

暖新驿站 “筑巢” “食安哨兵” 建功

# 西城“小哥”变身基层治理生力军

□本报记者 陈曦 通讯员 邴美俏 刘阳

穿梭在西城的大街小巷，快递员、外卖配送员既是城市运转的“毛细血管”，也是连接民生的“最后一公里”。作为首都功能核心区，西城区市场监管局构建起“党组牵头领导、行业党委统筹协调、业务科室上手抓、市场所兜底管、私个协会搭桥梁”的工作体系，通过暖新驿站“筑巢”、“食安哨兵”赋能、多元服务聚力，让快递员、外卖配送员群体成为基层治理生力军，为“友好之城”建设注入鲜活动能。

## 党建筑基 构建治理融合新框架

新业态蓬勃发展的背后，新就业形态劳动者群体的党建覆盖、职业发展、权益保障等问题亟待破解。西城区市场监管局立足核心区战略定位，主动破题成立网约配送行业党委，打破部门、街道、平台企业间的壁垒，形成多方联动、资源聚合的党建工作新格局。

网约配送行业党委持续强化政治引领，联合西城区委社会工作部、西城经济科学大学等单位，依托西城区“三新”学院搭建线上线下融合的特色课程体系。6大类66项课程涵盖红色思政、职业发展、应急救援等多元内容，通过定制化“点单式”学习模式，让快递员、外卖配送员在奔波之余能随时“充电”。市场监管所同步化身学习站点，提供食品药品安全、消费维权等实用学习资源，助力“小哥”们既提升技能，又明晰责任，为参与基层治理筑牢能力基础。

“暖新赋能，爱守西城”党建品牌的打造，更让政治引领与关心关爱深度融合。从政策宣讲到典型选树，从技能培训到权益

保障，一系列举措让快递员、外卖配送员的城市归属感和职业荣誉感持续提升，为融入基层治理凝聚了思想共识。

## 驿站织网 打造遮风避雨“暖心港”

“以前配送间隙只能在路边歇脚，现在有了暖新驿站，喝水、充电、热饭都方便，感觉心里特别暖。”配送间隙到西长安街市场监管所暖新驿站休息的快递员由衷感慨。针对快递员、外卖配送员“喝水难、休息难、充电难”的现实问题，西城区市场监管局立足市场监管所现有资源，精准发力打造17个暖新驿站，让服务触手可及。

这些驿站分布在西城主要区域，集休息补给、应急帮助、政策咨询等功能于一体，座椅、充电插座、饮用水等基础设施一应俱全。部分驿站还延伸提供健康义诊、心理疏导、优惠餐饮等增值服务，暖新驿站成为快递员、外卖配送员奔波途中的“温馨港湾”。

在此基础上，西城区市场监管局进一步拓展社会资源，培育11个“友好市场”和18家“爱心企业（商户）”，并联合高德地图上线服务点位查询功能，构建起覆盖全域的“线下服务网”。冬季的保暖手套、围脖热帖，夏日的清凉饮品、法律宣传品，还有“中医暖新”“小哥服务月”等特色活动，让关心关爱跨越四季，切实解决快递员、外卖配送员的后顾之忧。

## “哨兵”就位 激活基层治理新动能

“每天取餐送餐要接触几十家商户，我们最了解哪家卫生达

标、哪家存在隐患。”作为首批“市场监管社会监督员”，西长安街街道小象超市配送员沈宏利的话道出了这支特殊队伍的独特优势。面对区域餐饮商户数量多、监管力量有限的现实挑战，西城区市场监管局创新推出“食安哨兵”机制，将快递员、外卖配送员纳入基层治理体系，让流动的“小哥”成为延伸的“监管触角”。

经过严格筛选和专业培训，32名政治素质好、责任心强的快递员、外卖配送员持证上岗，他们利用走街串巷的职业便利，对食品安全、商品质量、市场秩序等问题进行“随手拍、随时报”。为确保线索处置高效闭环，该局建立“发现——上报——处置——反馈”全流程机制，截至目前已累计收集食品安全隐患、电梯故障等问题线索35条，均得到妥善处置。

发现餐饮商户后厨卫生不达标后及时上报，推动商户快速整改；配送中留意到电梯异响，反馈后避免了安全事故……这些优秀“小哥”的事迹，让“食安哨兵”的价值不断凸显。这种“商家自律+骑手监督+部门监管”的立体防控体系，不仅破解了传统监管难题，更让快递员、外卖配送员从治理“旁观者”转变为“参与者”，激发了参与基层治理的主人翁意识。

未来，西城区市场监管局将把网约配送群体党建工作与区域发展、基层治理深度融合，不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力，引导更多“西城小哥”在服务民生、守护安全、参与治理中展现新担当、实现新作为，让每一位新就业形态劳动者都能在首都功能核心区收获幸福、成就梦想。

新闻【特写】05

本版热线电话:63523314 63581010

丰台区新村街道助力居民实现家门口就业

□本报记者 余翠平

近日，家住丰台区新村街道刘孟家园的马女士，带着“年龄大、技能少、想在家门口找份稳定工作”的顾虑和期待，走进了新村街道便民服务中心。让她惊喜的是，在工作人员的帮助下，仅仅4天，她不仅精准匹配到心仪岗位，还顺利入职北京宇恒圣达物业管理有限公司，成为了丰台五小银地分校的一名保洁员。

56岁的马女士做保洁工作多年，经验丰富但技能相对单一。她对求职的核心诉求就是找一份离家近、稳定的工作。新村街道便民服务中心工作人员随即在区域岗位信息库中精准筛查。当天，一个距离近、通勤方便、要求匹配的岗位——丰台五小银地分校保洁员就被筛选出来。马女士得知后非常满意，“这工作很适合我。”经工作人员积极对接推荐，企业很快安排马女士面

试。面试通过后，马女士需要办理健康证。工作人员主动把办理健康证的流程、最近的点位和注意事项，逐一清晰告知。

“真是没想到这么快就能在家门口上班。工作稳定了，心里也踏实多了。”从岗位推荐、安排面试到协助办理入职所需的健康证，新村街道便民服务中心工作人员全程为马女士提供“暖心陪伴式”服务，最终实现了“当天匹配、4天人职”的高效就业。

马女士的顺利入职，是新村街道便民服务中心用心服务大龄及就业困难群体的一个生动缩影。该中心持续聚焦就业困难人员等群体的求职需求，不断深挖拓展就业资源,优化“一对一”指导,搭建更畅通高效的就业桥梁，努力让更多居民在家门口就能找到称心的工作，切实增强居民的获得感、幸福感与安全感。

平谷区市场监管局筑牢老年消费安全防线

□本报记者 周美玉

“一个昏迷不醒的脑淤血患者，医院都没办法，把我们的酒从鼻子里面打进去，现在这个人活了、好了。”“喝我们的酒能防癌抗癌，还能治疗糖尿病、心脑血管病和老年痴呆。”如此违背医学常识的夸张话术，竟成为不法商家推销普通预包装酒的“吸金噱头”。近日，平谷区市场监管局联合属地政府、公安派出所等部门开展联合执法，揭开了一起针对老年人的虚假宣传“会销”骗局。

执法检查发现，该门店以“免费领鸡蛋”为诱饵，吸引老年人集中到场，再通过封闭式“会销”形式，鼓吹涉案酒类产品能治疗各种疾病，具有“包治百病”等功效。

经查，上述宣传内容严重夸大产品功效，缺乏科学依据，存在发布虚假广告和对商品进行虚假宣传的行为。一旦老年人轻信相关说辞，延误正规医疗救治，不仅造成较大经济损失，还可能危害身体健康，社会危害性明显。

目前，平谷区市场监管局已依法将该案移送公安机关处理，

相关调查工作正在进一步开展中。该案系北京市涉老保健品“会销”场所专项整治行动中，首例因虚假广告及虚假宣传达到刑事立案标准并实现行刑衔接的案件。

近年来，针对老年人的“会销”类虚假宣传行为呈现隐蔽性强、诱导性强、迷惑性强的特点，不仅侵害老年消费者合法权益，也严重扰乱市场秩序。下一步，平谷区市场监管局将持续保持高压态势，联合相关部门严厉打击各类侵害老年人合法权益的违法行为，切实筑牢老年消费安全防线。

平谷区市场监管局提醒广大老年消费者，要警惕各类“免费陷阱”，对“免费领鸡蛋”“免费健康讲座”“免费旅游”等活动保持警觉；大额消费前务必与家人沟通商议；注意保护个人信息，谨防“登记打卡”“情感营销”等套路；对宣称“包治百病”“快速见效”的产品坚决说“不”。如遇消费纠纷，可拨打12315、12345投诉举报；发现涉嫌诈骗行为的，应及时向公安机关报警。



点亮文明光 汇聚“家力量”

为进一步深化“副中心有我”社会动员体系,凝聚多元主体共治合力,擦亮“家力量”基层治理品牌,近日,“点亮文明光 汇聚家力量”——北苑街道“副中心有我”社会动员推进会举办。活动通过表扬先进、展演故事、分享经验、发布计划等方式,全面展示治理成果,凝聚社会共识,着力打造城市副中心社会动员工作的“北苑样板”。

本报记者 彭程 摄影报道

## 北京南站P1智慧停车场全面启用

□本报记者 宗晓畅 彭程 通讯员 樊明琛



记者近日从中国铁路北京局集团有限公司（以下简称国铁北京局）获悉，近日，由国铁北京局所属中铁世纪传媒广告有限公司负责实施改造升级的北京南站P1智慧停车场（原北京南站西地下B1层）投入使用。通过空间重构、智慧赋能、流线优化，科学提升了停车场运行效率和旅客接驳能力，与先期改造完成的P2停车场（原北京南站西地下M层）形成了“标准统一、功能互补、高效联动”的智慧停车网

络，为即将到来的铁路春运提供有力保障。

经过改造后的P1停车场通过空间重组与流线再造，使西地下停车场的整体蓄车能力由225辆增至400辆。同时，通过拆除原有临建、释放通道资源，P1停车场内部东西方向车流通道由2条拓展至10条，形成了高效单向循环流线。车辆无需绕行即可快速进入各停车通道，再配合与P2停车场联动的坡道单循环设计,有效避免了车辆对向交织，实现停

车场动态车流量由每小时700辆提升至1200辆，进出场效率大幅增强。

本次北京南站P1停车场改造工程的核心亮点在于全面推行的智慧管理系统。通过打通主流网约车平台数据链路，实现车位级动态感知与智能派单。旅客可通过手机实时接收车辆位置信息，或在候车区高清LED屏上直观查找车辆。同时，网约车平台系统对不按规定落位的网约车采取暂停接单等约束措施，进而从源头规范停车秩序。

不仅找车更快，等车的体验也更好了。通过将西地下停车场原出租车蓄车区调至北枢纽，有效释放了停车场空间。P1停车场新建了约800平方米的网约车旅客专属候车区，面积较此前扩大4倍以上。候车区配套布设了258把座椅，采用鲜明的动物颜色分区体系，配合标准化标识、智能导视屏与语音播报，构建层次清晰、指引精准的视觉环境。场内铺设环保防滑地坪、优化照明系统，实现人车分流，有效提升了旅客候车的安全性舒适度。