

“护娃神器”儿童电话手表真能放心护娃吗?

可实时通话、能精准定位,被称为“护娃神器”的儿童电话手表,自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来,一些手表的功能逐步手机化,儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

“护娃神器”真能让家人放心吗?儿童电子产品如何平衡安全性与便利性?“新华视点”记者展开调查。

攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分,几个小学生围拢在一起,兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞,就别跟我一起玩了。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”,是手表主页上的一种互动功能。一个学生告诉记者,主页点赞数是社交地位的象征,点赞量高的人会被称作“大佬”,成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现,儿童电话手表往往预装了许多应用程序,其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计,构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例,用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务,可以获得积分。根据其规则说明,积分是鼓励孩子积极行为的产品模块,可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下,一些孩子为了攒积分换奖励,将大量时间精力花费在手表上。

记者在采访中了解到,为了

收集更多点赞量,有的孩子会催促别人给自己主页点赞,这种行为被称为“催主”。还有人手动统计没点赞的好友针对性“私催”,“私催”后仍不点赞的好友直接删除,甚至在好友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序,在手表用户中很受欢迎。“权益卡有不同等级,积分花得越多,抽到稀有卡的几率就越大。”一名六年级学生告诉记者,一些稀有卡会和柯南、哪吒等热门动漫IP联名,同学之间会经常在一起比较谁的权益卡、稀有卡更多。

“儿童对新生事物有猎奇攀比心理,面对功能多样、游戏属性强的电话手表应用更容易网络成瘾。孩子长时间使用智能电子产品,会带来注意力下降、睡眠紊乱等问题,影响社交能力与情感发展。”长期从事青少年心理健康问题研究的广东省心理卫生协会常务理事张欣华说。

广州市民赖女士正面临这样的烦恼。她向记者抱怨,自己11岁的孩子把大量课余时间都用在攒积分、给好友点赞上,周末如果不强行控制,孩子一天玩电话手表的时间甚至能超过10个小时。

暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”,到如今集社群聊天、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备,儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映,手表的设计越来越向手机靠拢,加剧了孩子之间攀比的风气,还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。

广州家长冯女士的孩子在手表上开通了“咪咕短剧时尚精品会员”“呼叫秀影视娱乐精彩集锦精选包”等收费服务,每项服务每月扣费15元,而她直到3个月后才发现。“孩子手表用的是我手机号的亲子卡,不仅没经过我本人授权就能开通服务,我本人还不能取消,只能用孩子的号码给运营商打电话才能取消。”她对此很困惑。

北京朝阳区的李先生也表示,手表中不少App都采取免费试用部分功能、付费解锁全部功能的策略,有利用未成年人自制力较弱的特点诱导其充值的嫌疑。

根据手表的规则设计,积分、权益卡等虚拟物品具有重要价值,这甚至催生了相关交易“产业链”。记者在某二手交易平台看到,一张“哪吒”权益卡售价30元,一个“跑步666”隐藏徽章售价4.99元,点赞量达到数十万的“高赞账号”,售价可达数百元。

儿童电话手表还存在信息泄露的风险。

记者发现,一些版本较老、配置较低的手表缺乏必要的安全设置,一旦有不怀好意的人入侵,可以较为轻易地获取位置、人脸图像和对话等个人信息。“现在手表摄像头像素越来越高,许多孩子有随手拍的习惯,不经意间就可能泄露敏感信息。”北京某小学老师说。

儿童电话手表甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。

2024年5月,辽宁沈阳一家长

发消息称,其10岁女儿收到手表好友发的污秽图文信息。警方调查发现,对方使用的是未实名号码。2022年7月,针对有消费者反映相关产品应用商店内下载的部分游戏、漫画等App含有淫秽色情、血腥暴力内容等问题,北京、天津、河北三地消协组织联合约谈了广东小天才科技有限公司。

记者了解到,目前,主流的儿童电话手表产品均设置了不良信息过滤、网络权限等安全措施。以小天才为例,在设置针对违法信息和不良信息的过滤机制之外,还在家长App端设置了“短信安全守护”“相册安全守护”等功能,加强对不良信息的筛查力度。

尽管如此,还有种种办法能绕过监管。记者在某二手交易平台发现,有卖家声称可帮助儿童“远程刷机”,刷机后可安装面向成年人的应用软件。还有家长反映,一些孩子为了方便加好友,会偷偷更改家长App上的管理权限,但操作时无需额外验证提示。

协同管理 引导儿童健康社交

在智能设备深度嵌入日常生活的今天,如何既让孩子享受网络时代的便利,又让家长放心?

“儿童类电子产品直接面向未成年人,相关企业不仅是产品生产者,也是内容提供者,监管责任要重于一般平台。儿童电话手表‘主页点赞数’等功能设计,实际上是将社交地位进行量化比较,诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》,不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务。”刘俊海建议,加强儿童产品及内容提供者的资质审核及追责机制。企业从事制作、发行儿童广播电视台节目等相关工作,需取得广播电视台节目制作经营许可证;在网络上对儿童用户分发相关内容也应取得相应资质,同时承担因内容把关不严导致不良后果的连带责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,儿童电子产品和相关服务涉及未成年人权益保护,监管部门应予以重点关注,在完善相关标准制度的基础上加强日常执法,发现违法违规行为要依法查处。同时,畅通投诉维权渠道,及时解决消费者合理诉求。

“和成年人一样,孩子也有社交需求,不能‘只堵不疏’,而要做好引导。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,家长与学校要做好协同管理,根据不同年龄段孩子的实际情况,制定有可操作性的管理规章,共同织牢织密儿童健康社交的防护网。

据新华社

让临床经验成为好大夫晋升新标尺

好大夫的标准,到底是扎根临床一线、看得好病,还是做了科研、写得了论文?

面对职称晋升的关卡时,很多基层医生都不免感到无奈与压力。

长期以来,临床医生的工作成果主要通过科研论文、项目和专利予以体现,而大量来源于诊疗实践的真实经验和成效,却难以获得学术与评价体系的充分认可。

“临床工作本就繁忙,还要被迫花费大量时间精力去做自己并不擅长的基础科研。”西安医学院第一附属医院消化内科青年医生王佳曾在“唯论文”的困境中挣扎,“那些被挽救的生命,在量化评价体系面前变得不值一提。”

2024年,中国临床案例成果数据库(以下简称“案例库”)被列入陕西省卫生系列高级职称评审条件,投稿入选优质案例后,王佳顺利评上副主任医师职称。

“在临床一线精心诊治患者的案例、反复思考的决策,都可以转化为有价值的科研成果。”王佳说。

中国科协科学技术创新部副部长杨书宣说:“不再数论文篇数,而是论成果价值;不再看帽子头衔,而是评实际贡献,案例库要为落实人才评价改革要求提供‘新标尺’。”

近年来,我国“破四唯”和“立新标”并举,持续深化人才评价改革,引导各类人才在专业

赛道上脱颖而出。2019年,在中国科协指导下,中华医学会、中华医学杂志社启动建设案例库,把临床医生在日常工作中积累的、体现其真才实学的病例和经验,转化为能被规范记录、科学评价、广泛共享的学术成果。

2021年,三部门发布《关于深化卫生专业技术人员职称制度改革的指导意见》,首次明确将临床病案、护理案例、手术视频等实践成果纳入职称评审范围。

汇集3000余名专家组成审稿专家库;所有投稿均通过严格的同行评审;收录案例根据疑难程度进行四类分级……目前,案例库已收录来自全国5000多家医疗机构的规范化病例报告12.2万篇,总阅读量突破3100万人次。

中国临床案例成果数据库学术委员会主任委员、空军军医大学西京医院教授韩英介绍,案例库遴选的是典型的、罕见疑难的、易误诊误治的以及常见病的个体化诊疗优质案例,这些凝练的医生成智慧和经验的实践成果,能够为全国同行提供参考。

2025年,陕西已有百余名医护人员凭借优质临床案例申报卫生高级职称;陕西全省公立医院和13个省份的34家医院开展试点,将案例库成果纳入人才评价体系。

曾经被埋没的临床心得,正在被更多同行看见、评议、认可。案例库不仅推动评价体系的重塑,还潜移默化地提升着医生

的临床思维和实战能力。

自2023年11月成为案例库试点单位以来,河北医科大学第二医院的案例投稿和收录量连年增长。

“之前医生往往重诊疗、轻总结,现在他们会主动在诊疗过程中积累典型病例、梳理和反思诊疗思路,遇到复杂病例时还会主动发起多学科讨论,形成优化诊疗的良性循环。”该院副院长潘文森说。

为实现案例库的便捷触达,中华医学会杂志社还开发了“中华病例说”微信小程序。医生在移动端可以随时撰写、查阅病例,还能提问、讨论、甚至共同为疑难病例会诊。

“在平台上,我见到了许多没有遇到过的病例,大大拓宽了专业视野。”广州医科大学附属第二医院神经内科主任医师宋兴旺专注神经系统疑难罕见病的诊治,已经成为“中华病例说”活跃的忠实用户。

中华医学会长何翔说,未来将推动更多省份在医务人员职称评审中采纳案例库的案例,并拓展案例库应用向医务工作者职业生涯全周期延伸。

评价指挥棒的改革知易行难,却步履坚实。当临床经验从“看不见的付出”变成“可评价的成果”,越来越多的好大夫将回归临床,把更多时间留给病人,让更多希望温暖生命。

据新华社

坚持“问需于企、精准施策” 司法部发布一批典型案例

新华社电 司法部1月13日发布第三批规范涉企行政执法专项行动为民营企业发展典型案例,涉及执法模式创新、审批服务优化、权益保障强化等多个维度,集中展现各地在规范涉企行政执法中“问需于企、精准施策”的生动实践。

据介绍,各地立足企业生产经营和社会治理实际,积极推出一批高效协同的执法新模式。黑龙江黑河嫩江市推行“送检入企”主动服务模式,将农机年检从“企业送检”变为“上门施检”,有效保障农时、降低企业成本。吉林辽源市采取疏堵结合策略,兼顾柔性执法与源头治理,系统破解大货车停车难题,实现秩序维护与企业纾困有机统一。

为破解企业发展困境,各地主动靠前,为企业提供指导服务。山东临沂郯城县组织监管部门、第三方专家等多方协同入企,为企业设备安全隐患整改提供“一揽子”技术指导和方案支持。宁夏银川永宁县聚焦消防审批时限长问题,通过压缩流程、提供定制化服务、建立回访机制,实现审批提速与安全监管的双赢。河南濮阳

市跨部门协同攻坚、优化施工方案、全程跟踪督办,推动项目保质提速完工。云南临沧凤庆县精准区分正常维权与恶意索赔,有效治理恶意索赔乱象,维护中小微企业合法权益和正常市场秩序。

此外,各地坚持问题导向与需求牵引,主动转变执法理念、优化服务机制。福建泉州永春县聚焦降低园区企业反映的迎检负担,统筹推行“赶集日”联合检查机制,整合检查事项、统一标准流程,变“多次分散查”为“一次集中查”,企业满意度显著提升。江西赣州龙南市针对自产自销菜农摊位被占用问题,通过资格核验、随机分配、全程监督,保障摊位分配公平透明,实现执法管理与民生需求的平衡。

下一步,司法部将继续指导各地以典型案例为引领,进一步推动执法理念革新、方式创新和制度完善,将专项行动中的有效做法转化为长效制度机制,持续提升行政执法的规范化、精细化水平,为优化营商环境、推动高质量发展提供更加坚实的法治保障。