



家长和孩子穿着冰鞋在蓝色港湾畅滑



在鸟巢“欢乐冰雪季”，游客们沉浸式体验雪上“坦克”

# 朝阳“冰雪经济”燃动冬日

□本报记者 孙艳/文 曹立栋/摄

“抓好雪圈，准备出发！”随着工作人员一声吆喝，小朋友们坐着雪圈顺着雪道飞驰而下，阵阵欢笑声划破冬日晴空。冬日周末，朝阳区各大冰雪场地热度急剧攀升，从鸟巢“欢乐冰雪季”到工体燃冬乐园，再到蓝色港湾的“光影冰雪王国”，朝阳区37处室内外冰雪场地构成了欢乐矩阵，让冰雪经济成为燃动冬日的消费“热力引擎”。

朝阳区作为“双奥之区”，依托奥运场馆集群与商圈、公园等资源，以“冰雪+”融合模式激活“冷资源”，已形成“一核为主、多点联动、全季拓展”的冰雪经济格局，近年来，朝阳区的“冰雪经济”持续升温。作为北京冬季的标志性文旅活动，鸟巢“欢乐冰雪季”已累计吸引超253万人次参与，成为北京冬季最具影响力的全民冰雪品牌。今年外场2万平方米的纯雪畅玩区，“雪上漂移”项目全面升级，游客乘坐雪圈疾驰而下，飞溅的雪沫伴着尖叫与欢笑。内场潮玩区更具巧思，3000多平方米的“冰雪向前冲”充气城堡设置了障碍翻越、勇攀高峰等多重关卡，亲子搭档通力闯关。冬奥项目体验区里，冰壶、越野滑雪等10项模拟项目免费开放，专业教练在旁耐心指导，不少青少年在此解锁冰雪新技能。

据了解，朝阳区正以冰雪为纽带，编织起全民健身与消费升级的立体网络，让这个冬天因冰雪而愈发火热。刚体验完冰上滑行的市民张先生说：“没想到冬天的朝阳这么热闹，既能在双奥场馆感受运动激情，又能在蓝色港湾的光影冰雪里体验文化韵味，这才是冬日该有的样子。”



▲在鸟巢“欢乐冰雪季”，游客们坐着雪圈顺着雪道飞驰而下



在鸟巢“欢乐冰雪季”，游客们体验雪上漂移



北京工人体育场“燃冬嘉年华”现场，市民乘坐“雪上小黄鸭”