

■劳动时评

让“技能夜校”点亮时代匠心

□鹰远

高质量充分就业空间。“技能夜校”培训内容涵盖传统制造、数字经济、生活服务等多个领域。(1月21日《江海晚报》)

在当今快速发展的时代，“技能夜校”正成为劳动者提升自我、迈向高技能之路的重要桥梁。“技能夜校”为渴望成长的劳动者提供学习新知识、掌握前沿技术的平台，不仅解决了工学矛盾，更在传承技艺中培育精益求精的工匠精神。

今年一季度，江苏南通市拟开展焊工、电工、制图员、工业机器人操作等生产制造类，全媒体运营、直播销售、无人机应用等生产服务类，养老护理员、美甲师、美发师、中式烹调师、家政服务、

茶艺师等生活服务类及兴趣爱好类培训，共计122项。毋庸置疑，“技能夜校”为广大劳动者打造了系统研习专业知识、练就前沿技能、提升综合素养的学习平台，这样的举措值得肯定与推广。

当下，随着社会快速发展，各种新技术、新科技正快速融入人们的生产生活。劳动者只有不断加强学习、提升技能，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。对广大劳动者来说，“技能夜校”无疑是他们成长成才的新平台。正如在南通，“技能夜校”之所以受到广大职工的欢迎，其中一个重要原因是开设的课程很好地满足了职工的实际需求。一方面，其为劳动者提供了

学习的平台，让他们可以根据各自工作岗位学习知识和技能，不断为自己“充电”，有效促进职工队伍技能水平的提升。另一方面，“技能夜校”丰富的课程安排，既陶冶了劳动者的情操，也全方位提升了职工队伍的整体素养。

进一步看，当下科技发展迅速，社会分工也日益精细化、专业化，对产业工人的素质和技能要求越来越高。区别于企业日常的岗位技能和业务知识培训，不少地方的“技能夜校”将视角拓宽到提升产业工人核心竞争力的领域，围绕新质生产力等理论政策解读、行业系统发展前沿解析、企业发展经典案例等内容，利用夜晚工余时间开设专题讲座、沙龙

1月20日，江苏南通市人社局公布2026年第一批“技能夜校”课表，一季度全市计划举办122项培训课程，助力广大劳动者利用空余时间学习技能，拓宽

交流、学历技能提升政策咨询等活动，为一线产业工人开辟成长成才的新赛道，十分值得肯定。

实践证明，“技能夜校”不仅能为劳动者提供多元、高质的学习平台，更为终生教育提供了可持续发展路径。同时，夜校还注重思想引领，通过弘扬劳模工匠精神，激励学员在平凡岗位上追求创新，让“三个精神”成为推动个人成长和社会进步的内生动力。

总之，期待各地“技能夜校”越来越多、越办越好，为劳动者提升技能创造更加便利的条件，切实打造产业工人素质技能提升“加油站”，帮助劳动者在不断提升自我、开拓进取的道路上成就精彩人生。

■每日图评

“劳模工匠优先通道”传递鲜明价值导向

1月19日，河南安阳红旗渠机场正式开通“劳模工匠优先通道”，并同步推出专属贵宾厅待遇，以实际行动礼遇劳模工匠。专属服务将对劳模工匠的尊崇与关怀落实到出行的每一个细节，不仅让劳模工匠切实感受到社会各界的认可与关爱，增强职业荣誉感与幸福感，更向全社会传递了学习劳模、关爱劳模、争当劳模的鲜明导向。(1月21日《工人日报》)

劳模是劳动者中的杰出代表，是大众学习的榜样。随着社会的进步，劳模工匠的地位逐年提高，价值日益凸显，崇尚劳模工匠之风越来越浓。有的地方让劳模工匠照片“嵌入”公交站台灯箱，有的城市开通“工匠号”地铁，有的城市“劳模长廊”成了网红打卡地，以劳模工匠名字命名的“工作室”更如雨后春笋。相比之下，安阳红旗渠机场正式开通“劳模工匠优先通道”，并同步推出专属贵宾厅待遇，力度更足，意义更大。

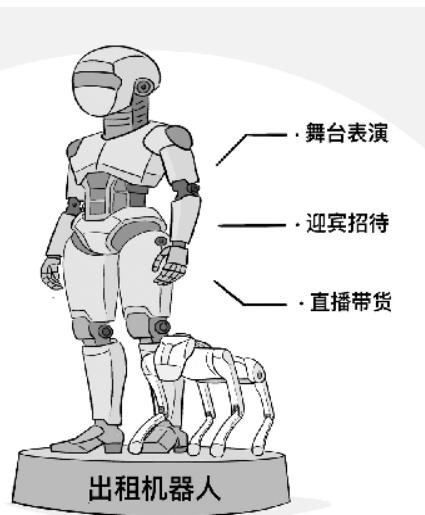
“劳模工匠优先通道”是宣传劳模工匠的窗口。机场人流量大，受众范围广。看到劳模工匠在此享受的关爱和优待，社会会渐渐形成尊崇劳模、争当工匠的良好氛围。

劳模工匠需要精心呵护，劳模工匠精神需要大力宣传。“劳模工匠优先通道”是礼遇劳模工匠的实践阵地，让劳模工匠体会到实实在在的尊重和礼遇，提升了劳模工匠的荣誉感责任感；是弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的靓丽窗口，有助于引领形成众人向劳模工匠看齐的良好风尚，值得点赞，也值得借鉴和推广。

□余清明



■世象漫说



人形机器人“打零工”

岁末年初，各类商业演出、企业年会、文旅活动现场，出现了不少人形机器人的身影。这些机器人今天在这里迎宾接待，明天到那里表演节目，忙着“打零工”。随着多个机器人短租平台上线，人形机器人“零工经济”从探索阶段进入规模化应用新阶段。在业内人士看来，机器人短租模式不仅降低了使用门槛、拓宽了应用场景，也在反向推动产品优化、服务标准化与产业链完善，并催生一系列新的发展趋势。(1月15日 人民网)

□邵怡明

■有感而发

“网约急救”织密“生命救援网”

在寓意“急救呼叫120”的1月20日当日，长沙市宣布急救志愿者服务功能上线。这一创新举措标志着长沙社会急救体系迈入智能化、网络化新阶段——紧急情况下生命的救助，将从依赖偶然的“偶遇”，转变为可高效调度的“网约”。(1月21日《长沙晚报》)

据报道，新上线的急救志愿者服务平台，实现了志愿者与120指挥调度系统的无缝对接。当市民拨打120求助，尤其是遇到心跳呼吸骤停等危急情况时，调度员在调派救护车的同时，可向事发现场附近经过专业认证的急救志愿者一键发送求助信息。

“网约急救”模式，借鉴了共享经济的运行逻辑，通过智能平台整合社会急救资源。当有人突发急病或遭遇意外，附近注册的急救志愿者可第一时间接单响应，携带AED或运用急救技能赶赴现场，实施心肺复苏、止血包扎等初步处置。这种“就近派单、快速响应”的机制，极大缩短了救援到达时间。数据显示，

心脏骤停患者在4分钟内接受有效急救，存活率可提升50%以上。而传统急救车受限于交通、调度等因素，往往难以实现如此高效的响应。“网约急救”以科技为纽带，将散落于城市各处的“急救力量点”连点成线、织线成网，真正实现了“人人可参与、处处有救援”的可能。

当然，“网约急救”志愿者服务在推广中仍面临挑战。如何保障志愿者的合法权益？如何建立统一规范的培训与认证体系？这些问题都需要各方合力共同破解。唯有完善制度设计、强化技术支撑、加大宣传培训，才能让这一创新模式行稳致远。

未来，我们应进一步鼓励和支持此类社会力量参与应急医疗体系建设，推动“人学急救、急救为人人”成为社会共识。让科技赋能善意，让制度护航善举，共同构筑起一道守护生命的铜墙铁壁，让每一个生命，都能在危急时刻，被及时看见、被迅速抵达、被全力挽救。□汪昌莲

南京第40届秦淮灯会于1月21日举行亮灯仪式。不止是视觉盛宴，凭借灯会票根还可享受老字号折扣、景区门票优惠以及酒店、商超专享权益。社交平台上一张张“夜景图”、一条条“种草帖”，透出市民游客的广泛期待。桨声灯影里的文化之美，璀璨夜景下的游玩之乐，将点亮消费新场景，激发消费新活力。

文化，已悄然成为构建消费新场景的关键要素。传统民俗、潮玩元素让街区“可玩、可买、可分享”，将城市的“流量”转化为“留量”。艺术展览、博物馆体验、剧场演出等文化活动走进商场，推动“传统卖场”成为“多元体验空间”。文化的融合注入，既满足了人们的精神需求，又赋予商圈更富层次、更具韧性的消费生态，为经济发展增添绵长而鲜活的人文支撑。

文可润心，艺可传情。人们在一杯茶中品味的不仅是香气，在一次手作中收获的不仅是器物，在街区漫步看见的也不仅是风景。正是在文化的加持下，实体商超和传统店铺提供了屏幕无法传递的生活气息和情感连接。这种“浸润感”与“烟火气”，让人们在快节奏中寻回一份沉淀感，在标准化中找到一种独特性，在平凡日子里体验有内容、有质感的生活。

需求牵引供给，供给创造需求。2025年“苏超”落幕已两个多月，但赛事引发的消费热度在南京依然不减；郑州一些便利店满载共鸣与治愈的“文学角”，近期多地实践证明，当文化之美与消费场景深度融合，当人们的情绪价值和体验需求得以满足，消费市场潜力将不断释放。

文化融入消费，贵在自然，重在真诚。生搬硬套、制造噱头、过度商业化的文化包装，会造成审美疲劳，甚至适得其反。真正可持续的融合，建立在对文化内涵的深刻理解与尊重之上，并以现代人喜闻乐见的方式体现出来。因地制宜、打造多样化的高品质产品和服务，形成各具特色的消费新亮点，方能实现以美润心、以文兴业的良性循环，让经济增长和文化繁荣相映生辉。据新华社