

# 在南方,滑雪场还“香”吗?

2022年北京冬奥会的成功举办,让“带动3亿人参与冰雪运动”从愿景变为现实,冰雪运动场馆向全国铺开,高山滑雪场、室内滑雪场在南方城市不断出现。

距离北京冬奥会已过去4年,在少雪甚至无雪的南方地区,滑雪场还“香”吗?

## 家门口的冰雪乐

以往提起滑雪,很多人的第一反应是东北、华北或是新疆的高山雪场。但如今,在越来越多南方城市,滑雪正以一种更轻量、更日常的方式融入城市生活,有时甚至走进商场或近郊景区就能踏上雪道。

元旦假期,位于武汉内环的武商梦时代商场内人流如梭。乘电梯一路上行至8楼,走进WS热雪奇迹滑雪场,一片雪白骤然展开:200米长的雪道上,雾气氤氲,雪板与雪面的摩擦声此起彼伏,初学者在教练带领下反复练习刹车与转弯技巧,娱雪区不时传来笑声,一旁的“北欧街景”前,不少游客驻足拍照。

来自广州的游客李梦诗只背着一个挎包,是雪场里最“轻装上阵”的一类人。她没有自带任何滑雪装备,因为这里的雪服、雪板、头盔、雪鞋都是可以免费使用的。“上午逛黄鹤楼,中午在商场吃饭,下午坐电梯上来就能滑雪。”这是她第一次接触滑雪,“没想到在南方城市,也能这么方便地过一把冰雪瘾”。

这样的“即来即滑”,正成为不少南方室内雪场的常态。地铁直达、商圈配套、全套装备供给,让滑雪不再是一项需要长途出行和复杂准备的运动,许多原本只打算逛逛商场的游客也因此解锁了人生第一次滑雪体验。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,截至2025年4月,全国79

个室内滑雪场中,55个位于南方省份。2024年9月,上海耀雪冰雪世界获得吉尼斯纪录“全球最大的室内雪场”认证;2025年9月,这一“世界之最”易主,被授予给同处南方的深圳前海华发冰雪世界。

类似的热闹,并不只存在于室内。

2025年12月30日,湖北恩施巴东县绿葱坡滑雪场正式开板。元旦假期3天,雪场接待游客6000人以上,营收超过百万元。

为吸引更多游客,这个雪季,绿葱坡滑雪场首次开启夜滑模式。流光溢彩的灯光叠加亲子雪道、网红打卡区及戏雪区,为游客提供了更多元的冰雪乐趣。

“晚上灯光一开,再加上雾气,氛围感拉满了。”广东游客黄燕玲说。走出雪场,还能体验围炉煮茶、本地美食,观赏烟花秀和非遗打铁花,不少游客因此选择在当地多住一晚,滑雪也从单一项目延展为更完整的冬季度假体验。

《2024—2025中国滑雪产业白皮书》印证了南方滑雪运动的红火。数据显示,2024至2025雪季,全国滑雪人次达到2605万,同比增长12.9%。其中,浙江、湖北、广东、四川4个南方省份跻身滑雪人次前十榜。

## 从“尝鲜”到“常滑”

热闹背后,真正支撑南方滑雪场运营的,是一笔笔精细的经济账。

除了WS热雪奇迹滑雪场,2024年,热雪奇迹罕见地在同一座城市开设了第二家滑雪场——位于城郊的武汉城建热雪奇迹。与市中心主打新手与亲子客群的滑雪场不同,武汉城建热雪奇迹规模达6万平方米,雪道最长达400米,覆盖初、中、高级滑雪者需求,国家单板滑雪平行大回转队也曾来此训练。

不少人认为,同一座城市的滑雪场变多后,客流会被分走,雪场生意会更难做,但武汉交出了不同的答卷。武汉城建热雪奇迹市场营销部负责人马瑞说,多点布局并没有削弱单一场馆的吸引力,反而起到了“把蛋糕做大”的效果。“场馆开业一年多,市场热度始终保持在高位。”

据武汉市冰雪运动协会统计,2025年,武汉4家室内雪场累计接待游客人次超过125万,这份数据放在全国都堪称亮眼。湖北几家雪场的负责人介绍,除了接待本地游客,近年来,来自湖南、安徽、上海、浙江的客群增长也非常明显。

在马瑞看来,武汉滑雪市场消费结构正在分层。一方面,以亲子游和初次体验者为主的大众客群构成稳定的流量底盘;另一方面,已形成一定比例的高黏性滑雪爱好者。“他们会到雪场高频次消费,还有人会在雪场周边长期租房驻训,这直接带动了雪场附近的住宿、餐饮等配套业态。”

这种带动效应,在山地雪场同样明显。在武陵山区的恩施绿葱坡镇,随着雪场运营逐渐成熟,当地酒店和民宿数量增至160多家,餐饮和娱乐经营主体超过80家,雪服租售店从无到有发展到近15家,民宿床位数也从不足100张增加到2000多张。

对个人而言,滑雪更是一笔“越算越长”的账。

2024年夏天,武汉自由职业者黎锦锋在家附近的中润趣谷四季滑雪场第一次接触滑雪后,便办了一张998元的年卡。随着技术提升,他转到面积更大、坡道更长的武汉城建热雪奇迹,又购入新的年卡。

“那种风驰电掣的感觉,很容易上瘾。2025年,我滑了60多次。”黎锦锋说,他平均每次会在雪场滑5个小时,往返路程单程约一小时,遇上晚高峰更久,

有时干脆骑着摩托车去滑雪。

装备上的投入,更是一笔不小的开销:雪服1000多元、雪鞋2000多元、单板3000元、固定器1000元。“长期滑雪的花销,比很多运动都要大。”他说,随着技术提升,几乎不可避免地要更新装备,“不同长度、硬度的雪板,对滑行风格和水平影响很大”。

在雪场,黎锦锋结识了一群固定滑友,大家建起滑雪群,分享场地情况、约伴同行。相比之下,真正到北方“外滑”,反而因时间和成本问题暂未尝试。“算上交通、住宿和雪票,‘外滑’成本太高了。”

《2024—2025中国滑雪产业白皮书》显示,滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数从1.80次上升至1.92次,反映滑雪正在从“尝鲜消费”向“重复消费”转变。但黎锦锋也认为,形成固定滑雪习惯并非易事。“2022年北京冬奥会后,尝试滑雪的人明显变多,但能长期坚持的还是少数,主要限制因素还是收入水平和时间。”

## 南方雪场,如何走得更远?

热闹之下,挑战并存。武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜表示,与北方相比,南方雪场普遍依赖人工造雪,运营成本高、季节性强,单纯依靠冬季滑雪,很难支撑场馆的长期稳定发展。

在武汉,室内雪场的应对路径是“去季节化”。“我们做的不是冬季限定项目,而是一项全年无休的城市休闲运动。”武汉城建热雪奇迹相关负责人说,得益于恒温场馆和稳定雪质,滑雪不再受季节限制。尤其在盛夏时节,叠加避暑需求,反季节滑雪反而成为潮流。

培养冰雪运动后备人才,是南方雪场尝试的另一条可持续发展路径。“目前,武汉城建热雪奇迹已有20名左右竞技学员,每

周固定训练4小时。”马瑞说,下一步他们将和周边学校合作,推进“冰雪进校园”,并帮助学校组建校队。

武汉市黄陂区育才小学二年级学生闵煜泽已坚持滑雪一年。他平均每周一上训练课,并在周末上雪道巩固练习。“滑雪既锻炼了孩子的平衡能力,也提升了他的专注度和面对挫折的能力。”闵煜泽的妈妈说,2026年,孩子有外出参赛的计划。“这几年,身边接触滑雪的人越来越多,如果孩子有意愿,我们会一直支持他滑下去。”

从零基础体验,到进阶训练,再到竞技选材,滑雪在南方慢慢从“一次性体验”,转变为可持续投入时间和精力的运动选择。

户外滑雪场也在尝试全季运营。“今年雪季,绿葱坡滑雪场预计接待游客超15万人次,带动旅游综合收入超2亿元。在非雪季,我们还开发了滑草、露营、山地运动等休闲活动,向四季度假区转型。”绿葱坡镇党委书记牟哲说。

从更宏观的视角来看,南方滑雪场要实现长红,还离不开区域协同与政策支持。张德胜认为,南方雪场的自然条件整体弱于北方,各地需跳出“单打独斗”的思维。“相邻地区滑雪场可以加强联动,协调毗邻景区、交通、酒店联动,共同打造主题旅游线路,通过有为政府来激活有效市场,打造区域影响力。”

回望过去4年,北京冬奥会留下的,不只是一阵冰雪运动的热度,还有日渐普及的场馆设施、越发成熟的市场认知,以及越来越多把滑雪当作日常生活的爱好者。

回到开头的问题:在南方,滑雪场还“香”吗?

答案或许不是“爆火”,但它正以更贴近南方生活的方式,走上可持续发展轨道。

据新华社

# 考古新发现佐证西岐在周原

新华社电 中国社科院考古研究所近日向新华社记者独家介绍了周原遗址考古新进展。考古团队不仅发掘出完整的宫城城门,还在宫城南墙外侧壕沟中出土的甲骨上辨识出“文王”合文。这为周原遗址系先周与西周早期核心都邑再添新证,也印证传说中周人建都兴业之地西岐就在周原。

周原遗址的考古调查和发掘工作已持续80多年。2025年,由中国社会科学院考古研究所、陕西省考古研究院、北京大学考古文博学院联合组成的周原考古队,对周原遗址继续进行考古发掘,重点发掘了宫城的西北门和东南门。

“西北门布局对称、结构精巧,门道、夹墙、排水管道完备,是目前发现商周时期规模最大的城门遗迹。”2025年度周原遗址考古项目负责人、中国社科院考古研究所副研究员宋江宁说。

刻辞的发现,为印证周原都城地位和西岐传说提供了直接文字依据。

在宫城南墙外侧壕沟的发掘中,新发现53片带字甲骨。专家

从甲骨堆积的状态分析,这些甲骨骨系被敲碎后从宫城内抛入这处“垃圾坑”中的。专业人员已辨识出刻辞80余字,尤为难得的是,一块甲骨上还现身“文王”二字合文。

“文王”合文,就是把“文”与“王”两个字的字形糅合在一起,刻写或铸造成独立的字符“𠄎”,用来专指周文王。此前在何尊、大盂鼎等西周重要礼器上曾多次发现此铭文。

这位拥有专属铭文的周文王,正是传说中西岐的缔造者姬昌。西岐核心范围正对应今陕西省宝鸡市岐山、扶风一带的周原遗址,也是此次周原考古新发现的核心区域。

“学界曾对周原是否为西周都城存在争议,但近几年随着周原先周时期大型建筑基址、西周时期三重城垣、刻辞甲骨等重要遗存的陆续发现,为实证周原遗址是西周早期都城提供了关键证据。”陕西省考古研究院院长种建荣说,“‘文王’合文甲骨在宫城区域的发现,是周王室在这里进行占卜、祭祀等活动的直接文字佐证,也让西岐传说与考古发现交融互证。”



# 各地积极应对降雪天气

近期,针对大范围降雪及降温天气,各地采取多项措施积极应对。图为国网泰州供电公司运维人员使用机器人等设备对变电站进行雪后巡视。

新华社发