



标题新闻：□中共中央 国务院关于《现代化首都都市圈空间协同规划(2023-2035年)》的批复发布

打造春节消费盛宴

2026“乐购新春”活动将启

新华社电 记者2日从商务部获悉,商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好

行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品;开展全国春节文化和

旅游消费月活动;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力

度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度。聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

春运启动

2月2日0时40分,K4069次列车从北京西站驶出,北京地区2026年春运首趟始发列车正式开行,标志着为期40天的春运全面启动。根据中国国家铁路集团有限公司发布的信息,2026年铁路春运自2月2日起至3月13日结束,全国铁路预计发送旅客5.4亿人次,日均发送旅客1348万人次,同比增长5.0%。

本报记者 彭程 摄影报道

北京市工业(国防)工会今年首场“衣(医)食住行”职工生活服务项目走进金隅集团
“工会将年货集市开进企业,把服务送到我们心坎上”

详见第6版

■劳动时评

深入推进职业技能培训 助力制造强国建设

详见第2版

北京推出七大系列5000余项春节文化活动

包括庙会、灯会、游园等传统项目和商圈、景区、园区推出的新空间、新玩法

详见第3版

■本期视窗



三代人坚守“冰刀王”老铺 详见第12版

今日天气



天空状况:晴转多云
风向:北转南风
风力:2、3级
最低气温:-5℃ 最高气温:8℃

今日限行 尾号:4和9

明日限行 尾号:5和0

本报法律顾问:常卫东