

## ■今日观点

# “人工智能+制造”促进制造业转型升级

□向秋

“人工智能+制造”不是技术与产业的简单叠加。要做强技术供给，做优场景赋能，做大优势企业，把人工智能深度嵌入中国制造，使“人工智能+制造”持续释放新质生产力，推动中国制造走得更高、更强、更远。

工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》(以下简称《实施意见》)，提出到2027年，我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和赋能水平稳居世界前列。(1月7日新华社)

人工智能加速与实体经济深度融合，深刻改变制造业生产模式和经济发展形态，成为驱动产业升级、重塑全球格局的关键变量。“人工智能+制造”是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径，是促进制造业数字化转型升级的过程。

夯实人工智能赋能底座。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性主导技术，具有溢出带动性很强的“头雁效应”，将赋能包括制造业在内的千行百业。人工智能与制造融合的深度，制造业数字化转型升级的速度，与人工智能技术的水平正相关。人工智能技术越强，其赋能制造业的能力就越强。在笔者看来，推进人工智能技术发展，需要从人工智能的三大基座上发力，即算力、数据和模型，

其中，算力是“引擎”，数据是维系这一“引擎”持续运转的“核心燃料”，模型则是人工智能技术真正走进生产车间的“核心桥梁”。推进“人工智能+制造”，必须厚植“根技术”。为此，《实施意见》提出，强化人工智能算力供给，开发高水平行业模型，开展“模数共振”行动，引导人工智能模型与高质量数据集协同创新、深度融合，夯实人工智能基础底座。

拓展推广高价值应用场景。场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体。制造业是我国的立国之本、强国之基，是人工智能应用的主战场。人工智能在制造业的应用，可以促进智能生产与制造优化，促进供应链管理与优化，促进产品设计与研发创新，促进节能减排。

与绿色发展。当前，我国人工智能已从“可用”走向“好用”、从“试用”走向“常用”，具备了大规模应用于制造业的坚实基础，拓展推广高价值应用场景成为当务之急。为此，《实施意见》提出，加快重点行业应用赋能，加速全流程转型升级，提升重点企业应用水平，推进重点区域推广应用，推动重点领域智能化升级，推动制造业向更智能、更高效、更绿色的方向发展。

着力培育人工智能优势企业。企业是经济的基本细胞，是市场主体，也是创新的主体。“十四五”期间，我国人工智能企业数量和产业规模持续增长，创新成果不断涌现。面向“十五五”，支持培育一批人工智能优势企业，前瞻布局未来应用场景，才能提升人工智能领域的核心竞争力。为此，

《实施意见》提出，打造人工智能发展和赋能应用主力军。从实践层面看，要支持龙头企业加大人工智能领域创新投入，积极承担国家重大任务，集聚资源打造具有全球影响力的企业。要支持中小企业梯次发展，梯次培育更多人工智能专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、制造业单项冠军企业、独角兽企业和瞪羚企业。要发展赋能应用服务商，打造标准化和定制化结合的赋能解决方案，提供行业模型调优、数据治理、安全保障等服务。

“人工智能+制造”不是技术与产业的简单叠加。要做强技术供给，做优场景赋能，做大优势企业，把人工智能深度嵌入中国制造，使“人工智能+制造”持续释放新质生产力，推动中国制造走得更高、更强、更远。

## ■每日图评

## 让户外劳动者的“避风港”更加温暖

近日，在江苏省如皋市如城街道长巷社区，户外工作者在暖心驿站歇脚。如皋市如城街道依托社区服务大厅、邻里之家建成的暖心驿站实现全域覆盖，为户外劳动者打造了冬日“避风港”。(1月13日《江海晚报》)

为了居民生活更便捷，为了城市环境更洁净，以快递员、环卫工为代表的户外劳动者付出了辛勤的汗水。因为长期工作在户外，他们需要一个遮风避雨、歇脚补给的场所。江苏省如皋市如城街道实现暖心驿站全域覆盖，很好地满足了他们的需求。

暖心驿站要发挥出更大作用，不仅要建好，还要管好和用好。硬件方面，要配齐各种设备，并定期“体检”、及时维修和更新。软件方面，要安排专人

管理，征求服务对象意见，不断调整、优化驿站的服务内容和项目。

与此同时，笔者希望全体市民能以自己的方式呵护户外劳动者。一句良言，一个眼神，抑或一个善意的肢体动作，就足以让户外劳动者感觉到被关爱、被尊重，在寒冷的冬日体味到浓浓的暖意。

户外劳动者是保障城市正常运转的重要力量，是城市建设者和守护者。他们值得尊重，也需要关爱。当暖心驿站的服务越来越贴心，当全体市民的善举越来越自觉，在户外劳动者眼里，城市就是一座温馨的“避风港”，不仅让他们收获更多温暖，更收获着强烈的归属感和幸福感。

□余清明



## ■世象漫说



### “控糖产品”背后的骗局

近期，一款名为人参苦瓜养麦桑叶片的产品，在各大网络平台热销，号称是所谓的“降糖神药”。然而，不少老年患者轻信宣传购买后，不仅没控制住血糖，反而可能耽误正规治疗。实际上，所谓“降糖神药”根本不是药品，而是一款耐力类运动营养食品，甚至其配料表前三位，竟然都是常见的升糖成分。记者调查发现，让糖尿病患者掏钱购买“降糖神药”，只是商家连环套路的第一步。紧接着，就是一套专门针对患者的一对一营销。(1月13日 央视网)

□王铎

## ■有感而发

### “个人医保云”为便捷看病插上“智慧翅膀”

国家医保局1月11日发布文件，开展“个人医保云”建设试点申报，通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据，绘制个人医保画像，探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。根据文件，试点地区可基于全国统一医保信息平台，全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据，同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据，重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等，促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。(1月11日新华社)

随着信息技术的不断进步，医保系统逐步实现了信息化，但距离全方位智慧化还需持续完善。“个人医保云”的积极探索，正是顺应时代发展潮流，在已有医保信息平台的基础上，进一步深化改革，推动医保管理向

数字化、智能化迈进。

“个人医保云”通过全面汇聚各类医疗数据，包括定点医疗机构的诊疗信息、可穿戴设备记录的健康数据等，能够为参保人构建详细的个人医保健康档案，不仅可以整合既往病史、手术史、过敏史等信息，还能实时更新健康监测数据。

当然，从信息安全角度也要关注到，“个人医保云”涉及大量个人健康数据，要重视数据安全和隐私保护。要建立严格的数据安全管理制度，采用先进的加密技术，确保数据在传输和存储过程中的安全性。此外，不同地区、不同医疗机构的数据可能存在差异，需要制定统一的数据标准，加强各部门之间的协调与合作，打破数据壁垒。

总之，“个人医保云”为便捷看病插上了“智慧翅膀”，不仅是医保数字化改革的重要成果，更是提升医疗服务质量和保障人民健康的有力举措。

□唐传艳

## ■长话短说

### 职工彩绘生活区 用色彩重塑“家”的内涵

当水泥灰的底色遇见跃动的笔触，一墙之隔的世界便悄然苏醒。在中国能建浙江火电钦州三期项目部的生活区，一群热爱生活的建设者执起画笔，将平凡的墙面化作四季流淌的画卷：春墙嫩绿萦绕，夏墙碧浪舒卷，秋墙叠金染橙，冬墙雪落静谧。——这里没有专业画师，只有一群心怀热忱的普通人，一幅幅卡通壁画用色彩为“家”重新定义。(1月9日《浙江工人日报》)

建筑工地临时搭建的职工生活区，是不少建设者远离家乡的第二个“家”。浙江火电钦州三期项目部的生活区，因职工们的自发彩绘，让原本灰白的墙面被绚丽色彩点缀，焕发出别样生机。

从一定意义上来说，职工自发彩绘生活区是一种充满创意的集体行动，它通过艺术手段将原本单调的物理空间转化为充满情感温度的“家”。建筑工地职工对“家”的需求，既有物质上的，也有精神上的。例如，一幅以秋季金黄为底色的“不管几岁，快乐万岁”的人物卡通画，充分展现了普通建设者的艺术想象力和对美好生活的向往。

笔者以为，建筑工地的劳动者，既是工地的建设者，也是工地生活区的共建者。虽然职工勾勒出的墙面色彩会随时褪去，但凝聚在其中对“家”的情感不会流失。这不仅是墙面美化，也是一场关于“家”的内涵的集体创作。在这里，普通劳动者的奋斗与生活温柔相融。他们以墙为纸，用自己绘制的图画来表达自己的内心世界与精神寄托，让建筑工地生活区的这个“家”从居住空间升华为凝聚心灵、激发工作热情的“精神港湾”，从而为业余生活空间增添了氛围，有利于劳动者更好平衡工作与生活的关系。

□周家和