

## ■劳动时评

# 深入推进职业技能培训 助力制造强国建设

□潘锋印

技能是就业之基，培训是技能之源。要以构建终身职业技能培训体系为基础，持续提升职业技能培训的规模和质量，加快塑造现代化人力资源，推动大众创业万众创新，助力制造强国建设，进而提升全要素生产率，推动经济向高质量迈进。

掌握一技之长，已成为劳动者稳定就业、增加收入的重要途径。2025年，我国聚焦先进制造、数字经济、低空经济等重点领域，围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体，全年开展补贴性培训超过1100万人次。“今年，我们将聚焦‘投资于人’，深入实施‘技能照亮前程’培训行动，大规模开展职业技能培训。”人力资源和社会保障部职业能力建设司副司长翟涛表示，“我们将在去年工作基础上，进一步针对重点群体和重点领域，组织实施青年技能提升、农民工康养服务技能提升、低空经济技能人才培育、新能源汽车技能就业和人工智能技术技能提升等五项培训行动，使培训更好服务于产业发展。”（1月28日《光明日报》）

技能是强国之基、立业之本。当前，我国正处于从高速增长向高质量发展转变的关键阶段。传统制造业的智能化改造、数字经济的快速崛起以及新兴行业的蓬勃发展，对技能人才提出更高要求。开展大规模职业技能培训，提升劳动者技能水平，让劳动者技能提升的步伐跟上科技

进步和产业升级节奏，成为推动经济转型的必然选择。

职业技能培训是劳动者提技增收的重要途径，也是加强技能人才培养、提升劳动者就业创业能力、缓解结构性就业矛盾、实现高质量充分就业的重要举措。各地各部门应注重“投资于人”，立足职能职责，深入实施人才强国战略，以实施“技能照亮前程”培训行动为牵引，深入开展大规模职业技能提升培训，推动建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，为以中国式现代化全面推进强国建设提供有力人才和技能支撑。

坚持需求导向，创新培训模式。要聚焦先进制造、数字经济、低空经济等重点领域，围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体，“量体裁衣”确定培训项目、培训形式、培训内容

等，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”项目化培训模式，推动培训与就业联动。要发挥职业院校开展职业技能培训的主力军作用，发挥企业培训主体作用，大力开展岗前培训、转岗培训、高技能人才培训等，为产业升级提供坚实人才支撑和技术支持。要把培训建在产业链上，分行业分领域开展专项培训，实现人才培养培训与企业需求、产业发展需求的无缝对接，提升劳动者的技能水平和就业能力，促进高质量就业，实现劳动者就业和产业发展双赢。

构建职业技能培训新格局，推动培训提质增效。要充分发挥职业院校、政府、企业、行业的积极性，深入推进校企合作、产教融合，鼓励企业积极参与职工培训，在实践中培养更多能工巧匠、大国工匠。要充分激发职业

技能培训机构、公共实训基地、技能大师工作室等各类培训载体的积极性，努力提高培训质量，扩大培训规模。要深入实施“新八级工”职业技能等级制度，高质量开展职业技能等级评价，支持企业自主评价，提升职业技能等级证书的权威性、流通性和认可度，支持劳动者积极参加技能等级评价，获得技能等级证书，提升就业竞争力。要加快构建技能导向的薪酬分配制度，提高技能人才待遇水平，让多劳者多得、技高者多得、创新者多得。

技能是就业之基，培训是技能之源。要以构建终身职业技能培训体系为基础，持续提升职业技能培训的规模和质量，加快塑造现代化人力资源，推动大众创业万众创新，助力制造强国建设，进而提升全要素生产率，推动经济向高质量迈进。

## ■每日图评

## 为新就业形态劳动者拍艺术照定格美好瞬间

1月26日，江西省南昌市青云谱区洪都街道洪校社区洪骑先锋驿站，公益摄影师正在为外卖配送员拍摄艺术照。春节即将来临，江西省南昌市青云谱区洪都街道洪校社区，专门组织公益摄影活动，为新就业形态劳动者拍摄艺术照，定格美好瞬间。（2月2日《工人日报》）

艺术照又称写真照，是通过角度、光线、妆容及背景等手法突出人物内涵与特点的摄影形式，为越来越多的人喜爱。洪都街道洪校社区组织公益摄影师为新就业形态劳动者拍摄艺术照，令人称道。

为新就业形态劳动者拍摄艺术照，饱含着相关单位和组织的

浓浓情意，让新就业形态劳动者体会到由衷的温暖。而且，外卖配送员“组团”拍艺术照，那种独特的氛围、惬意的感觉无可替代。事实上，公益艺术照不仅仅是一份节日礼物，更是一次精神上的激励，新就业形态劳动者深受感动之余，会迸发更大的工作干劲。

生活需要仪式，美好值得留痕。为新就业形态劳动者拍摄艺术照，定格的是美好瞬间，留在劳动者心底的是长久的温暖。希望社会各界多多关注以外卖配送员为代表的新就业形态劳动者，从物质与精神上给予他们更多关爱，激励他们幸福生活、快乐工作。

□余清明



## ■世象漫说



### 职工医保个人账户共济

记者1月30日从国家医保局获悉，2025年1至12月职工医保个人账户共济人次4.64亿，金额687.7亿元。职工医保个人账户共济，简单来说，就是打破地域限制，让参保人个人账户的钱能让家人使用，可以通过即时调用被绑定人个人账户、医保钱包等方式实现。（1月30日新华社）

□邵怡明

## ■有感而发

### 大学劳动课成“爆课”彰显独特育人价值

在国内一些高校，劳动教育课正悄然成为选课系统里的“顶流”。中国人民大学的生活美学实践营课程，每期限额36人，课程供需比高达1:3，往届还曾出现过200余人竞争30个名额的情况。而在对外经贸大学，创意时尚配饰串珠设计基础入门课程，200个学生报名争抢20个名额，课程供需比高达1:10。拿起锅铲、拾起针线、掀开汽车引擎盖……原本“冷门”的劳动课，为何成了“爆款”？大学劳动课火爆的背后，藏着当代青年对劳动价值的重新审视与深刻认同。（2月2日《工人日报》）

大学劳动教育课火爆的背后，藏着当代青年对劳动价值的重新审视与深刻认同。更深一层看，劳动教育课传递的远不止技

能。一床一铺的平整，追求的是严谨与秩序的美学；一针一线的穿梭，蕴含的是专注与创造的心流。劳动被提升至生活美学与工匠精神的层面，其过程本身就成为一种修养。这种浸润式的教育，潜移默化地塑造着学生们对待生活与工作的态度，其影响往往比单纯的理论说教更为持久。

大学劳动课受欢迎，彰显了其独特的育人价值，为高校完善立德树人体系提供了清晰的新路径。让劳动教育扎实落地、持续深化，真正成为锻炼毅力、塑造品格、启迪智慧的综合性育人环节，如此，方能培养出心智更健全、精神更丰厚、既能仰望星空又能脚踏实地的时代新人。以劳育人，大有可为。

□陈广江

## ■长话短说

### “工厂游”走红 推动工业与旅游深度融合

有人选择去汽车工厂，看新能源汽车怎样从零部件变成整车；有人去参观人形机器人企业，感受“硬核科技”的魅力；也有人去啤酒博物馆，亲身了解啤酒的生产工艺……如今，“工厂游”悄然走红，汽车、轮船等生产车间，以及大国重器主题展览等正被越来越多的游客列入“打卡清单”。（2月1日《光明日报》）

“工厂游”之所以悄然走红，原因有许多，但主要原因之一，是其精准契合了游客对多元化、个性化体验的需求。随着百姓生活水平的不断提升，不少人外出旅游不再满足于走马观花看风景，从观光型向体验型、知识型转变，特别是一些亲子家庭与年轻群体，期待通过参观现代智能化企业的生产线、探访传统工业企业推陈出新、促进传统工艺与现代数字技术融合等兼具科普教育、前沿技术接触与品质验证的沉浸式体验，来探寻一些企业创新产品背后的工业密码与文化内涵。

“工厂游”搭建起工业与旅游融合的桥梁。对企业而言，让旅游者在保障安全和不影响企业正常生产经营的前提下，通过开放的透明化生产过程，打破一些消费者的信任顾虑，同时可倒逼生产流程优化、品质提升，是兼具品牌传播与促进产品销售的好事；对旅游产业而言，让游客从旁观者变为参与者，较好破解了传统旅游同质化痛点。通过打造“参观+体验”新模式，丰富了旅游产品供给。同时，还可联动周边餐饮、住宿、交通等业态，形成产业集群效应，带动区域经济协同发展。

笔者认为，“工厂游”，这一旅游新模式还处于起步阶段，面临诸多挑战，亟待破解，要实现“工厂游”从“网红”向“长红”转型，需要一些相关企业与旅游企业协同发力、双向奔赴。唯有合作双方积极探索文化、科技、产业融合发展的长效机制并付诸于实践，才能让工业旅游真正实现可持续发展。□周家和