

AI助力,我国手机行业攀高向优

2025年,在消费品以旧换新政策带动下,我国手机市场规模突破万亿元大关,创历史新高。

AI接管手机完成各项指令、折叠屏技术日趋成熟……手机厂商精准发掘市场需求,探索更深层次技术创新,进一步完善产业生态,行业高质量发展稳步推进。

产品力持续提升

1月19日,在广州珠海,荣耀手机一口气发布了3款新品,并带来2025年的发展成绩单:手机发货首次突破7100万台,同比增长9%。

“青海湖电池技术、绿洲护眼屏、YOYO智能体、鲁班架构等自研技术,是荣耀的技术名片,也是荣耀的底气。”解析公司的发展成绩时,荣耀产品线总裁方飞如是说。

产销稳中有进、产品持续创新,这正是中国手机市场的写照。

中国信通院数据显示,2025年前11个月,国内市场手机出货量2.82亿部,同比增长0.9%。其中,5G手机2.44亿部,同比增长1.3%。国内手机上市新机型474款,同比增长14.5%。

“目前我国智能手机普及率已经超过八成,加之用户平均换机周期在拉长,意味着市场正从增量竞争转变为存量竞争。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说。

存量市场博弈中,创新成为手机厂商突围的关键一招。

2025年3月,华为发布了业界首款阔折叠手机——华为Pura X。华为常务董事余承东介绍,它打破了终端形态边界,兼具电子书般的阅读体验、折叠机的精巧便捷,“堪称突破想象的科技新物种”。

折叠屏成为国产品牌持续加码的赛道。过去一年,各方持续在铰链、屏幕、全形态、整机轻薄、软件交互生态等核心领域深耕,主流机型在折痕控制、机身轻薄度、影像能力等方面更趋平衡。

有机构测算,2025年中国折叠屏手机市场出货量达947万台,同比增长3.3%。

卫星通信、外观设计、电池、摄像头能力等也成为手机厂商差异化竞争的着力点。

OPPO推出Find X9 Pro支持eSIM业务;vivo行业首发第二代

半固态电池技术;华为Mate80 Pro Max首发搭载四通道卫星接收天线,实现了全向卫星寻呼;小米手机装上自研芯片玄戒O1……国产厂商持续提升产品力,用户体验不断升级。

AI重构用户体验

“帮我规划今晚回家的路线”,手机会自动打开地图、避开拥堵路段;“想买件羽绒服”,手机确认预算和需求后,在多个购物平台自动比价领券……

2025年12月,字节跳动与中兴联手打造的豆包AI手机,打开消费者新的想象空间。“AI手机可能会带动下一轮变革,即从软硬协同的数字中枢迈向智硬协同的智能中枢。”中兴通讯首席发展官崔丽说。

当前,人工智能与手机融合创新成为各大厂商布局的重要方向。

华为在鸿蒙6系统中将小艺升级成用户的“智能服务统一入口”,让其具备了跨应用操作的能力;荣耀Magic8 Pro深度融合荣耀魔法大模型3.0,结合YOYO智能助手与E10体感引擎,实现对用户行为的预判与主动服务……

从文本、图像生成到更复杂的场景感知与交互,AI正从功能点缀进化为底层能力。

除手机厂商外,被称为“大模型六小虎”之一的智谱近期宣布,全面开源“会操作手机的”AI智能体模型AutoGLM。这将大幅降低AI手机的技术门槛,推动AI手机生态从封闭走向开放共创。

“AI手机与刚兴起的时候相比,无论是功能嵌入深度、使用体验,还是应用场景丰富度,都在短短一年之内显著提升。”调研机构Omdia手机行业研究负责人刘艺璇说。

国际数据公司(IDC)测算,2025年,中国AI手机出货量超1.18亿台,占据整体市场的40.7%。

市场正进入调整期

2026年将是中国手机市场应对挑战、重塑价值的关键一年。

“市场正进入‘总量承压、结构分化’的调整期。”IDC中国研究经理郭天翔认为,受到存储芯片等核心元器件成本上涨带来的压力,国内智能手机市场出货量预计将下降。

与此同时,市场将产生结构性分化。在郭天翔看来,高端市

场凭借创新和差异化持续扩张,低端市场因价格敏感,份额会萎缩。市场从普惠式增长转向了分层化、多元化的新阶段。

IDC预计,2026年中国智能手机市场600美元以上市场份额将达到35.9%,同比增长5.4个百分点;200美元以下市场份额将缩减4.3个百分点。

AI智能化将成为新一轮行业周期的增长引擎。

刘艺璇认为,虽然AI功能还没有成为消费者换机的主要驱动因素,但国内市场有80%多的消费者提到在考虑下一部手机时,大部分人越来越在意AI体验。

有机构预测,2026年新一代AI手机将成为主流,预计出货1.47亿台,同比增长31.6%,占据整体市场的53%。

此外,情绪消费崛起,正在重塑消费者的购买逻辑。

业内人士认为,产品的外观设计、品牌情感链接所带来的情绪价值变得与技术性能同等重要。手机厂商将投入更多精力,通过形态变革、差异化外观设计、联名合作等,更好地满足用户的情绪价值需求,激发消费者购买欲望。

据新华社



“静”享旅途

2月1日起,“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头动力分散动车组列车,届时全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将增至超8000列。图为G6686次列车工作人员在“静音车厢”内检查标识。

新华社发

超3.6亿元消费券!

2026年全国春节文化和旅游消费月启动

新华社电 文化和旅游部近日在福建省泉州市正式启动2026年全国春节文化和旅游消费月,组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动,更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初,其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门

票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大直达居民游客的普惠政策力度,为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

主场活动上,文化和旅游部会同相关部门、支持单位推出一系列春节主题特色活动、优质产品和惠民举措。其中,文化和旅游部发布第二批全国旅游演艺精品名录,中华全国总工会发布扩大职工文体消费政策措施,中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施,中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春

文旅消费金融惠民措施,抖音、美团、京东旅行等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。

作为主场活动举办地,福建省将举办“清新福建 闽式生活”文旅消费主题年活动,包括4300多场文旅消费活动、560多项优惠措施,推出“十大年味场景”、100条新春旅游线路、100个“闽式生活”文旅消费新场景等。泉州市围绕“泉州非遗年 生活加点甜”主题,推出超千项文旅活动和优惠措施。

我国5G基站数达483.8万个

新华社电 工业和信息化部

部近日发布数据显示,2025年,我国通信业电信业务量收保持平稳增长,优势领域不断巩固,顺利完成各项发展目标任务。其中,截至2025年底,我国5G基站数达483.8万个,平均每万人拥有5G基站34.4个,高于“十四五”信息通信行业发展规划建设目标8.4个。

数据显示,2025年,按照上年价格计算的电信业务总量同比增长9.1%,完成电信业务收入1.75万亿元,同比增长0.7%,以云计算、大数据、物联网、数据中心等为主的新兴业务收入比重已升至25.7%。我国5G标准必要专利声明量全球占比达42%,6G系统架构与关键技术验证取得阶段性成果。

信息通信基础设施方面,超额完成“十四五”信息通信行业发展规划关于5G、千兆光网建设目标,实现县县通千兆、所有乡镇及95%以上行政村通5G。截至2025年底,5G-

A覆盖超330个城市,首批168个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展;全国光缆网络稳步延伸,总长度达7499万公里;三家基础电信企业对外提供服务的数据中心机架数达93.8万架,2025年新增10.8万架。

用户规模方面,截至2025年底,我国移动电话用户规模达18.27亿户,其中5G移动电话用户数达12.04亿户。固定宽带接入用户规模达到6.91亿户。移动物联网终端用户数达28.88亿户,同比增长8.7%。移动物联网终端广泛应用于多个领域,其中车联网、公共服务领域增势突出,用户规模实现两位数增长。

此外,行业数字化向深向实发展。2025年,移动互联网接入流量同比增长17.3%;5G、千兆光网等与实体经济深度融合,已广泛融入国民经济91个大类;工业互联网已实现41个工业大类全覆盖;“5G+工业互联网”项目数超2.3万个,赋能效应日益凸显。

新疆农村居民人均可支配收入首次突破2万元

新华社电 2025年,新疆城乡居民人均可支配收入分别增长5.3%、7%,其中农村居民人均可支配收入首次突破2万元,达到20793元。

这是记者从正在召开的新疆维吾尔自治区两会上了解到的。根据自治区政府工作报告,2025年,新疆扎实推进乡村全面振兴,持续做好就业帮扶、产业发展、社区治理等重点扶持工作,实现农村劳动力外出务工335.9万人次,开展

职业技能培训82.4万人次,脱贫人口务工就业规模达113.5万人;新建3个国家优势特色产业集群、3个现代农业产业园和9个农业产业强镇;农村自来水普及率达99.4%。

2026年,自治区政府将培育壮大乡村特色产业,补齐农村现代生活条件短板,确保不发生规模性返贫致贫,因地制宜推进宜居宜业和美丽乡村建设,提升乡村治理和现代文明水平。