

# 本市启动春风行动暨就业援助季活动

聚焦城镇失业人员、零工及农村劳动力等群体

**本报讯 (记者 张晶)** 近日,北京市人力资源和社会保障局联合多部门,启动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题的2026年春风行动暨就业援助季活动,将从今年1月份持续至3月底。活动聚焦城镇失业人员、零工及农村劳动力等重点群体,通过推荐多元化就业岗位、分类分级就业援助、访企问需、劳务协作对接等举措,提供精准就业服务,为全力保障春节前后劳动者换岗流动和企业复工复产提供助力。

本次活动将在北京市人社局官网“就业在北京”平台设置专项活动专区,同时可以在“就业在北京”微信公众号或区级线上就业服务平台查看活动安排、招聘活动预告、岗位信息、职业指导等各类就业服务资讯。

活动期间,本市将切实提升3类重点群体帮扶实效,做好城镇登记失业人员、零工群体及本市农村劳动力及返乡返岗农民工等就业创业服务。全市公共就业服务机构将开展实名摸排工作,为

重点就业群体推介适合岗位及服务项目,提供差异化就业服务策略。同时,联动市场资源开展短期实操培训,推动实现“微培训、快上岗、稳增收”的服务闭环;提供职业指导、技能培训推介与创业服务支持,结合实际情况提供“点对点”运输服务,保障来京务工人员有序返乡返岗。

本市将着重围绕重点领域、重点行业,以及春节期间有连续生产用工需求企业以及城乡基层和中小微企业等用工需求,提供动态用工保障。集中开展“访企问需”,深入用工需求量大的重点企业、产业园区,摸清春节前后招用工需求、计划安排及开工复工情况,并按需给予定向服务。围绕生活性服务业、智能制造业等重点行业,多方归集岗位资源并多渠道发布,促进各类重点群体就业的同时缓解企业用工难题。此外,还将持续依托直播带岗、零工市场(驿站)等渠道发布岗位信息,进一步深化跨区域招聘服务活动,拓宽企业招聘用工渠道。

本市还将围绕人工智能、家

政服务等重点领域,持续开展跨区域大型直播带岗活动,依托国家公共就业服务区域中心(北京)平台,将本市重点行业用工需求向京津冀晋蒙鲁等省市推送,加速推动劳动力跨区域高效匹配。

同时,全市各区将同步开展特色服务。西城区织密“线上+线下+直播”服务矩阵,深入基层走访挖掘岗位,联动区域协作精准匹配,全力拓宽就业渠道。海淀区策划制作“快修保食洁”系列短视频,真实记录一线工作场景,生动展现就业环境与职业价值,助力吸引人才加入。通州区创新“一企一策”定制服务,擦亮“就在副中心”直播品牌,依托区-街乡-社区(村)三级联动与“三员”队伍,实现岗位精准推送与高效匹配。顺义区聚焦精准服务,发挥“家门口”就业服务驿站“一站式”平台优势,将就业服务延伸至村居“最后一米”。昌平区以就业服务站点为载体,开展小型招聘会,并配套提供指导、办事等多元服务,构建起“区域集中服务、站点网布全域”的就业服务网络。



洪山菜薹进京推介

日前,“江城百臻 蓉耀京华”洪山菜薹区域公用品牌推介会在京举行。此次进京推介会以菜薹为“媒”,洪山菜薹相关协会、企业与北京多家重点零售、餐饮企业及商协会达成战略合作,将武汉优质的农产品引入京城,丰富市民的餐桌选择。

本报记者 孙妍 摄影报道

## 朝阳今年将推进70余项道路建设工程

**本报讯 (记者 孙艳)** 记者近日从朝阳区获悉,今年朝阳区将加快推进北小河、二道沟河、望京河地区、霄云路地区等重点项目环境提升,持续推进亮马河北路等70余项道路建设工程,集中力量完成安立路、顺黄路等10条道路建设。

朝阳区城管委相关负责人介绍,“十五五”时期,朝阳区将谋划推进机场第二通道南延项目,推动垡头东路、垡头西路、鲁店北路等道路工程,全力打通断头路,持续开展道路精细化养护。今年持续推进亮马河北路等70余项道路建设工程,集中力量完成安立路、顺黄路等10条道路建设,推进并完成北花园街等9项“断头路”及疏堵工程;修建立体停车设施,完善共享停车模式,增加停车供给;规范非机动车停放秩序,提升轨道交通段夜景照明全线贯通,“金十字”格局完整呈现,首创全市元宇宙科技AR秀并于每年春节持续亮相。该负责人表示,今年朝阳区将深挖CBD核心区、望京商务区等“夜京城”名场景潜力,持续擦亮北京朝阳国际灯光消费季等特色IP,焕发“不夜朝阳”新活力。

环境治理方面,朝阳区将加快推进北小河、二道沟河、望京河地区、霄云路地区等重点环境项目。推进桥下空间改造,完成光华东路等12座桥下空间整治提升。

本报记者 孙妍 摄影报道

## 本市城管部门降雪天气全力保障市民安全出行

**本报讯(记者 边磊)** 上周末,北京迎来降雪天气,为保障市民出行安全和城市有序运行,本市城市管理部门连夜奋战,全力做好扫雪铲冰保障工作。

此次降雪时间长,各区雪量不同,市城市管理委加强统筹调度,各区根据下雪时间和雪量实施除雪作业,并与气象、交管、应急等部门加强联动,根据区域降雪变化及时调整作业方式,加强巡查,做好防结冰措施,确保道路通行条件,避免出现小气候降雪除雪不及时现象。降雪平缓后,重

点做好机动车道作业的同时,优先安排人员做好过街天桥、地下通道、地铁站口区域的扫雪工作,对非机动车道积雪进行清理,按照标准及时打通行人通道,全力保障道路通行安全。

其间,各单位作业车辆设备于降雪前1小时到达前置点位进行备勤、编组作业,采用“扫—撒—扫—运—清”工艺进行巡回作业,开展单车道或全路幅机械编组巡回作业和积雪清运消纳作业。同时,各类公园广场积雪清理按照“宜留则

留、宜扫则扫”原则开展,让市民游客获得更舒适的赏雪体验。由广场、园区日常清扫保洁作业单位落实扫雪铲冰主体责任,重点保障公园、广场主出入口、主园路、台阶等区域,采取人工或机械设备方式除雪。

为营造安全、通畅的出行环境,市城市管理委号召党政机关干部就近参与社区及周边公共区域场所扫雪铲冰,沿街单位和商户积极落实“门前三包”主体责任,主动清扫门前积雪和道路结冰,自觉维护责任区内环境卫生。



## 农业社会化服务高质量发展交流会在平谷召开

**本报讯 (记者 马超)** 近日,由平谷区人民政府主办的农业社会化服务高质量发展交流会在平谷举办。大会以“联小农、强服务、促衔接——共创农业社会化服务新生态”为主题,吸引了来自全国各地农业社会化服务领域专家学者、企业家等齐聚一堂,围绕农业社会化服务的实践路径与模式创新展开深入研讨。

会上,《中国合作经济学会农业社会化服务专业委员会入驻平谷区战略合作协议》正式签署。该专业委员会落户平谷,将成为推动平谷农业转型升级的重要智库与协作平台,助力打造农业社会

化服务“平谷样本”。平谷区作为承办地,展示了以“高、大、尚”(农业高科技、物流大流量、休闲新时尚)为核心优势的探索实践:依托农业中关村建设,强化科技赋能;借助国家物流枢纽,畅通服务链条;拓展农文旅融合,延伸服务价值。目前,平谷已构建“1+1+2+N”全域农事服务网络,推动科技服务全链条覆盖,并实现服务模式向国内外输出。

现场还举行了多项合作签约,涵盖数字化平台共建、智能农机共享、全程托管服务等内容,推动农业社会化服务向实体运营与项目落地迈进。

**(上接第1版)** 在河北,滦州市总工会组织开展“慰问新业态冬季送温暖”活动,为寒冬中忙碌奔波的快递员、外卖小哥等新就业形态劳动者送去关怀与温暖。在重庆,綦江区总工会以座谈交流与入户走访相结合的形式,开启全区“送温暖”行动序幕,向职工群众传递党委、政府及工会组织的关怀。

作为一线职工的“娘家人”,各企业工会也积极响应当地工会号召,发挥服务职工职能,开展多种关爱慰问活动。在云南,海拔2000多米的文蒙铁路建设现场,中铁十六局二公司工会为职工送去冲锋衣,精准贴合山区昼夜温差大的需求。在贵州,南方电网贵阳供电局工会携手当地口腔医院专业医疗团队,为一线职工开展口腔健康上门问诊服务,把优质医疗关怀送到职工“家门

口”。在山东,中铁二十五局青岛市崂山区滨海配套工程项目工会开展“暖冬服务”活动,在施工一线设立工地驿站,精心准备姜糖水等热饮,发放手套、护膝等防寒用品。

全国总工会相关负责人表示,各级工会将坚持以职工需求为导向,结合冬季生产特点和行业实际,统筹开展走访慰问、帮扶救助和暖心服务,推动“送温暖”工作更加精准、更加务实。

自1992年启动以来,工会“送温暖”行动已连续开展30余年,形成重大节日有示范、特殊群体有帮扶、重大活动有慰问的工作格局。据统计,2025年元旦春节期间,各级工会筹集“送温暖”资金60亿元,走访慰问企业16.7万家,慰问职工1850万人。2026年元旦春节期间“送温暖”工作的力度和覆盖面将进一步加大。

## 本市2025年度十大商业品牌揭晓

北京稻香村、华天、美团等企业上榜

**本报讯(记者 周美玉)** 近日,2026北京商业品牌大会暨2025年度(第二十一届)北京十大商业品牌揭晓活动举办,北京稻香村、华天、美团等企业获得“2025年度北京十大商业品牌”荣誉。

“2025年度北京十大商业品牌”由北京稻香村、北京华天、北京SKP、三里屯太古里、菜百首饰、京东、美团、泡泡玛特、吴裕泰、小米共10家品牌荣获。据介绍,围绕“潮尚”“聚变”“破局”等关键词,这些品牌用不断创新来

实践“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”。其中,老字号在坚守传统精髓基础上突破固有边界;购物中心聚焦场景重构与体验升级;超市业态以融合为导向,构建社区生活新节点;专业店与潮流企业更依托文化自觉,寻求圈层认同和情感价值。

本届活动还揭晓了四个常设子榜单:“北京商业品质服务品牌”“北京商业模式创新品牌”“北京商业匠心智造品牌”和“北京商业新秀品牌”。本届活动首次引入

三大年度特设榜单:“金融产品创新赋能消费优秀案例”“北京文商旅体融合优秀案例”和“北京时尚消费力引领品牌”,旨在表彰在相应领域具有突出实践成果与行业示范效应的企业。

年度上榜企业成为北京培育建设国际消费中心城市过程中的商业新名片。据主办方介绍,本次评选历时3个月,历经年度候选品牌库建立、品牌提名、专业评审团评审、网络公众投票、评审委员会终审等多个环节。