

■劳动时评

用力引进人才更要用心留住人才

□潘铎印

国以才立，业以才兴。要紧紧扭住“人才是第一资源”这个“牛鼻子”，持续在人才使用上解开束缚，在人才发展上加大投入，为人才提供更多发展机遇和更大发展空间，为人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地，为高质量发展提供更坚实的人才支撑和智力支持。

为提升人才服务社会化、市场化、专业化水平，破解高端人才引进难题，日前，山西省人社厅、省财政厅、省委人才工作领导小组办公室联合印发《市场化引才奖励办法》，聚焦高层次人才和急需紧缺人才引进，构建“引才机构+用人单位”双向激

励机制，以真金白银激励猎头机构与用人单位精准引进高层次及急需紧缺人才。（1月23日《工人日报》）

致天下之治者在人才。近年来，厚植人才优势的理念逐渐成为各地发展的普遍共识。引才不易，留住和用好人才更难。人才招引不是“一锤子买卖”，应以“引”字布局，聚焦“留”字关键，让人才留得住、留得住、长久留，为推动高质量发展提供充足持续的人才支撑。

“人才是第一资源、创新是第一动力”。党的二十届四中全会明确“十五五”时期要“围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人”，这为人才工作锚定了方向。人才是各地方、各领域发展的根基。牢牢把握“人”这一核心要素，要以诚心广纳贤才、以悉心培育成长、

以恒心留住人心，构建人才集聚的“强磁场”，为发展注入源源不断的智慧动能。

人才“引进来”是基础。要打开隐形壁垒引智引才，弥补自身短板，增强核心竞争力。要坚持精准施策，完善顶层设计，将人才资源的开发、调配、利用与当地重大发展项目、重点工作布局紧密配合，科学编制人才引进培养规划，让人才与产业项目同频共振，与区域经济发展相融相促。要摒弃“唯学历”“唯资历”，从岗位需求出发，量身定制引才政策，确保人岗匹配、人尽其才。特别是引才渠道要讲究多样性，既注重海外高端人才的引入，也要挖掘本土潜力人才，既关注显性成果，更要细察隐形能力，打造具有区域影响力的人才高地。

人才“留下来”是关键。引

才为先，留用为本。诚心引才，既要拿出“真金白银”的政策诚意，更要敞开海纳百川的包容胸怀，进一步完善政策体系、创新合作模式、提高服务水平，解决好教育、医疗、养老等“关键小事”，营造尊重人才、爱护人才、服务人才的暖心生态。要优化政策环境，提供具竞争力薪酬待遇、安家补贴、科研启动资金等优厚条件，加大对继续教育、技能提升等项目支持力度，释放人才政策红利。要营造文化环境，培育和弘扬尊重人才、鼓励创新文化氛围，倡导开放包容价值观，搭建干事创业的平台，增强人才归属感获得感，充分激发人才发展活力。

优质生态拴心留人。“栽下梧桐树，引得凤凰来；筑好黄金巢，留住凤凰栖”。要打通人才、成果、资金流动的通道，为人才

引领重大原始创新、突破关键核心技术提供支持。要完善人才评价体系，以水平业绩、社会贡献等作为重要指标，构建充分体现知识、技术、人才等创新要素价值的收益分配机制，实施职称倾斜、工资待遇提升、人才资助奖励等政策，激励人才发挥聪明才智。要构建“事业有平台、生活有保障、情感有归属”的全方位生态，让人才真正扎根。

国以才立，业以才兴。要紧紧扭住“人才是第一资源”这个“牛鼻子”，持续在人才使用上解开束缚，在人才发展上加大投入，为人才提供更多发展机遇和更大发展空间，为人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地，为高质量发展提供更坚实的人才支撑和智力支持。

■每日图评

普及急救知识，织密生命安全网

1月20日是“国家急救日”，今年的主题是“关爱生命，救在身边”。日前，广东湛江市120紧急医疗救援指挥中心举行主题活动与120急救科普大课堂公益培训，进一步推动急救知识普及，提升公众急救意识，增强自救互救能力。（1月21日《湛江晚报》）

据报道，在活动现场，培训导师为市民带来了一场生动实用的“120急救科普大课堂”。通过“理论讲解+实操演示+一对一指导”相结合的方式，深入浅出地讲解心肺复苏、自动体外除颤器（AED）使用等急救技能，帮助在场市民逐步掌握应急救护要领，有效提升其在突发事件中的自救互救能力。

正确的急救方法关乎每个人

的生命安全。普及急救知识和技能是一项系统工程，一方面，要推动应急救护培训进社区、进校园、进工厂、进家庭。另一方面，相关部门要加大对急救知识普及及培训工作经费的投入力度，促进各有关部门重视并履行相应职责，让应急救护知识培训成为人民群众教育“必修课”，树立“人人学急救、急救为人人”的救护理念，推动“健康中国”稳步前行。

实践证明，急救知识很实用，可以提高自救互救能力。各地应加大对群众的急救知识技能培训，将急救知识转化为群众可掌握、能应用的实用技能，进一步推动“人人学急救、急救为人人”的社会氛围。总之，当急救技能成为群众的“必修课”，社



会“安全网”将更加坚韧。人人学急救、提高应急救护能力，才能让社会多一分安全，也才能更

好保障人民群众身体健康和生命安全。

□鹰远

■长话短说

扎根人文沃土 催开经济“新枝”

新春将至，各地春节活动新意勃发：西安“长安灯会”联动大唐芙蓉园，打造沉浸式光影盛宴；内蒙古哈素海冬捕节以“冰湖腾鱼”的盛况与现场烹制的欢趣，再现古老的渔猎传统……一项项独特的文化体验，为节日添韵味，为消费加热度，为经济增活力。

文化之美，点亮生活，赋能经济。从游戏《黑神话：悟空》“硬控”海内外，到《哪吒之魔童闹海》位列全球动画电影票房榜首位；从三星堆文创持续火热、年销售额突破2亿元，到舞剧《永乐未央》《颜真卿》人气爆棚……过去一年多，一批兼具人文底蕴与现代生活质感的文化新产品、新业态成为消费新亮点，为经济发展注入新动能。

以“文”火烹“热”经济，必须优化文化供给、壮大文化消费，培育更多经济增长点。传统文化的创造性转化、创新性发展，并非简单复刻符号，而是要深挖其精神内涵，找准与现代生活的连接点，用贴合当代审美的表达，转化为可感知、可参与、可共鸣的产品和服务。当文博空间化身“流量担当”，当“围炉煮茶”成为新风尚，当非遗焕新“出海”又“出圈”，传统文化资源的消费引领价值不断释放。

扎根人文沃土，催开经济“新枝”，尤需促进文化消费场景跨界融合，延伸“文化+”产业链条，释放乘数效应。注入传统元素的国潮服饰形成千亿级市场，集人文与科技为一体的中式主题乐园落地热门景区，文旅融合让哈尔滨、阿勒泰等城市从“网红”变“长红”，历史加持下的中国网络文学一键出海、全球追更……实践证明，打破产业壁垒，促进文化与多元业态相互交融、深层互动，催生前所未有的文化新景观、经济新动能。

把文化融入经济活动，让传统产业因活跃的文化因子介入而焕发新机，更多人文经济将“开枝散叶”，结出高质量发展的累累硕果，展现出文化和经济良性互动、共生共荣的繁茂景象。据新华社

■世象漫说



全国公共就业招聘专项活动

记者1月20日获悉，人力资源和社会保障部近日印发通知，部署开展2026年全国公共就业招聘专项活动，明确全年10项活动安排，将围绕重点群体就业需求和经营主体用工需求提供服务。（1月20日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“上门把脉”助力“产改”走深走实

“没想到，产改服务小分队上门给我们讲解政策，对接资源，公司很多产改难题迎刃而解。”日前，天津再登高智能制造有限公司负责人提起工会服务的效果仍感慨不已。这支由宝坻区总工会牵头，整合科技、人社、工信、税务等关键部门专业力量组成的特殊队伍，正以“把脉问诊”的精准服务，将产业工人队伍建设改革的“政策包”主动送到车间一线，为全区70余家重点企业打通产改落地“最后一公里”。（1月25日《天津工人报》）

宝坻区总工会牵头组建产改服务小分队，整合多部门力量，深入基层主动上门为企业“把脉问诊”，将“产改”政策送到车间一线，切实帮助企业破解发展难题，在服务企业与职工的实践中，彰显了工会组织的担当作为。

“产改”工作涉及多部门协同联动，企业需求又千差万别，仅靠宽泛的政策宣讲，很难精准

破解企业发展中的具体问题。宝坻区总工会改变“单兵作战”模式，组建专业服务队主动上门问需，对企业“产改”工作进行指导和服务，着力对接企业在人才培养、创新转化、机制建设等方面的堵点难点。这种“量身定制”的服务模式，一方面，推动实现了从“企业找政策”向“政策找企业”的转变，让政策红利精准落到企业发展的关键环节。另一方面，不仅能帮助企业解决眼前“产改”难题，更有助于企业建强人才梯队、完善发展机制，为长远发展夯实基础，让产业工人的价值在创新创造中得到充分体现。

“产改”之路，既是强企之路，也是惠民之路。期待更多工会组织借鉴产改服务小分队的做法，深入一线、精准施策，推动“产改”政策真正转化为企业发展的内生动力和职工成长的坚实支撑，为企业高质量发展汇聚起更加强劲的“工”力量。

□刘予涵