



质量管控方面，产品不良率随着智能化生产有效下降，产品质量更有保障



一箱箱包装完毕的汽水在传送带上穿梭，稍后会被机器人整齐码垛入库，十分智能

今年1月，北冰洋（北京）饮料食品有限公司成功入选2025年北京市先进级智能工厂名单，标志着这家老字号已完成向智能化制造的深刻转型。在马年新春来临之际，本报记者来到这家已有90年历史的国民品牌老字号实地探访。

生产线上，橙色的易拉罐如士兵般整齐列队，在机械臂精准操作与AGV小车无声穿梭中，完成灌装、封罐、装箱、码垛与入库的全流程。这个几乎不见人影的工厂，标志着这家老字号在智能转型方面迈上了新台阶。

北冰洋生产总监何卫冰介绍，公司系统制定了“2021—2024年智能工厂三年建设规划”，对标“工业4.0”与“中国制造2025”，明确了全链路协同、数据驱动的建设目标。

通过智能工厂建设，北冰洋关键工序数控化率从75%跃升至93%，生产设备联网率达95%，设备综合效率提升13个百分点。质量管控方面，产品不良率有效下降，依托“一物一码”，消费者满意度大幅提升。同时，实现了绿色与效益双赢，单位产值能耗、单位产值碳排放下降的同时，库存周转率明显提升。北冰洋相关团队打造的“饮料食品生产执行管理系统”案例，成功入选2025年轻工业数字化转型“领航者”行列。

从老字号到“智造”新标杆，北冰洋的转型之路，是传统食品饮料业拥抱数字时代的缩影，更生动展示了智能化如何为经典老品牌注入新活力，创造出质量、效率与安全全面跃进的“北冰洋经验”。

新春走基层

老字号北冰洋 变身智能工厂

□本报记者 马超/文 彭程/摄



工作人员只需点击屏幕，机器人就能自动完成搬货码垛，十分高效



通过智能工厂建设，北冰洋关键工序数控化率从75%跃升至93%