研学。此次研学由国铁北京局丰台机务段工会联合中国收藏家协会铁路文化专业委员会主办。

活动期间，青年学子们通过参观丰台机务段“毛泽东号”机车展馆，分别与“毛泽东号”第七任司机长陈福汉、第十二任司机长刘钰峰、第十三任司机长王振强老中青三代面对面互动交流，重温峥嵘岁月、探寻精神密码、共叙家国情怀。

丰台中学生带着“任务”走进市民热线服务中心

以青春视角为城市治理建言献策

□本报记者 任洁

丰台区中学生代表近日走进丰台区市民热线服务中心，实地探访城市治理的“神经中枢”，开启社会实践活动的深度体验。本次参观聚焦中学生特点，突出调研实践与治理方案形成的衔接，让青少年从“旁观者”转变为“建言者”。

当天，来自丰台区8所中学的150余名学生代表佩戴统一设计的“小调研员”胸牌，有序进入热线工作大厅。与单纯的参观不同，参加本次活动的学生带着明确的调研任务而来。“我们小组已经确定调研方向——学校周边非机动车乱停放问题。”一位高二学生说，“今天参观市民热线服务中心，让我更清楚应该从哪些角度分析问题，提出可行性建议。”

丰台区教委相关负责人介绍，本次活动特别强调治理方案的落地性。中学生已具备一定的分析能力和表达能力，能够从自身生活经验出发，发现社区治理中的“真问题”，提出具有青少年视角的“金点子”。“他们关注的问题可能更贴近生活细节，提出

今年，恰逢“毛泽东号”机车命名80周年。“本次研学活动，把关心热爱‘毛泽东号’的青年学子聚集起来参观学习，是传承红色基因，延续青春血脉责任和使命的积极探索与新实践。”“毛泽东号”机车第十二任司机长、丰台机务段工会主席刘钰峰说。

1946年10月，“毛泽东号”机车在哈尔滨机务段正式命名。跨越蒸汽、内燃、电力，历经6次换型，截至目前，累计安全行驶1294万公里，相当于绕地球近323圈，机车组先后培养出4名全国人大代表、6名全国劳动模范等一大批先进典型人物，被誉为“火车头中的火车头”，交通强国、铁路先行的排头兵。



春启新程 巧手承春

为丰富新就业形态劳动者文化生活，营造温馨节日氛围，近日，丰台区南苑街道党群服务中心组织“春启新程 巧手承春”主题手工活动，吸引区域内快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者积极参与。活动现场，大家在专业老师指导下，学习制作寓意长久美好的永生花作品，不仅让大家在忙碌工作之余放松身心、感受传统文化魅力，也通过互动交流增强了归属感与凝聚力。

本报记者 曹立栋 通讯员 史莉 摄影报道