

AI打开2026年新春消费新空间

2月2日,阿里巴巴旗下的千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,联合淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务,发放现金红包、提供免单机会。

“千问App希望通过真金白银的投入,培养用户‘有事找AI’的习惯。”千问产品负责人郑嗣寿表示,用户不再需要在多个手机应用之间反复跳转,只需向AI表达意图,即可完成从决策到履约的全过程,带来AI时代的全新消费体验。

不久前,腾讯也上线了春节活动,用户上元宝App可分10亿元现金红包;百度宣布,自1月26日至3月12日,用户在百度App使用文心助手,有机会瓜分5亿元现金红包。

开启AI红包大战、发放新春消费券、直播间里办“新春大集”……2026年春节来临之际,多家互联网平台已经开启消费预热模式。

互联网公司在春节扎堆营销自家AI的背后,不仅只是在争夺超级流量入口,更是看中了可供挖掘的消费潜力。

借助提前预见的能力,人工智能技术正在消费领域唤醒需求:空调小程序根据近期用电峰值和PM2.5数据,提醒用户下单滤芯并预约上门更换;手机应用可估算食物成分、同步外卖订单生成热量账本,推荐用户个性化减脂外卖订单;规划好前往滑雪场的自驾路线后,相关平台开始推荐沿途餐厅、雪具租赁、景区门票……

“在AI技术的支持下,平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’,而是‘懂你需要’,将消费起点从用户的需求清单,前置到了由AI判定的生活场景本身。”淘天集团研究中心主任徐飞说。

AI不仅在深度挖潜消费需求,更在助力消费决策。

近日,在小米集团与蚂蚁集团的联手合作下,AI眼镜又落地了新功能——停车缴费。在此之前,京东科技携手智能眼镜品牌乐奇,推动AI眼镜购物应用落地。“看一眼”“说一句”即可下单的背后,是AI从“意图理解”到“服务执行”的跨越,具备了在真实世界中的行动和决策能力。

“技术创新正在激发新的消费需求, AI相关的家电和3C产

品正在成为新的消费亮点。”京东集团CEO许冉说。

据介绍,2025年京东平台上智能产品销量同比增长超两倍,2026京东年货节1月23日开始以来,AI相关产品的搜索量持续增长。

2025年8月,国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布,明确部署了“人工智能+”消费提质等重点行动。

意见提出,推动智能终端“万物智联”,培育智能产品生态,大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端,打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。

中金公司2026年展望报告指

出,消费电子的“端侧AI时代”已经来临,硬件创新呈现“百花齐放”之势,2026年有望成为AI消费终端大规模普及的关键年份。

AI火热促消费的背后,离不开算力的强力支撑。阿里云基础设施“春节护航”项目负责人邓聪林表示,为从容面对千问极大可能出现的即时流量洪峰,阿里云已准备充足且弹性的AI算力,全力保障千问在春节期间的稳定运行。

专家表示,春节消费高峰期,AI数字人直播、消费券精准推送、AI交互咨询等场景的并发请求呈指数级增长,对算力的承载能力、响应速度提出了更高要求,需要不断增强AI算力建设,降低商家的经营成本,提升消费者的消费体验。 据新华社

当工业遗存成为文化地标

——大运河杭钢公园焕新记

2025年上半年入园56万人次,下半年达到124万人次……在杭州北部,半山钢铁基地不再只是城市记忆里的工业符号。这片曾经钢花四溅、机器轰鸣的土地,如今已是市民游客青睐的消费新高地。它加速成长为集文化、休闲、体验经济于一体的城市公园,完成了一次从“工业锈带”到“生活秀带”的蝶变。

工业遗存成为独特文化地标

杭州城北半山脚下,曾矗立着炼出浙江第一炉铁水的杭州钢铁厂半山钢铁基地,关停前钢铁年产量达到400万吨。“晴天一身灰,雨天一身泥”,这是老杭州人对这个区域最直观的记忆。

随着城市化不断推进,2015年底,基地正式关停,留下斑驳的厂房、纵横的管线和逐渐荒芜的土地。工业退场后,一个现实问题随之而来:怎么激活这片体量庞大、承载集体记忆的工业遗存?

多番调研论证后,规划方从钢铁生产的核心工艺出发,

结合建筑可利用性,确定保留一批建筑主体,对杭钢集团移交土地实施综合保护与开发利用,统筹推进土地更新、基础设施建设 and 公共空间塑造。

“更新过程中,杭州坚持‘保护性更新’与‘创新性活化’并重,没有简单拆除废弃设施,而是将工业元素与生态修复、文化传承有机结合。”杭州市建委相关负责人表示。

参与大运河杭钢公园一期建设的设计师刘家琨介绍,设计团队将保护、传承与利用工业遗存的理念贯穿于项目始

终,通过新建锈红色混凝土建筑、廊道、桥梁和景观节点,将分散的老厂房串联起来,使工业风貌、运河文化与杭州特有的山水意境在同一空间中交织呈现。

“高大烟囱不再只是生产设施,而成为工业文明的纪念性地标,形成城市独特的文化符号。”浙江省发展规划研究院副院长兰建平认为,这种转型,既守护了工业群体的集体记忆,也为年轻人提供了一处理解城市工业史的公共课堂,让老工业基地成为滋养城市人文精神的重要载体。

如今,只要有空,他每个周末都会来园区走一走、坐一坐。

杭州市建委相关负责人表示,文化赋能城市更新,从来不是单一模式的复制,而是根据不同空间的特质,探索多元路径——既活化历史文化遗产,让老记忆长出新活力;也激活低效存量空间,让旧载体承载新价值。

展、杭钢记忆摄影展等主题展览,系统梳理工业历史脉络;依托工业遗存专列小火车、露天影院等沉浸式体验项目,让历史可触、可感、可参与。

杭州运河辰祥工业遗址综合保护开发有限公司相关负责人表示,2026年,园区计划推出户外休闲、国潮共创、夜经济等活动,以文化驱动城市有机更新,以更新提升城市活力,持续打造消费新高地。

据新华社

2024年5月,大运河杭钢公园公共空间正式向市民游客开放。

公园内,3座高炉、2座焦炉、1座湿法熄焦塔、转运站等生产设施被保留下来,并获得新的功能定位。

旧杭钢焦化厂区改造的焦炉展厅里,现代艺术展在工业结构之间开展;原高炉矿槽引

入餐饮业态,顾客透过落地玻璃窗,近距离欣赏曾经轰鸣运转的工业装置;昔日运输钢材的轨道旁,一处雪场投入使用,孩子们在钢铁背景中嬉笑玩耍……

“没想到这些熟悉的场景会以这种方式‘活’过来。”今年50岁的市民方立贵就住在公园附近,见证着这里的每一步变

人气不断攀升,秘诀何在?

小众工业风、遛娃好去处,在钢铁“城堡”下露营、蒸汽火车头打卡……在社交平台上,大运河杭钢公园频频被网友“种草”。2025年,全年入园人次突破180万,逐步形成“以人气促消费、以消费优生态”的良性循环。其秘诀何在?

多元业态,满足全时段、全年龄消费需求。园区引入冰雪嘉年华、青少年游乐园、AI机器人乐园等体验项目,同时布局餐饮、健身等生活业态,

近期火爆的冰雪嘉年华还结合高炉灯光增设夜场,打破时间限制。

活动引领,打造常态化节庆体验场景。从草莓音乐节、氧气音乐节、非遗打铁花等大型演出,到常态化开展的创意市集、夜间灯光秀,再到国际品牌首秀与快闪活动,2025年园区共举办各类活动231场,持续为人气“加温”。

创新活化,推动工业遗存IP化表达。园区通过杭钢故事

一片雪、一度坡:匠心“雕刻”冰雪梦

临近春节,黑龙江省亚布力体育训练基地一片沸腾。U型场地内,运动员如飞鸟般腾空翻转,划出优美的弧线;雪道上,爱好者们脚踏雪板,尽情飞驰。这片始建于20世纪70年代的冰雪圣地,正涌动着中国冰雪运动蓬勃发展的热浪。

这里是许多冰雪梦开始的地方,雪道塑形师曹永利和同事们正是这些梦想的守护者。如同雪道的“雕刻师”,他们负责着雪道等场地的造雪、塑形、维护等,将造雪工人造出的雪,塑造成符合场地要求的形状,来满足训练或比赛需求。

当白日的喧嚣散去,夜幕降临,气温骤降至零下25摄氏度,他们的工作才进入关键时刻。翻过一个雪坡,来到U型场地边,曹永利和同事常亮正准备场地塑形工作。曹永利想拆下雪车前铲,换上整形器,却发现螺丝怎么也拧不动了。

“又冻住了。”曹永利说,没关系,常有的事。

常亮一手将扳手对准螺丝,一手拿起锤子,对准扳手用力砸下去。曹永利趴在雪地上,用工具清理接口处的冰雪,两人忙活了好一阵子,终于卸下了前铲。

安装好整形器,登上雪车,曹永利仔细操控着操作杆,雪车如同一只钢铁巨兽,整形器则如同巨兽的手臂,将U型场地慢慢塑形成特定的角度。

作为我国雪上运动的发祥地之一,亚布力见证过无数荣光,其场地部负责的造雪、塑形与维护,是这一切荣耀与体验的基础支撑。

“坡度差一度,效果和安全就打折扣,必须分毫不差。”曹永利说。他们的工作,正是在毫厘之间“雕刻”出梦想的舞台。他眼睛紧盯着雪面反光的变化,手指在操作杆上细腻地推拉,每一次调整都以厘米乃至毫米为单位,“雪道是运动员的舞台,我们多一分细心,他们就多一分底气”。

第二天一早,运动员已在塑形好的U型场地上上下下翻飞,曹永利又和同事来到自由式滑雪空中技巧场地着陆坡内工作。

与U型场地不同,自由式滑雪空中技巧场地着陆坡坡度达35度,雪车需靠钢丝绳牵引,两侧

没有遮挡,最高处垂直高度约20米。

“开始是有点感到害怕。”曹永利笑着说,只要胆大心细,规范操作,就没有问题。

造雪是塑形的前提。在另一处雪道旁,造雪工人张修福和浦圣民正架设水管。雪道旁没有像样的路,只有布满冰雪的陡坡,每走一步都要倍加小心。

“给水!”架设好管线,张修福回到造雪机旁,向坡顶的浦圣民大喊。浦圣民拧动阀门,张修福按下按钮,造雪机开始喷出洁白的雪。

轰鸣声中,四台造雪机持续运转,需有人24小时轮班看守。场地旁一间简易房,就是造雪工人夜间值守的地方。

“半夜,我们要随时关注风向,也要防止管线被埋等意外。”浦圣民说,冷的时候确实难受,但是干这个工作,就有这份责任。

这个雪季,浦圣民和同事们造雪的面积达到了65万平方米。

“亚布力的工作人员一直尽全力保障我们的训练,平时运动员对场地有什么需求,他们都会第一时间反馈处理,我们对他们的辛勤付出也特别感谢。”黑龙江省雪上训练中心自由式滑雪U型场地主教练沈晓雪说。

从专业竞技到大众参与,这份“雕刻”出的冰雪梦正越来越宽广。眼下,冰雪运动正受到越来越多人的喜爱,亚布力体育训练基地内,随处可见系着“小乌龟”护具的初学者。

“自从北京冬奥会、哈尔滨亚冬会之后,来学习进阶型滑雪的人也多了起来,我们也更忙了。”曹永利说,看到这么多人喜欢滑雪,他们也很开心。

米兰冬奥会开幕在即,曹永利和同事们也期待着奥运健儿能再次为国争光。

在被问到希望对参加冬奥会的运动员说些什么时,曹永利思索再三,写下这样一段话——

“亚布力的每一片雪,都记得你们逆风的身影,龙腾米兰时,请把故乡的月光别在衣襟,心安处即冠军。”

夜幕中,雪车仍在轰鸣。这群雪道“雕刻师”,正用寒冷中的坚守与精细匠心,继续守护着这片冰雪之上的梦想。 据新华社