

新中国儿童用品商店今年将焕新亮相

本报讯（记者 边磊）今年，东城区将实现重点商业物业的高质量运营，新中国儿童用品商店年内整体亮相；稳步推进利生体育商厦提升改造，打造国际顶级体育IP旗舰店。这是记者从东城区两会上了解到的。

东城文旅集团总经理毛向春介绍，2025年东城区加快王府井大街区属商业楼宇改造，王府井食品商场转型为“故宫以东·王府井礼物”旗舰店，实现店面升级、客流翻番；新中国儿童用品商店打造沉浸式亲子消费新空间，引

入名创优品S级乐园店。街区活动多元发力，举办“金街过大年”、文旅推介、首发首秀等系列活动，整体活动质效明显提升，着力推出“王府井发布”品牌IP，“2025王府井金街过大年”入选全国公共关系优秀案例。

毛向春表示，今年，将持续增强街区商业吸引力。提升王府井大街公共活动品质，围绕“品牌首秀首展+文旅城市推介+地方特色物产”等主题提升文旅推介能级；深化“王府井发布”平台的多方合作，打造“文化+科技+体

验”新消费模式。同时，实现重点商业物业的高质量运营，新中国儿童用品商店年内整体亮相；稳步推进利生体育商厦提升改造，打造国际顶级体育IP旗舰店。

在进一步优化空间效能方面，以东城区文化活动中心为核心，联动街道市民活动中心，形成一个“以公共文化服务为底色，开展市场化运营”的公共文化服务体系。同时，全面提升龙潭中湖公园第二季运营能力，以“构建最具温度城市公园”为目标，推进小轮车场等体育场地改

造，举办高质量赛事活动，推动“体育升级”与“赛事IP培育”融合，并通过拓展城市露营区等消费场景，引领城市公园运营新潮流。

在全力做好中轴线旅游文化消费提升方面，结合“中轴线上”文创开发，构建沉浸式中轴线文化体验动线。依托青蓝大厦打造中轴线主题研学培训基地。推动永定门广场高质量运营，构建“文化探访+活动承载+年轻社交+亲子休闲”的四位一体复合型空间，盘活中轴线沿线文物空间资源。

今年，还将聚焦IP运营，持续提升品牌影响力。构建“礼遇东城”IP文创产品品牌体系，联动东城代表性文旅资源进行共创，形成完整运营系统。扩展“品质生活·紫金甄选”品牌IP运营模式，围绕“故宫以东”“王府井戏剧谷”开展主题活动，深挖文化内核，广泛链接外部生态伙伴。此外，激活老字号品牌新动能，持续办好红桥国际珍珠文化节，创新“珍珠文化+”多元化消费场景；推进珐琅厂景泰蓝非遗园区改造，打造沉浸式文旅目的地。

顺义区今年开展群众文化活动将超3000场

本报讯（记者 王路曼）记者从顺义区两会获悉，今年，顺义区全年将引进精品演出不少于45场，开展群众文化活动3000场以上；同时，深化“文旅+”融合，将培育更多涉及工业、农业、会展等多方面的文旅场景。

据了解，截至2025年三季度，顺义区旅游接待1190万人次，旅游收入132.1亿元，同比增长4.4%和10.3%。多元化文旅供给，不断丰富市民选择。2025年，顺义区人均公共文化设施面积增长至2.9平方米，排名全市第4。举办“百场村晚倡新风”品牌活动114场，辐射15万人次。组织开展各类文化活动超6000场，不断满足市民高品质精神文化需求。引入演艺精品43场，并高效串联全区文旅资源，共打造61条特色精品旅游线路，7条线路入选市级、国家级推荐名单。

“今年，顺义区文旅局将持续优化资源布局、强化业态融合、提

升公共服务质量，为市民游客提供有温度、有内涵、有文化的文旅产品供给。”顺义区文化和旅游局党组书记、局长卢海珀介绍，春节期间，顺义区将紧扣节日特色和群众需求，举办文化惠民戏曲演出、民俗展演、游园灯会等丰富多彩的文旅活动，营造欢乐喜庆迎新年的节日氛围。依托区内冰雪资源，推出奥林匹克水上公园雪世界、祥云小镇冰雪季等冰雪活动，尽享冰雪乐趣；全年策划打造精品旅游线路，串联全区文旅热点，构建“以点连线、以线带面”的全域旅游发展格局，提升游客游玩体验。

在深化“文旅+”融合、培育有内涵的文旅场景方面，顺义区将以文化为内核、体验为载体，结合区位优势打造融合消费场景。其中，深化“文旅+工业”，开发兼具观光与互动的工业时尚旅游项目；推动“文旅+农业”，培育休闲农业、民俗体验、自然康养等新业

态，打造高品质乡村微度假目的地；升级“文旅+会展”，以“酒店联盟”为纽带，推动文化元素融入展馆、酒店、商圈各环节，完善“展馆—酒店—商圈”联动机制。深耕“票根经济”，推动消费业态向全链条、多场景、深融合方向升级，满足群众多元化消费需求。

此外，深挖区域底蕴，提供有文化的公共服务。顺义区将拓展公共文化空间，持续打造一批“类博物馆”、演艺新空间、“城市会客厅”等新型公共文化场所；营造多元开放创作环境，全年引进精品演出不少于45场，开展群众文化活动3000场以上，带动优质资源集聚荟萃。深化公共文化服务数字化建设，丰富“顺义云平台”服务内容，推动区域不可移动文物资源数字化保护利用项目，实现文物从“静态留存”向“动态传承”转变，进一步提升公共文化服务的便捷性和可及性。

北京往返霸州定制快巴1月19日试运营

本报讯（记者 周美玉）昨天，记者从市交通委获悉，京津冀定制快巴北京往返霸州线路将于1月19日正式启动试运营，为双城通勤族带来省时、便捷、舒适的出行新选择。

此次新增线路采用“预约出行、灵活设站、线上核验、远端安检”运营模式，车辆可畅享公交专用道，快速通过进京检查站，通行效率显著提升，具有相比自驾更省时、相比高铁更便捷、相比普通公交更舒适的优势。

线路规划精准覆盖两地关键

交通枢纽与人口密集区域，共设置两条主线，全长约90公里。线路一为霸州汽车站西门公交站往返天官院地铁站、丰台科技园地铁站、新发地客运站，进京发班时间05:40、06:20，出京发班时间17:50、18:20；线路二为霸州汽车站西门公交站往返宋家庄地铁站、新发地客运站，进京发班时间06:00，出京发班时间18:00。全线在北京端设新发地客运站、丰台科技园地铁站等4个上下客站点，确保与城市轨道交通的近距离衔接；霸州端覆盖李少春大

剧院、温泉小区、霸州一中、南孟等多个站点，实现“就近上车、便捷换乘”的出行体验。

据了解，该线路将于1月16日15:00开启预售，乘客可通过“京津冀定制快巴”公众号或小程序，查询具体站点、班次信息并完成购票。

作为环京通勤的重要交通保障，目前京津冀定制快巴已开通12条主线及50余条支线，覆盖河北燕郊、大厂、香河及天津武清、雄安新区等重点区域，为三地人员往来提供了坚实支撑。

北京印发市级支出政策财政绩效评价管理办法

本报讯（记者 盛丽）近日，北京市财政局印发《北京市市级支出政策财政绩效评价管理办法》（以下简称《办法》），通过“构建指标体系、明确覆盖政策、规范评价流程、强化结果应用”，对市级支出政策开展常态化绩效管理，建立日常“政策体检”机制，推动支出政策不断优化完善，财政资金使用不断提质增效。

《办法》建立了对支出政策全周期的跟踪问效机制，将现行政策和期满拟延续政策全部纳入

财政评价范围。对实施期超过5年的政策，开展每3年一轮的定期评价；对期满拟继续实施的政策，实施强制评价制度，并依据评价结果决定政策是否延续或调整优化。

《办法》将政策绩效评价流程规范为三阶段，形成闭环管理。一是准备阶段，夯实基础工作，系统梳理政策信息并完成绩效自评；二是实施阶段，坚持一线工作法，综合运用现场踏勘、专题座谈、问卷调查等方式获取全面客观情况；三是报告阶段，

强化成果应用，在确保评价结论客观可行基础上，推动评价建议实际落地，形成“评价—反馈—优化”的闭环管理。

《办法》将评价结果划分为“整体退出、系统调整、局部优化和继续实施”四类，并将评价结果与预算安排刚性挂钩。其中，评价结论为“继续实施”的优先予以资金保障；评价结论为“系统调整”“局部优化”的同步调整政策内容与预算规模；评价结论为“整体退出”的予以清退并核减预算。

玉渊潭公园冰场冰上乐园开门迎客



本报讯（记者 周美玉）昨天，玉渊潭公园冰场开门迎客。今年该公园倾力打造近2万平方米的冰上乐园，融合冰车、冰上自行车、电动冰车、狗拉雪橇冰车、雷霆战车等多种冰上趣味项目，为市民游客呈现一场冰上嘉年华。

今年，位于玉渊潭公园东湖南岸的冰场，以东湖南码头为界划分为东、西两区，1400辆各式冰上娱乐设施满足不同年龄段的游客需求。其中，西区主打经典冰上项目，既有传统的冰车与冰上自行车，也有让孩子们欢呼雀跃的“雷霆战车”；东区除了传统冰车以外，还增添了卡通电动

冰车、憨态可掬的狗拉雪橇冰车，以及特意为马年推出的马拉冰车等，更适合亲子互动与趣味体验。

玉渊潭公园曾在2009年与2020年短暂开设冰场，此次重启备受游客期待。该公园相关负责人介绍，冰场不仅提供免费热水与应急药箱，更将安全置于首位，全场实施封闭管理，设有坚固围挡，并严格控制实时客流，确保每个人都有充足的冰面活动空间。专职安全巡视员与救护人员全程值守，每日三次测量冰层厚度并公示信息，活动结束后全面清理冰场并检修设施，确保游客安全、舒心。
 周美玉 摄