

科技赋能铺就富民路

延庆小蘑菇已长成大产业

□本报记者 周美玉 通讯员 韩洁

隆冬时节，延庆区沈家营镇香村营村的温室大棚里暖意融融。一朵朵赤松茸撑着褐红色“小伞”破土而出，村民们戴着手套小心翼翼地采摘、分拣，空气中弥漫着浓郁菌香。“这一茬鲜菌能卖25块钱一斤，1个棚今年能挣10多万元。”北京鸿福玉祥家庭农场负责人田桂连捧着饱满的赤松茸，脸上笑开了花。

去年菌菇年产值突破1亿元

延庆气候冷凉，空气洁净，地下水资源丰富，为发展食用菌产业提供了得天独厚的自然条件。延庆区食用菌种植主要以平菇为主，小品种、特色、高端食用菌生产为辅。2025年，600余亩食用菌大棚星罗棋布，年产菌菇1500多公斤，年产值突破1亿元——这朵小蘑菇已真正长成带动区域发展的大产业。

产业振兴，种源为基。近年来，立足延庆区冷凉气候、昼夜温差大且林地资源丰富的独特优势，北京市食用菌创新团队延庆区工作站开启了跨区域品种筛选之路。“我们把山东的赤松茸、云南的羊肚菌等20多个特色品种带到延庆，在不同棚型里做对比试验，记录菌丝生长速度、出菇率、抗病性等10多项指标。”永宁镇安顺荣达合作社菌棒厂内，延庆区农业技术推广站高级农艺师刘洋指着培育架上整齐排列的菌种介绍，“光赤松茸就试种了3个品系，最终辽宁赤松茸因为抗逆性强、菇肉肥厚、商品率高等特性脱颖而出。”

历时3年的筛选优化，辽宁赤松茸、“六妹”羊肚菌等适应性强、品质优的品种成为延庆高端特色食用菌的“当家花旦”。作为产业“芯片”研发地，这里的技术人员24小时监控菌丝生长环境，每年培育的优质特色菌种能满足全区80%的种植需求，为近百亩赤松

茸、羊肚菌等高端食用菌种植提供稳定种源支撑。

技术服务为食用菌生产全程护航

在安顺荣达合作社的基质加工车间，玉米芯、板栗壳、树木残枝等农林废弃物经粉碎机研磨后，与麸皮、牛粪按比例混合发酵，摇身一变成为高端食用菌生长的“营养床”。“以前这些东西要么烧了污染环境，要么堆在地里占地方，现在都是宝贝。”合作社负责人乔宝华说道：“外购的栽培基质要600元一吨，自主生产的成本不足200元，种出的菌菇还更鲜嫩。”

出菇后的废弃菌渣经加工可作为有机肥还田，构建起“农林废弃物——食用菌——有机肥”的闭环循环链。据了解，目前该合作社年处理农林废弃物超500吨，生产特色品种的菌棒10万棒。随着永宁食用菌示范基地新厂房投用，年特色菌棒供应能力将提升至50万棒以上，赤松茸、羊肚菌这些高端特色食用菌产品直供京津冀大型商超，平菇的销售除京津冀地区外，还辐射到江苏、山东等省外市场。

从实验室到田间地头，技术服务为食用菌生产全程护航。“以前种蔬菜，冬天棚里农闲至少3个月以上，菜价波动还大。听说赤松茸这几年在北京地区的市场很畅销，就联系了区里推广站的技术专家，10月种下现在正出菇，12月到第二年3月的市场缺货期正好上市。”沈家营镇香村营村北京鸿福玉祥家庭农场负责人田桂连说：“推广站的技术专家每周都来几次，发菌期提醒我控温在18摄氏度，出菇期教我喷水保湿，采收期教我分级包装。”这样的技术保障并非个例，在农场种植羊肚菌的温室里，该区食用菌专家不仅带来栽培料配

比、温湿度管控等标准化技术，还针对羊肚菌种植难题定期邀请北京市食用菌创新团队的专家来延庆指导。“延庆冬季气温较低，我们通过暖棚越冬种植，应用这几年在延庆开展的羊肚菌试验示范的科技成果，延庆地区的羊肚菌亩产从不足400斤提至1000斤以上。”北京市食用菌创新团队首席专家刘宇说。

覆盖6个乡镇近670亩种植基地

如今，延庆小蘑菇已长成大产业，联农带农成效显著。特色食用菌从7年前的2亩试验田，发展到如今近百亩的设施和林下种植规模，主栽品种平菇，也从5年前的300余亩发展到今年覆盖6个乡镇近670亩种植基地，延庆食用菌产业形成了多元发展格局。

“80后”李彬在沈家营镇经营着37栋平菇大棚，年产菇100余万公斤，产值达600万元：“从菌棒制作到废棒利用，全链条技术都不愁，产品卖到了江苏、山东。”在珍珠泉乡，“乡集体林场+村集体+农户”模式让黑木耳成了“富民菇”，称沟湾村第一书记潘陈铭算了笔账：“5万棒木耳采收后，村集体能增收15万元，村民务工每天能挣150元。”目前，赤松茸、羊肚菌等特色食用菌品种亩均净收益超5万元，在菌棒生产、采摘分拣等环节年均提供就业岗位超2000个。

从种源研发到循环利用，从技术扶持到品牌培育，延庆区已形成一套适宜本地的食用菌高效种植体系。延庆区农业农村局农业技术综合服务中心主任张利臣表示：“下一步，我们将继续拓展采摘体验、线上销售等衍生产业，还要把菌菇采摘和民宿旅游结合起来，让特色食用菌产业成为推动区域农业绿色转型、实现生态循环发展的亮丽名片。”

西城区天桥街道完成首个央产老旧小区改造

□本报记者 陈曦

近日，记者从西城区天桥街道了解到，目前，天桥街道首个央产老旧小区改造项目顺利完工。改造项目包含禄长街19号院4、5、8号楼，北纬路52号院1、2号楼，建筑面积约2.2万余平方米。

改造过程中，天桥街道搭建联动平台，最大程度减少改造对居民生活的影响，确保最佳改造效果。上下水管改造前后，针对居民的不同诉求，社区精准对接民意，主动靠前服务，通过上门走访与居民面对面沟通交流，耐心细致讲解改造政策，解答居民疑问、消除内心顾虑。

与此同时，充分发挥社区和楼门长作用，单元内居民的“小矛盾”由网格主任和楼门长组织协商；涉及多户甚至整栋楼的“大问题”由社区牵头，召集产

权单位、设计方、居民代表召开联席会议，共同商议解决。

不仅如此，天桥街道还建立日常沟通协调机制，定期组织社区、央产单位和项目单位召开沟通会，反馈各方诉求，提升统筹协调效率。其中，针对禄长街头条8号楼加装保温层需要借用相邻小区场地施工，但考虑相邻小区安全因素导致停工的问题，通过“吹哨报到”机制，邀请相关行业主管部门共同对施工方案安全性和应急预案进行审核，并协同产权单位、项目单位研究施工方案，最终推动项目顺利实施。

接下来，天桥街道将持续推进老旧小区改造这一民生工程，聚焦群众急难愁盼问题，在居住环境改善、基础设施升级等关键环节发力。

通武廊跨区协作护航商业秘密

□本报记者 周美玉 通讯员 田希博

近日，在通州区市场监管局工作人员的协助下，北京市通州区小楼饭店有限责任公司、三河市谷谷囊囊文化传媒有限公司、北京蒙戈机械设备有限公司在中国专利保护协会办理了商业秘密存证，并顺利拿到存证受理回执。

当天，3家企业工作人员来到位于海淀区的中国专利保护协会，与在此等候的通州区市场监管局工作人员和律师协会的律师一同进入办事大厅，不到一小时就拿到了存证回执。

“小楼饭店的烧鯈鱼是通州的文化符号，其中的‘三焦’技术更是饭店的立身之本，但一直不清楚核心技术怎么才能更好地传承保护。”小楼饭店负责人介绍：“通州区市场监管局了解到我们的实际情况后，提出可以通过将关键技术信息作为商业秘密进行存证，从而更加稳妥地保护企业合法权益，并安排专人就商

业秘密存证的申请程序、所需材料进行了提示指导。在材料准备过程中，也给予细心指导。”

通州区市场监管局公平竞争科科长王光介绍，为了让企业通过加强商业秘密保护助力自身发展壮大，通州区市场监管局充分依托“通武廊”商业秘密保护联盟，多次深入通州、武清、廊坊三地的产业园区和重点企业开展宣传讲座，让更多企业了解商业秘密存证的目的意义和重要性。

对于有商业秘密存证需求的企业，会邀请律师协会的律师帮助其筛选、确定具体的商业秘密点如经营信息、技术信息等，指导企业准备申请材料，并随同企业一起对接第三方存证机构，直至企业最终拿到存证回执。

据了解，通过商业秘密存证，既能为商业秘密明确权利归属，又能显著降低企业维权的时间和金钱成本，提升证据的司法采信率。

·广告·

密云区市场监管局“码”上溯源守护“舌尖上的安全”

□本报记者 王路曼 文/摄



“以前手写台账，费时还容易丢。现在用这个追溯平台，手机上点一点，进货信息、电子凭证全都有了，既规范又方便，顾客买得也明白。”在密云区一家食品集中交易市场的猪肉摊位前，商户老板一边熟练操作手机，一边由衷感慨。

2025年以来，北京市市场监管局加快推动全市食品安全数字化追溯平台建设，并率先在农贸市场猪肉销售商户推广使用。密云区市场监管局依托市局平台，加速推进区域食品集中交易市场猪肉追溯体系建设。

执法人员通过集中培训、一对一入户指导等方式，手把手协助商户完成北京市食品安全追溯平台账号注册，指导其规范上传进货信息、供货商资质及检疫情况等核心内容，确保商户听得懂、学得会、用得熟。督促市场主办方指定专人负责平台管理工作，每日登录平台完成入场商户信息确

认，并提醒商户及时更新猪肉进货信息，保障追溯体系有效运转。

在推进智慧监管的同时，执法人员同步开展线下检查。重点检查销售场所是否配备防尘防污染措施，通过眼看手摸查验猪肉感官性状，排查是否存在异味、变质等问题，检查冷藏冷冻设备

温度，杜绝解冻后再冷冻等违规行为，并督促严禁使用“生鲜灯”误导消费者。

下一步，密云区市场监管局将持续深化智慧监管，探索扩大食品安全数字化追溯体系覆盖范围，全力守护区域居民“舌尖上的安全”。

丰台区市场监管局新村街道市场所

“丰铃行动”提速维权 美容预付卡退费3天协调追回

近日，丰台区市场监管局新村街道市场所落实“丰铃行动”要求，快速化解一起拖延半年的预付卡退费纠纷，赢得市民点赞。

此前，某女士在一家理发店预付1.5万元办理美容服务卡，店方承诺一年内完成项目即可退还原款。然而，当她履约做完所有项目并提出退款时，商家却以各种理由拖延。多次沟通无果后，她拨通了新村街道市场的电话。

接到反映后，新村街道市场所立即启动“丰铃行动”快速响应机制，详细记录事情经过，联系指导某女士补充说明了服务协议、消费记录等关键信息。

工作人员来到涉诉理发店，通过查阅台账、核查相关记录、询问负责人，了解掌握了事件始末。面对商家以“经济困难”推诿，执法人员反复强调并明确了经营者的法定退款义务。在事实清楚、法律依据明确的基础上，

迅速组织双方进行调解。商家最终同意退款。从接到反映到款项到账，整个过程仅用3天。

为深入开展“丰铃行动”，营造安全放心的消费环境，新村街道市场所以此次纠纷顺利解决为契机，进一步优化维权工作机制，推动消费纠纷高效化解。该所制定“现场必查、限时办结”工作标准，对美容、健身等预付式消费高风险行业实施动态重点监管，并定期面向经营者开展普法宣传与培训，着力从源头防范和减少消费争议，切实提升群众的消费安全感和满意度。

(王少燕/于洋)

北京中豪华艺文化传媒有限公司工会委员会
(统一社会信用代码:81110106MC5905929X)
工会法人资格证原件丢失，工会法人姓名:林碧琼，特此公告。

北京中豪华艺文化传媒有限公司
2026年1月14日