

西城区月坛街道探索养老助老新路径

开在超市里的“幸福食堂”

□本报记者 陈曦 通讯员 任叙宁

“逛完超市，直接吃饭”——在西城区月坛街道，这样的情形正成为许多老年人每天的温暖日常。当生鲜超市的蔬菜还带着清晨的露水气，一旁的吉兴食堂已飘出家常菜的香气。这家“藏”在生鲜超市里的便民食堂，不仅让周边居民实现“买菜+吃饭”一步到位的便捷体验，更与2023年就已开业的长安商场华方“父母食堂”南北呼应，构筑起以长安街为轴线的养老助餐“温暖两翼”，为月坛街道深耕二十年的“无围墙”养老服务理念写下新的温暖注脚。

场景嵌入 让助餐服务顺路可及

午餐时分，吉兴食堂里人头攒动。餐台上，几十种荤素搭配、热气腾腾的菜品一字排开。宫保鸡丁12元、清炒快菜7元、小葱拌豆腐7元……亲民的价格让这里成为了周边居民的就餐首选。

为切实提升老年人的用餐体验，吉兴食堂聚焦老年群体饮食需求与消费特点，专门推出两款并行的惠民助老举措，为老年人的“舌尖幸福”保驾护航。该食堂精心打造三款17元老年优惠套餐，均采用“一荤两素+主食”的科学搭配，以高性价比满足老年群体日常就餐需求。与此同时，食堂同步推出持老年卡消费九折优惠政策，该政策适用于除优惠套餐外的堂食菜品。

“每天逛完超市，顺道就来这里把午饭解决了。”家住复外社区的张大爷夹起一块软烂入味的红烧肉，脸上露出满意的笑容，“一顿饭不到20元，菜都是现做的，不仅合胃口，价格也实惠。”

“老年群体的用餐需求，核心在于‘便捷’。”月坛街道相关负责人表示，月坛街道常住老年人口占比高，空巢、高龄老人“做饭难、吃饭难”问题尤为突出，传统助餐点往往需要老人专



程前往，无形中增加了出行负担。找准痛点后，月坛街道将目光投向老年人日常生活的自然动线——生鲜超市。“老年人有每天买菜的习惯，将食堂嵌入超市，让他们采买后就能顺便吃饭，减少额外奔波。”月坛街道相关负责人告诉记者，吉兴食堂由复兴商业城与菜吉弟联合打造，96平方米的空间可同时容纳60余人就餐，辐射周边7个社区，让助餐服务真正顺路可及。

品质坚守 看得见的新鲜与安心

现做现卖是吉兴食堂的一大特色。“所有菜品均为现场制作加工，价格实惠，而且菜品丰富，选址又在商圈或居民区附近，因而颇受欢迎。”吉兴食堂项目负责人介绍。

记者注意到，该食堂售卖的均为小份菜，除堂食外还可打包带走，既方便了行动不便的老人，也为工作忙碌、不想做饭的年轻人提供了便捷选择。“我们摒弃了大规模集中配餐的模式，采用少量多品种的销售方式，既保证菜品新鲜，又能满足不同口味需求。”吉兴食堂负责人指着明厨亮灶的透明玻璃窗说，烹饪间里食材处理、烹饪操作全程可视，餐具消毒环节一目了然。针对老年人饮食特点，食堂坚持低盐、低脂、软烂的标准，同时兼顾年轻人的口味，成为全年龄段

功能延伸 从一碗热饭到综合养老枢纽

吉兴食堂的价值远不止于一碗热饭。“我们要让助餐点成为串联各类养老服务的微型枢纽。”月坛街道相关负责人透露，未来，吉兴食堂将逐步拓展功能，在就餐区周边设置信息发布点和健康知识宣传角，对接街道养老服务联合体的服务资源，为老年人提供居家服务预约等延伸服务。

民生底色，幸福成色。从长安商场的“父母食堂”到复兴商业城的吉兴食堂，长安街畔的“温暖两翼”正在成型。这场从“专程去找”到“顺路就吃”的养老助餐变革，背后是月坛街道二十年如一日对养老服务的深耕细作，不仅破解了老年助餐的痛点，更彰显了城市治理的温度。数据显示，月坛街道养老助餐服务网络已覆盖26个社区，日均服务老年人超过1500人次。

月坛街道相关负责人表示，未来，将继续发挥统筹协调作用，联动多方力量，持续优化助餐服务体系，让“小食堂”不止于“食”，更成为连接服务、凝聚情感的幸福生活圈，让老年群体在热气腾腾的饭菜里吃出幸福滋味、品出民生温度，以“小食堂”托起“大民生”，绘就老有所养、老有所乐的宜居画卷。

去年打通12条“断头路” 新增停车位6273个

丰台推动城市精细化治理水平提升

□本报记者 余翠平

近日，记者从丰台区了解到，2025年，丰台区重塑21.3万平方米“一廊一城”周边风貌、提升三大交通门户环境，完成120条背街小巷的精雕细琢，打通12条“断头路”，新增52处公共停车场、提供6273个停车位。一系列新变化，推动丰台区城市精细化治理水平提升。

丰台区坐拥北京丰台站、北京南站、北京西站三大铁路枢纽，客流量占全市75%，连通国内31个省级行政区。丰台区城市管理委员会相关负责人介绍，为打造更具魅力、更有温度的“进京第一印象”，2025年，丰台区统筹推进“一廊一城”历史文化挖掘与环境提升和“三大门户”综合整治工作，取得了显著成效。其中，“一廊一城”项目围绕京港澳高速沿线及宛平城周边

展开，通过对21.3万平方米区域的系统改造，着力塑造进京廊道；“三大门户”环境整治项目聚焦北京丰台站、北京西站和北京南站，通过绿化美化、空间优化与功能融合，全面提升区域城市品质与形象。

2025年，丰台区共完成120条背街小巷的精细化治理，显著增强了市民群众的获得感与幸福感。在治理工作中不仅注重建设，更强调长效管理。丰台区通过提升“建管养”一体化水平、健全自查自纠机制、压实属地责任、推广“一体化运营管理”模式，致力实现背街小巷“持续美”。

以规划为蓝图，以民生需求为导向，丰台区统筹推进基础设施建设与城市精细治理，通过一系列补短板、提品质的务实举

措，推动城市面貌和功能实现同步提升。2025年12月31日，丰台区交通支队与区交通委联合完成了对南中轴地区春泽路、春泽西路的现场验收工作，并同步开放通行。2026年1月1日清晨，当第一辆车驶过崭新的柏油路面时，也意味着丰台区2026年“断头路动态清零”任务率先拿下第一棒，实现新年“开门红”。

在市民群众关心的“行”与“停”问题上，2025年丰台区打通万源北路、星火路等12条“断头路”，有效激活城市“微循环”。记者了解到，通过新建、挖潜、共享等多措并举，去年全年新增停车位6273个，新开辟16个错时共享停车场，释放1830个共享车位，有效缓解了“停车难”的民生焦虑，群众出行便利度显著提高。

北京朝阳站区“驿旅朝阳”图书角落成投用

□本报记者 宗晓畅

近日，北京市重点站区管委会北京朝阳站地区管理办公室（以下简称朝阳站办）联合朝阳区图书馆、东风乡共同建设的“驿旅朝阳”图书角向市民旅客开放，以文化赋能为抓手，助力朝阳站区进一步凝聚合力，朝着辐射东北、联动津冀的活力中心目标稳步迈进，为争创国家文旅商融合发展示范区筑牢文化根基。

该图书角选址位于北京朝阳站交通枢纽西南侧扶梯下空间，紧邻北京朝阳站区“旅客议事厅”北侧，精准利用扶梯下的闲置区域完成功能改造，既不占用通行空间，又能为往来市民旅客、站区工作人员提供便捷阅读场所。走进图书角，新质生产力、生活新知、文史经典、家庭读物、旅游百科、人文期刊六大类书刊精心展陈，累计1000余册，并专门设置朝阳文旅资源专架及朝阳区图书馆数字资源推广展架，全部免费开放。市民旅客既可现场阅览，又可通过手机一键扫码“线上平台借阅”，享受

海量数字阅读资源服务。图书角还提供座椅和饮水服务，让市民旅客出行多了份文化暖意。

这隅读书角建设背后，是多方协作的高效联动。朝阳站办主动牵头，全程负责硬件设施搭建，同时明确专人专项管理制度，为图书角规范运营筑牢基础；朝阳区图书馆与东风地区市民活动中心则发挥资源优势，深入对接群众阅读喜好，精准调配优质书籍资源，让图书角藏书更对“胃口”。图书角的投用也是北京朝阳站地区“旅客议事厅”服务体系的重要延伸，不仅丰富了站区的文化内涵，也为市民旅客带来了更多的温暖与关怀。

下一步，朝阳站办将持续完善书籍更新、管理维护等工作机制，确保阅读空间安全有序运营。同时，还将依托站区场地资源，开展系列文化活动，推动公共文化服务深度嵌入交通枢纽，为朝阳站地区建设成为服务首都、联动区域、面向全国的文旅商融合示范窗口注入持久动能。

官厅水库开展冰上危险行为专项整治行动

□本报记者 孙艳 通讯员 王佳玉

凿冰垂钓、滑冰游玩等危险行为人员，第一时间上前劝阻。空中巡查组则操控无人机对偏远、隐蔽的冰面区域进行全方位巡查，及时开展安全提示，确保管控无死角。针对人员集中的重点区域，管理处当天新增安装3块“冰面危险 请勿上冰”警示提示牌，进一步提醒市民群众远离危险区域。

北京官厅水库管理处提示市民群众，官厅水库作为重要水源地，冰上活动属于破坏生态环境的行为。请广大市民自觉远离水库冰面，切勿心存侥幸开展各类危险活动，共同守护自身安全与水库生态环境。

·广告·

丰台区市场监管局成寿寺街道市场所

手机售后维修材料断货，这样破题

近期，丰台区市场监管局成寿寺街道市场所陆续收到多起投诉，均反映某品牌手机因维修材料断货、送修进度停滞的问题。该市场所迅速行动，推动形成解决方案，消费者可根据手机剩余保修期，以分级补差方式更换新型号手机。相关投诉人均对处理结果表示满意。这是丰台区市场监管部门落实“丰铃行动”、主动化解消费纠纷的又一实践。

此前因手机维修材料全国性断货，该型号手机维修被迫处于暂停状态。工作人员约谈售后门店负责人，要求做到对消费者换位思考，主动向前探索解决方案。随后，主动与项目负责人视频连线，沟通确定了相关机型结合剩余保修期长短交费升级新机的解决方案。“本来只是希望能修好，没想到还能换新机，确实很意外。”消费者表示。

手机售后纠纷往往只局限在认定标准、收费标准、保外判保等几大问题上，成寿寺街道市场所通过研判纠纷中的共性问题，与售后门店沟通建立问题清单，每月更新解决进展，引导企业优化售后流程、提升服务标准，实现相关投诉量显著下降，解决效率稳步提升。同时，与异地手机行业协会建立沟通，了解各同类型品牌纠纷情况，推动售后诉求认定标准对消费者更友好。

秉持“想民所想，急民所急”的工作思路，成寿寺街道市场所通过分类响应、党员牵头、限时办结等工作方法，持续推动消费纠纷化解向前一步，努力实现从“接诉即办”到“未诉先办”的转变。下一步，成寿寺街道市场所将持续关注民生消费热点，创新服务机制，切实提升群众满意度和获得感。

(高广茂)