

■今日观点

# “人工智能+制造”促进制造业转型升级

□向秋

“人工智能+制造”不是技术与产业的简单叠加。要做强技术供给，做优场景赋能，做大优势企业，把人工智能深度嵌入中国制造，使“人工智能+制造”持续释放新质生产力，推动中国制造走得更高、更强、更远。

工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》(以下简称《实施意见》),提出到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。(1月7日新华社)

人工智能加速与实体经济深度融合,深刻改变制造业生产模式和发展形态,成为驱动产业升级、重塑全球格局的关键变量。“人工智能+制造”是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径,是促进制造业数智化转型升级的过程。

夯实人工智能赋能底座。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性主导技术,具有溢出带动性很强的“头雁效应”,将赋能包括制造业在内的千行百业。人工智能与制造融合的深度,制造业数智化转型升级的速度,与人工智能技术的水平正相关。人工智能技术越强,其赋能制造业的能力就越强。在笔者看来,推进人工智能技术发展,需要从人工智能的三大底座上发力,即算力、数据和模型,

其中,算力是“引擎”,数据是维系这一“引擎”持续运转的“核心燃料”,模型则是人工智能技术真正走进生产车间的“核心桥梁”。推进“人工智能+制造”,必须厚植“根技术”。为此,《实施意见》提出,强化人工智能算力供给,开发高水平行业模型,开展“模数共振”行动,引导人工智能模型与高质量数据集协同创新、深度融合,夯实人工智能基础底座。

拓展推广高价值应用场景。场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。制造业是我国的立国之本、强国之基,是人工智能应用的主战场。人工智能在制造业的应用,可以促进智能生产与制造优化,促进供应链管理与优化,促进产品设计与研发创新,促进节能减排

与绿色发展。当前,我国人工智能已从“可用”走向“好用”、从“试用”走向“常用”,具备了大规模应用于制造业的坚实基础,拓展推广高价值应用场景成为当务之急。为此,《实施意见》提出,加快重点行业应用赋能,加速全流程转型升级,提升重点企业应用水平,推进重点区域推广应用,推动重点领域智能化升级,推动制造业向更智能、更高效、更绿色的方向发展。

着力培育人工智能优势企业。企业是经济的基本细胞,是市场主体,也是创新的主体。“十四五”期间,我国人工智能企业数量和产业规模持续增长,创新成果不断涌现。面向“十五五”,支持培育一批人工智能优势企业,前瞻布局未来应用场景,才能提升人工智能领域的核心竞争力。为此,

《实施意见》提出,打造人工智能发展和赋能应用主力军。从实践层面看,要支持龙头企业加大人工智能领域创新投入,积极承担国家重大任务,集聚资源打造具有全球影响力的生态主导型企业。要支持中小企业梯次发展,梯次培育更多人工智能专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、制造业单项冠军企业、独角兽企业和瞪羚企业。要发展赋能应用服务商,打造标准化和定制化结合的赋能解决方案,提供行业模型调优、数据治理、安全保障等服务。

“人工智能+制造”不是技术与产业的简单叠加。要做强技术供给,做优场景赋能,做大优势企业,把人工智能深度嵌入中国制造,使“人工智能+制造”持续释放新质生产力,推动中国制造走得更高、更强、更远。

■每日图评

## 让户外劳动者的“避风港”更加温暖

近日,在江苏省如皋市如城街道长巷社区,户外工作者在暖心驿站歇脚。如皋市如城街道依托社区服务大厅、邻里之家建成的暖心驿站实现全域覆盖,为户外劳动者打造了冬日“避风港”。(1月13日《江海晚报》)

为了居民生活更便捷,为了城市环境更洁净,以快递员、环卫工为代表的户外劳动者付出了辛勤的汗水。因为长期工作在户外,他们需要一个遮风避雨、歇脚补给的场所。江苏省如皋市如城街道实现暖心驿站全域覆盖,很好地满足了他们的需求。

暖心驿站要发挥出更大作用,不仅要建好,还要管好和用好。硬件方面,要配齐各种设备,并定期“体检”、及时维修和更新。软件方面,要安排专人

管理,征求服务对象意见,不断调整、优化驿站的服务内容和项目。

与此同时,笔者希望全体市民能以自己的方式呵护户外劳动者。一句良言,一个眼神,抑或一个善意的肢体动作,就足以让户外劳动者感觉到被关爱、被尊重,在寒冷的冬日体味到浓浓的暖意。

户外劳动者是保障城市正常运转的重要力量,是城市建设者和守护者。他们值得尊重,也需要关爱。当暖心驿站的服务越来越贴心,当全体市民的善举越来越自觉,在户外劳动者眼里,城市就是一座温馨的“避风港”,不仅让他们收获更多温暖,更收获着强烈的归属感和幸福感。

□余清明



■长话短说

## 职工彩绘生活区 用色彩重塑“家”的内涵

当水泥灰的底色遇见跃动的笔触,一墙之隔的世界便悄然苏醒。在中国能建浙江火电钦州三期项目部的生活区,一群热爱生活的建设者执起画笔,将平凡的墙面化作四季流淌的画卷:春墙嫩绿萦绕,夏墙碧浪舒卷,秋墙叠金染橙,冬墙雪落静谧。——这里没有专业画师,只有一群心怀热忱的普通人,一幅幅卡通墙画用色彩为“家”重新定义。(1月9日《浙江工人日报》)

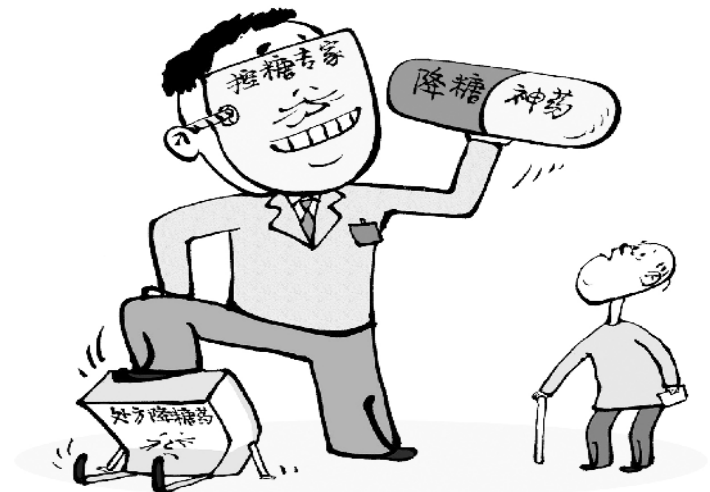
建筑工地临时搭建的职工生活区,是不少建设者远离家乡的第二个“家”。浙江火电钦州三期项目部的生活区,因职工们的自发彩绘,让原本灰白的墙面被绚丽色彩点缀,焕发出别样生机。

从一定意义上来说,职工自发彩绘生活区是一种充满创意的集体行动,它通过艺术手段将原本单调的物理空间转化为充满情感温度的“家”。建筑工地职工对“家”的需求,既有物质上的,也有精神上的。例如,一幅以秋季金黄为底色的“不管几岁,快乐万岁”的人物卡通画,充分展现了普通建设者的艺术想象力和对美好生活的向往。

笔者以为,建筑工地的劳动者,既是工地的建设者,也是工地生活区的共建者。虽然职工勾勒出的墙画色彩会随时间褪去,但凝聚在其中对“家”的情感不会流失。这不仅是在美化墙面,也是一场关于“家”的内涵的集体创作。在这里,普通劳动者的奋斗与生活温柔相融。他们以墙为纸,用自己绘制的图画来表达自己的内心世界与精神寄托,让建筑工地生活区的这个“家”从居住空间升华为凝聚心灵、激发工作热情的“精神港湾”,从而为业余生活空间增添了氛围,有利于劳动者更好平衡工作与生活的关系。

□周家和

■世象漫说



## “控糖产品”背后的骗局

近期,一款名为人参苦瓜荞麦桑叶片的产品,在各大网络平台热销,号称是所谓的“降糖神药”。然而,不少老年患者轻信宣传购买后,不仅没控制住血糖,反而可能耽误正规治疗。实际上,所谓“降糖神药”根本不是药品,而是一款耐力类运动营养食品,甚至其配料表前三位,竟然都是常见的升糖成分。记者调查发现,让糖尿病患者掏钱购买“降糖神药”,只是商家连环套路的第一步。紧接着,就是一套专门针对患者的一对一营销。(1月13日 央视网)

□王铎

■有感而发

## “个人医保云”为便捷看病插上“智慧翅膀”

国家医保局1月11日发布文件,开展“个人医保云”建设试点申报,通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据,绘制个人医保画像,探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。根据文件,试点地区可基于全国统一医保信息平台,全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据,同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据,重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等,促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。(1月11日新华社)

随着信息技术的不断进步,医保系统逐步实现了信息化,但距离全方位智慧化还需持续完善。“个人医保云”的积极探索,正是顺应时代发展潮流,在已有医保信息平台的基础上,进一步深化改革,推动医保管理向

数字化、智能化迈进。

“个人医保云”通过全面汇聚各类医疗数据,包括定点医药机构的诊疗信息、可穿戴设备记录的健康数据等,能够为参保人构建详细的个人医保健康档案,不仅可以整合既往病史、手术史、过敏史等信息,还能实时更新健康监测数据。

当然,从信息安全角度也要关注到,“个人医保云”涉及大量个人健康数据,要重视数据安全和隐私保护。要建立严格的数据安全管理制度,采用先进的加密技术,确保数据在传输和存储过程中的安全性。此外,不同地区、不同医疗机构的数据可能存在差异,需要制定统一的数据标准,加强各部门之间的协调与合作,打破数据壁垒。

总之,“个人医保云”为便捷看病插上了“智慧翅膀”,不仅是医保数字化改革的重要成果,更是提升医疗服务质量、保障人民健康的有力举措。

□唐传艳