

【生活评弹】

年轻人爱上复古风，
这是与传统文化有了
更多的情感链接

□赵强

眼下，在消费生活中，一股复古怀旧风潮席卷年轻人群体。近日有媒体报道，近年来，留声机、CCD相机（使用CCD图像传感器的早期数码相机）、小霸王游戏机等复古物件重新流行，猪猪侠、维尼熊等童年IP联名款商品也出现在商场货架上，芭比娃娃成为了年轻人的穿搭灵感来源……一股跨越年代的复古风，正悄然升温。

前几天，笔者在家门口就碰到了一位文艺青年，正使用CCD相机不停地拍照。看到笔者走来，他还让笔者帮拍了一张照片。笔者还是第一次见到这种相机，拍照后，很快就出来一张看似很旧的照片。年轻人介绍，目前很流行这种相机，因为拍出来的照片有一种时代的沧桑感。

如今，这股复古怀旧风，正席卷消费领域。在京城重要的古玩市场——潘家园市场，每天顾客络绎不绝，其中近一半都是年轻人。如果你仔细观察一下大学校园，会发现复古风更是随处可见。从老式的衣着打扮到那些带着岁月痕迹的生活用品，大学生们热衷于寻找和挖掘那些复古元素，以此作为展现自己独特个性和审美品味的方式。

应当看到，年轻人在刻意穿着具有“复古元素”的服饰，使用复古物件，甚至去四处搜寻MP3、MP4、复读机这类老物件，他们要的不仅是赶时尚，而是向传统文化致敬，向父辈曾经慢生活的过往投下青睐的目光。年轻人喜欢自由和个性，这些老物件，旧式服装所承载的正是穿越历史的年代感。在复古元素中，年轻人与老一代人有了新的共情方式。毫无疑问，在眼下快节奏的社会生活里，与这种体现慢时光的物件相伴，人们似乎有了留住时光的秘籍。

如今，出于对传统文化的崇敬，越来越多的年轻人，加入到了复古风的行列。听京剧、看话剧、品歌剧、听相声，正成为很多人业余文化生活的新选择。此前，有些人还担心这些国粹无人问津，后继乏人。而如今，年轻人纷纷把目光投向这些经典文化范式，中华优秀传统文化绽放得更加灿烂。

正如有论者所总结的那样，年轻的观众与古老的传统文化正在不断碰撞出新的火花，演绎了一段“和鸣”的乐章。剧场里，欣赏传统戏曲的年轻面孔越来越多；穿着马面裙拍毕业照成为潮流；汉服、国乐、书法、茶艺、非遗……越来越多的年轻人爱上了传统文化。可以说，复古风从服装向文化消费、体育消费迈进，让我们看到了中华优秀传统文化的巨大魅力。

复古风的流行，是年轻人一种文化自觉的表现，这也是一种情绪慰藉，体现了他们对传统文化的高度认同。复古不是目的，而是一种文化传承。眼下AI、大数据、5G、元宇宙迅猛发展，很多人或多或少有些被时代淘汰的焦虑感和失落感。而像上个世纪八九十年代的那些老物件，无论是怀旧音乐，还是老游戏、老唱片，都成为了年轻人的情感驿站，可以缓解人们的心理压力。与此同时，也让年轻人同父辈有了更多相同的情感认同，与传统文化有了更多情感链接。

值得注意的是，年轻人热衷的复古风不是一种简单、刻意的模仿，而是在怀旧之后的再出发、再超越。当经历了复古的洗礼之后，谁能说如今的年轻人不会创造出更新更璀璨的文化风潮呢？

【图闻点评】 ■本期点评 牧心



极寒下民警踏雪巡线
保障乘客出行安全

连日来，新疆富蕴县遭遇寒潮袭击，气温骤降至零下40℃，铁路运输安全面临严峻考验。乌鲁木齐铁路公安局奎屯公安处富蕴站派出所迅速启动应急预案，以雪为令、闻雪而动，全力开展铁路线路安全巡查工作。（新闻及图片来自工人日报客户端）

点评：零下40℃的天气，他们依然穿梭在风雪里，用脚步扛起肩上的责任，用坚守岗位筑成冰天雪地里的安全防线，致敬每一个在寒冷天气中坚守的劳动者。



江苏面馆老板为盲人顾客免单
并贴心留下电话

近日，江苏南京，5名盲人来到王先生开的一家面馆内就餐，王先生主动免单并送他们回酒店。王先生介绍，本想当场就为他们免单，但担心伤了他们自尊心，吃饭不自在，决定先正常收款，等他们吃完再原路退回餐费。用餐结束后，王先生又将几人送回酒店，“分别时我还给他留了一个手机号。”（新闻及图片来自潇湘晨报）

点评：一次免单是奉献爱心，先收款再退回是对残障人士的尊重，留下电话是对他们的爱心守护，这是一个善良的面馆老板。



“00后”种菜班
帮助老农人升级

在四川遂宁，有一个“00后”种菜班，他们使用无人机植保、智慧灌溉、数字化管控等新技术，在原本贫瘠的土地上种出了特色蔬菜。同时，在这里一场特别的“培训课”正在进行。讲课的老师是一群“00后”，而学生则是一辈子跟土地打交道的村民们。（新闻及图片来自央视网）

点评：科技迅猛发展的今天，一辈子跟土地打交道的老农人常常跟不上技术的进步，而“00后”的加入，不仅能够帮助老农人升级，而且也让乡村振兴有了更多希望。



直播“带岗”云探厂
“看的见”的职位

江西省积极推进线上线下一体化招聘，通过直播带岗、专场招聘等形式精准推送招聘岗位、活动信息，并依托“5+2就业之家”强化基层服务网络。江西省乐安县创新推出“探店式”就业服务，乐安县就业创业服务中心组织拍摄团队实地探访企业，借助短视频实地展示企业环境，介绍薪资待遇，为求职者提供更直观的参考。（新闻及图片来自新华社）

点评：直播“带岗”让工厂的环境一目了然，各种薪资福利也都清楚明白，求职者可以看见真实的岗位，让求职不再难。



河南郑州“郑骑先锋随手拍”
鼓励外卖配送员“随手拍”

近日，河南省郑州市市场监督管理局推出一项新举措“郑骑先锋随手拍”广受好评。这是一个食品安全监督平台，动员外卖配送员举报餐饮商家卫生问题。目前已覆盖郑州8000多名骑手。（新闻及图片来自新华网）

点评：8000多名骑手像一个个“智能移动摄像头”，让食品安全有了更多守护。