



在北京考古遗址博物馆大葆台遗址，市民游客手持马年文创产品拍照留念

新春文创“马”力全开

□本报记者 盛丽/文 王辰阳/摄

采用错金银工艺、纹饰繁复瑰丽、绑缚于马首之上……错金银四神当卢是北京考古遗址博物馆大葆台遗址展示的文物。以其为灵感，该馆日前呈献了马年限定主题文创“一马当先”冰箱贴和“马上祈福”开瓶器，将千年的守护与马年的祝福巧妙连接，让马年文创充满了文化底蕴。不仅是北京考古遗址博物馆，在农历马年即将来临之际，京城多家博物馆都推出了以“马”为核心意象的文创产品，向市民游客传递着跃马扬鞭、马不停蹄的正能量。

临近中午，徐悲鸿纪念馆文

创产品区人头攒动。看完展览的观众意犹未尽，一款以徐悲鸿创作的“大奔马”为原型的冰箱贴引起了大家的注意。“徐悲鸿先生画的马不仅极具艺术性，也蕴含着向上能量。买个融入他代表作的文创，激励自己马年拿出万马奔腾的活力。”一名游客拿着这套别致的冰箱贴爱不释手。

春节的脚步越来越近，京城各大博物馆中琳琅满目的马年文创产品还在陆续上新。市民游客欣赏展品、带走文创，也激发出跃马扬鞭的勇气和马不停蹄的干劲。



徐悲鸿纪念馆文创产品区内，许多游客正在挑选心仪的文创产品



马元素和新年主题文创产品纷纷亮相，为新春佳节增添氛围



国家自然博物馆的“以梦为马”梦粒小摆件受到许多年轻人的喜爱



北京考古遗址博物馆马年限定主题文创产品上新