

AI给出的搜索结果,可信吗?

出门旅游住哪家酒店,咖啡机买哪个品牌,电动牙刷哪款好用……随着生成式人工智能搜索工具的日趋成熟,人们在做决定前已从过去的“搜索一下”,逐渐转变为“问问AI”。

AI给我们带来了很方便。但AI给出的搜索结果就一定“客观”吗?记者调查发现,一些广告代理机构早已盯上生成式人工智能搜索这块“肥肉”,通过各种方式将广告信息植入其中。

有的AI搜索结果暗藏广告

“我想买个咖啡机,眼睛都挑花了,想让AI给我选一个,结果买来发现‘踩雷’了。”广州市民张女士说,她根据AI“推荐”购买了一款带自动拉花功能的咖啡机,价格不菲,但性能一般。

你以为AI输出的是大模型给出的客观结果(自然学习结果),实际上可能是从互联网上“抓”下来的一条广告。这样的广告投送方式正在兴起,并成为一个新行业——生成式引擎优化(GEO)。

生成式引擎优化实际上是搜索引擎优化(SEO)的“升级版”。

“过去大家都用网站搜索,谁给的钱多,谁的广告信息就能出现在搜索结果的前几位。”一位业内人士告诉记者,现在用人工智能搜索,同样存在这样的问题——只要有广告主愿意付费,

其广告信息就能出现在搜索结果中,并且还没有“广告”标签。

记者联系上一家生成式引擎优化服务提供商。该机构的营销人员向记者提供的多个植入“成功案例”显示,一些从事新媒体、典当等行业的品牌“成功”混入人工智能的“搜索结果”。

“我们可以给你代运营,‘上搜索结果’速度快一点,效果也会好一些;也可以提供教学,你们自己去操作,但是‘上搜索结果’会慢一点。”这名营销人员介绍,如果选择代运营,一年收费从2980元至16980元不等,“价格越高,算力越强,植入效果越好”。

记者了解到,目前市面上现有的所谓“生成式引擎优化”业务,大多是广告代理机构通过海量投放“软文”,靠“概率”被大模型抓取,进而形成相应的搜索结果。

“搜索结果后面都有数字角标,点开角标就能看到结果出自哪个网页。”一名人工智能厂商的技术人员分析认为,一些广告代理机构通过摸索大模型的资料索引来源,有意识地向相关内容平台投放“软文”,从而提高该品牌被大模型抓取的成功率。

警惕假报告、假专家

定向投放海量的“重复”和“无用”内容让大模型抓取,本质上是一种“数据污染”行为。

不久前,一家名为“知危”

的科技自媒体进行了一次测试——他们在各大门户网站投放了同名文章《最新最全的××媒体盘点:国内有哪些××资讯值得看?》,几个小时后,多个生成式人工智能平台在回答“想了解人工智能资讯可以看哪些媒体”时,各大平台均给出了包含“知危”的答案,而这回答正是援引了上述文章。

“就像在AI面前丢了一叠看起来很可信的雷同资料,很容易被AI抓取到,但实际上这些内容都是‘同质’和‘劣质’内容。”“知危”负责人李先生告诉记者,这实际上是一个“诈骗”人工智能的“实验”;“实验”完成后,他们已删除相关文章。

编造所谓的“权威报告”干预搜索结果,是一些广告商的常用手法。

记者在某人工智能平台上搜索“生成式引擎优化服务商”时发现,大模型给出了几个“推荐结果”。其中一个结果抓取了“2025年××研究简报”和“2024××研究报告”作为“索引资料”。网页信息显示,这两份“报告”由“国内某权威研究机构”出具。记者调查发现,相关研究机构根本没有出具过上述“报告”,“报告”是某广告代理机构编造发布的。

有的广告商用“假专家”进行“假科普”。一家广告代理机构透露,在定向投放的“软文”中,客户可根据需要自行设置“专家头衔”。记者在某平台上搜

索“广州市哪家医院抽脂强”,大模型的推荐结果中,抓取了“湖南某三甲医院整形外科副主任医师”的“科普视频”。然而,记者核实后,该医院明确表示,这名“专家”并非该院的工作人员。

在一些电商平台,一些卖家售卖声称可以进行生成式引擎优化的工具,有卖家在兜售“GEO系统使用权”“AI搜索优化系统”等工具,一年使用权的售价在几十元到百余元不等。记者测试后发现,这些工具的主要功能是“软文生成与分发”,购买者可根据自身需要,将希望在生成式搜索中呈现的产品和品牌名生成软文,并“一键分发”到各大内容平台。

加强规范引导,防止用户误判

中国互联网络信息中心2025年10月发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,普及率已达到36.5%。生成式人工智能被广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手等场景。明确人工智能学习结果与广告的界限显得愈发重要。

我国广告法规定,广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告;通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广

告”,与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解。

中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲等专家建议,参考此前在搜索引擎优化的相关经验,可要求各厂商在生成式引擎优化的结果中明确加注“广告”,防止用户误判。

同时,要压实内容平台的主体责任,禁止在平台上发布虚假信息。

2023年,国家网信办等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,明确规定,提供和使用生成式人工智能服务,不得生成虚假有害信息等法律、行政法规禁止的内容;提升生成式人工智能服务的透明度,提高生成内容的准确性和可靠性。

中国通信学会数据安全专业委员会副主任委员左晓栋建议,各大内容分发平台应利用人工智能等技术,对包括假榜单、假报告、假专家等内容进行清除并标注相应内容生产者,在行业内共享“炮制虚假内容黑名单”,防止不法厂商借炮制虚假信息来实现生成式引擎优化。

随着AI技术的发展,相关行业标准 and 法律法规也需要进一步完善。北京世辉律师事务所合伙人王新锐等法律界人士建议,有关部门可根据生成式引擎优化面临的现实问题,指导相关机构有针对性地完善行业标准,让行业在规范中发展。

据新华社

“人造太阳”照进现实还有多远?

记者从2026核聚变能科技与产业大会了解到,可控核聚变正处于从实验室走向工程化、商业化的关键阶段,聚变能发展面临从“科学”到“能源”的历史转折,有望在2030年前后看到“核聚变点亮的第一盏灯”。

可控核聚变就是模拟太阳的核聚变反应,在地球上造出安全、可控的“太阳”,或将为我们提供一种近乎无限、清洁且安全的“终极能源”。

“聚变商业化的核心,在于要找到兼具可行性与经济性的技术路径。”大会上,多位专家达成这一共识。

目前,中国聚变领域形成了“国家队引领、民企补位、多元协同”的独特格局。

以中国科学院合肥物质科学研究院的“东方超环”(EAST)和位于成都的中核集团“中国环流三号”为代表的先进托卡马克装置,构成科学前沿探索的“主力军”。

正在建设中的国家重大科技基础设施——聚变堆主机关键系统综合研究设施,致力于聚变关键技术研究与验证,为工程化落地提供核心支撑;合肥紧凑型聚变能实验装置(BEST)作为下一代“人造太阳”的工程验证平台,力争在2030年实现发电演示。

与此同时,我国民营企业正成为聚变领域探索多元化技术路线的生力军。

星环聚能致力于用球形托卡马克和“多冲程”创新方案挑战聚变工程验证;星能玄光瞄准AI

数据中心等特定场景供电需求;新奥集团正致力于推动更安全、更清洁的聚变燃料研究……

国泰海通证券电新和环保行业首席分析师徐强说,在推进聚变商业化方面,中国的优势在于技术路线全覆盖、工程化推进速度快,且形成了国企与民企协同发力的灵活机制,有效提升了技术迭代效率。

依托EAST、BEST、环流系列等重大装置的牵引,中国聚变产业链正从零星研发走向体系化构建,众多企业协同攻坚,推动我国高端制造整体升级。

华立聚能承接BEST真空室等相关部件;西部超导为ITER项目提供69%的相关低温超导线材;旭光电子的电子管最大输出功率可达1兆瓦……国联民生证券机械行业首席分析师李哲说,大科学装置系列重大进展直接带动了超导材料、真空设备、特种电源等上游产业的需求。

合肥与兰州兰石攻关极端低温紧凑换热技术,中国一重则成功攻克超高温辐射材料等难题。聚变新能(安徽)有限公司总经理黄素贞说,通过共建联合实验室等协同模式,各方正有效突破供应链的技术瓶颈。

“这种跨主体、跨领域的协同模式,有效整合了科研资源与产业需求,大幅提升了工程化推进效率。”合肥综合性国家科学中心能源研究院执行院长严建文表示,目前聚变装置多数核心部件国产化率显著提升,为产业链自主可控奠定坚实基础。

国家和地方协同推进聚变未

来产业培育,上海、成都、合肥等地依托产业生态加速形成集聚效应。行业组织通过加强标准对接与资源共享,推动产业链协同发展……一系列举措为聚变商业化进程保驾护航。

聚变产业人才培养路径更趋多元化。本次大会上,合肥工业大学聚变科学与工程学院揭牌。兰州大学等高校也已设立相关学院,培养复合型专业人才。

合锻智能、国光电气、上海超导等企业通过重大项目强化人才工程实践能力;由中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所与聚变新能(安徽)有限公司联合设立的熙元聚变创新基金,为青年科研人才搭建攻关核心技术的平台。

金融赋能力度持续加大,为聚变产业发展注入资本活水。大会开幕式上,聚变金融机构联盟成立,由合肥产投集团牵头设立的未来聚变能源创投基金发布,将引导金融服务精准对接产业需求。

合肥产投集团董事长江鑫说,要建立适应聚变产业特点的投资评估体系,用耐心资本助力培育新增长极。

中国科学院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云海说,聚变能源从实验室里的基础研究起步,正一步步走向未来的大规模应用。这不仅是一场有关“终极能源”的前沿探索,更是以科技创新驱动制造业升级、培育新质生产力的生动实践。

据新华社



甘肃两当:共享食堂托起美好“食”光

甘肃省陇南市两当县地处秦岭南麓,2025年8月,当地聚焦独居老人、外来务工者等重点群体吃饭难、吃饭贵问题,创新推出“共享食堂”项目,采取“政府补贴+市场化运营”的模式,以优惠价格面向公众供应一日三餐,让公共便民服务的温度直抵人心。图为一名男士在甘肃省陇南市两当县的两当宾馆共享食堂窗口前取餐。新华社发

山西“十四五”时期累计产煤65亿吨

新华社电 记者从近日召开的国家矿山安全监察局山西局2026年工作会上获悉,2025年,山西煤炭产量超13亿吨;“十四五”期间,山西煤炭产量65亿吨,比“十三五”增加19亿吨。

山西省是重要的能源基地,省内矿山数量多、分布广、灾害重、风险高。近年来,山西将防范遏制重特重大事故作为重中之重,着力消除各类安全隐患,煤矿事故连续四年下降。一方面推进煤

矿提质增效,煤矿单井规模由150万吨/年提升至166万吨/年;另一方面,通过科技创新赋能安全生产,累计建成智能化煤矿400处,煤矿先进产能占比达83%。

据介绍,“十五五”期间,山西矿产资源开发将向大采深、大规模、多矿种开采加速演进,通过关口前移、系统施治,以事前预防为主线牵引矿山安全工作,统筹推进煤炭稳产保供、煤电兜底调峰,保持煤炭稳定供应。