

■今日观点

# 让人才活水激荡起高精尖产业发展澎湃春潮

□郭丽华

站在“十五五”开局的历史节点，北京高精尖产业的发展航船已经鸣笛启航。相信只要我们将高技能人才队伍建设置于持续深化产业工人队伍建设改革重要位置，以更大的魄力优化环境、广聚英才，让人才的活水充分涌流，必能激荡起高精尖产业发展的澎湃春潮，为首都高质量发展注入不竭动力，为强国建设、民族复兴贡献更为磅礴的北京力量。

正在召开的北京两会上，市政府工作报告将“大力发展高精尖产业”置于“十五五”开局之年工作的重要位置，这一部署掷地有声。从集成电路的扩产量产，到国际医药创新公园的高水平建设；从“人工智能+”行动的全面实施，到6G、量子科技等未来产业的悉心培育，北京正以前所未有的决心与力度，构筑首都现代产业体系的“四梁八柱”。然而，蓝图绘就，亟待

“神笔马良”；宏图铺展，更需“能工巧匠”。产业的跃升，归根结底是人的跃升。北京高精尖产业发展的星辰大海，必须以一支规模宏大、素质优良、结构优化、活力迸发的高技能人才队伍为坚实基础。

高精尖产业的特性，呼唤人才能力的迭代升级。今日之“高精尖”，已非昔日单纯技术密集的简单概括。它意味着集成电路制造中攻克“卡脖子”工艺的“极致匠心”，意味着在国际医药创新中驾驭前沿科技与复杂伦理的“复合智慧”，意味着在商业航天领域将大胆想象与工程严谨完美结合的“跨界通感”，更意味着在量子科技等无人区实现“从0到1”突破的“原始创新胆魄”。北京所擘画的产业图景，是技术、数据、资本、场景深度融合的复杂生态系统。这对人才提出了前所未有的复合型要求：既要有深厚的专业“纵深”，成为某一领域的“大拿”；又要有广阔的学科“横宽”，具备融会贯通的通识；既要能埋头实验室攻坚克难，又要能洞察市场趋势、理解产业逻辑。这要求我们

的人才培养观念跟上产业发展需要，大力培育具有系统思维、创新精神和卓越执行力的“战略工匠”与“产业科学家”。

建设全球数字经济标杆城市，要求人才高地“筑巢引凤”。北京提出加快建设全球数字经济标杆城市。标杆之城，必是人才向往之地、创新策源之地。对标世界一流，北京不仅需要吸引顶尖的“灯塔型”领军人物，更需要培育和汇聚一大批扎根一线的卓越工程师、高技能人才和高级技术管理人才，构成支撑产业的“庞大塔基”。这要求我们营造更具国际竞争力和吸引力的人才生态：既要有“千金市骏骨”的诚意，提供与相应的科研条件、发展空间和生活保障；更要有“十年树木”的耐心，完善从基础教育、职业教育到终身教育的全链条培养体系，特别是强化产教融合、校企合作，打造“人才试炼场”与“创新创业孵化器”，让人才的成长与产业的发展同频共振。

新旧动能转换的进程，亟需人才结构的优化适配。北京的产业发展战略是“巩固壮大”与“培育新质”并举。推动传统产业数智

化转型，需要大量既懂传统工艺又精通数字技术的复合工程师人才；而培育商业航天、生物制造等新增长点，则需要敢于“破冰”、善于创造的创新人才梯队。这一过程，本质上是人才资本的结构重塑。这要求我们畅通人才发展渠道，促进人才在高校、科研院所、企业间的有序流动；要求我们更新评价体系，对在颠覆性创新、成果转化、解决实际工程难题中作出突出贡献的人才给予充分认可；要求我们营造鼓励探索、宽容失败的文化氛围，让人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。唯有如此，我们的发展才能既有“存量”的提质增效，又有“增量”的异军突起，形成新老产业协同并进、传统与现代交相辉映的生动局面。

城市发展逻辑的演进，彰显人才价值的基础地位。从“生产要素”到“第一资源”，再到“战略根基”，人才在经济社会发展中地位的跃升，折射出发展理念的深刻变革。北京作为大国首都，其发展早已超越单纯的经济增长，而是追求高质量发展、可持续竞争力与人民美好生活的统

一。高精尖产业是这一追求的硬核支撑，而高技能人才则是硬核支撑的基座。他们不仅是技术的承载者、创新的驱动者，更是新时代劳模工匠精神、科学家精神的践行者，是城市气质与创新文化的塑造者。投资人才，就是投资北京的未来；成就人才，就是成就北京的荣光。当无数怀抱梦想、身怀技能的奋斗者在北京的舞台上找到属于自己的坐标，将个人价值融入城市发展进步的洪流，那将成为北京建设国际一流和谐宜居之都动人的图景，也是中国现代化实践在京华大地坚实的注脚。

潮平两岸阔，风正一帆悬。站在“十五五”开局的历史节点，北京高精尖产业的发展航船已经鸣笛启航。相信只要我们将高技能人才队伍建设置于持续深化产业工人队伍建设改革重要位置，以更大的魄力优化环境、广聚英才，让人才的活水充分涌流，必能激荡起高精尖产业发展的澎湃春潮，为首都高质量发展注入不竭动力，为强国建设、民族复兴贡献更为磅礴的北京力量。

■每日图评

## 持续激发“冷资源”活力 释放冰雪经济消费潜力

夜幕降临，黑龙江哈尔滨冰雪大世界彩灯亮起，冰城堡、雪雕群流光溢彩，游客们或拍照打卡，或体验项目，冷空气中回荡着笑声与欢呼声。2026年1月1日，哈尔滨市共接待游客140.5万人次，同比增长11.4%。“尔滨热”映射着我

国冰雪经济的蓬勃发展。当前，我国冰雪经济持续升温，如何推动冰雪产业从高速增长转向高质量发展，让“冷资源”持续释放“热效应”，成为当下亟待破解的课题。各地方应把“冷资源”全方位融入经济发展浪潮，深挖冰雪文化赋能经济、打破壁垒协同发展、补齐短板筑牢根基，为经济社会发展注入源源不断的新动能。

持续激发“冷资源”活力，释放冰雪经济消费潜力。要因地制宜推动差异化竞争，在规划和产品设计上突出特色，打造个性化、精品化滑雪体验，推出“滑

雪+民俗体验”“冰雪+林区康养”等组合产品，不断优化供给，拓展新场景、新需求，丰富冰雪经济产品形态和消费体验，推动“冷资源”变“热经济”，释放更大活力。要加快完善冰雪经济人才激励机制和培训体系，依托高校设立冰雪运动学院，支持有条件的高校开设冰雪运动、冰雪经济等相关专业，为冰雪经济发展提供有力人才支撑。要通过加大金融支持等方式，鼓励和引导更多市场主体加强冰雪运动新产品、新材料、新技术的创新和研发，提升冰雪装备的质量和性能，增强我国冰雪装备器材自主创新能力和国际竞争力，更加有力支撑冰雪经济全产业链，持续激发“冷资源”活力，释放冰雪经济消费潜力，推动“冷资源”成为“热经济”。

“冰雪热”方兴未艾，涌动



着发展热潮，折射出人民群众对美好生活的向往。要积极践行“冰天雪地也是金山银山”的重要理念，以质量为核心，以创新为动力，以民生为导向，推动冰雪经济实现高质量发展，激发冰

雪经济更大活力，使之成为全民健身新方式、健康中国新动力、社会活动新时尚，书写冰雪运动蓬勃发展精彩篇章。

□苏平

■有感而发

## 让公共文化空间“活”起来“火”起来

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。近年来，全国多地公共图书馆和文化馆通过调整开放时间、开办夜校、开放自习室等举措，盘活阵地资源，推动公共文化服务提质增效。（1月24日《法治日报》）

在快节奏的现代生活中，公共文化空间往往扮演着城市“精神绿洲”的角色。它们不仅是知识的殿堂、艺术的舞台，更是市民放松身心、提升自我、交流情感的重要场所。近年来，随着文化惠民政策的深入实施，全国多地公共图书馆和文化馆通过一系

列创新举措，让公共文化空间“活”了起来，成为城市文化生活中一道亮丽的风景线。

图书馆，作为知识的宝库，历来是人们求知的重要场所。然而，传统的图书馆服务模式往往受限于开放时间，难以满足不同人群的多样化需求。如今，随着延时服务的推广，图书馆的夜晚也变得热闹起来。图书馆延时服务不仅为学生提供了复习功课的理想场所，也为上班族、家长乃至老年人提供了阅读、学习、工作的新选择。

在快节奏的生活中，许多人渴望在闲暇之余能够学习一门新技能，丰富自己的生活。文化夜校

的出现，恰好填补了这一空白。以实惠的价格、专业的师资、丰富的课程，文化夜校吸引了大量年轻人的参与。从舞蹈到书法，从音乐到绘画，各类课程应有尽有，让人们在轻松愉快的氛围中提升自我，享受文化的魅力。

文化夜校的火爆，不仅反映了人们对文化生活的渴望，也体现了公共文化服务在满足群众需求方面的创新与探索。通过夜校的形式，公共文化机构不仅盘活了闲置资源，还拓展了服务领域，提升了服务质量。更重要的是，它让文化不再是高高在上的“阳春白雪”，而是走进了寻常百姓家，成为人们生活的一部分。

除了图书馆和文化夜校，公共文化空间的创新还体现在对闲置场所的利用上。浙江省文化馆的“艺术自习室”就是一个典型的例子。通过盘活场馆闲置时段，为群众提供免费的艺术自习空间，促进了文艺爱好者之间的交流与互助。这种创新模式，不仅提高了公共文化设施的使用效率，还增强了市民的文化获得感和幸福感。

公共文化空间是城市文化的重要组成部分，也是市民精神生活的重要载体。它们“活”起来“火”起来，不仅点亮了城市的文化之光，也提升了市民的文化素养和生活品质。 □王琦

■长话短说

## 培育特色劳务品牌 促进高质量充分就业

“以前家门口没有好活计，如今做民宿管家月入超8000元！”1月20日，湖南张家界市武陵源区锣鼓塔街道居民张稳一边打理客房，一边算起增收账。凭借区里的定制化技能培训，他成为当地劳务品牌培育的直接受益者。武陵源区锚定富民增收核心，重点培育“庸城茶匠”“武陵源土家织女”“张家界民宿管家”三大劳务品牌，构建起极具地域辨识度的特色劳务品牌矩阵。（1月23日《湖南日报》）

培育劳务品牌，不仅能够提升劳动者的就业质量，还能成为地方经济注入新的活力，成为就业增收的强劲引擎。就此而言，张家界市武陵源区打造劳务品牌，带动群众高质量就业，值得推崇。

近年来，各地正以劳务品牌为载体，大力强化就业技能培训。通过精心培育、认定推广、技能提升和典型示范，打造了一系列具有地方特色的劳务品牌，让劳务品牌成为质量、信誉与技能的象征，引领广大劳动者凭一技之长实现高质量充分就业，点亮职业梦想。

当前，劳务品牌建设方兴未艾，要发挥政府、市场、社会组织力量，大力挖掘传统工艺、聚焦新兴产业，积极鼓励创业，紧扣市场需求开展劳务输出，分领域培育一批叫得响的劳务品牌，提升劳务品牌知名度、认可度。

建设劳务品牌关乎民生福祉，打造各具特色的劳务品牌，是千方百计增加群众收入、促进全体人民共同富裕的有力举措。各地应针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动力技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化，让更多劳务品牌拔节育穗，让更多技能人才茁壮成长，进一步促进高质量充分就业。 □沈峰