

增动能、调结构、优监管

——从深化提升行动“成绩单”看国企改革攻坚新成效

“国有企业改革深化提升行动主体任务已基本完成”“国有企业核心功能日益增强，核心竞争力有效提升”……近日举行的国有企业改革深化提升行动经验交流会，亮出了最新一轮改革“成绩单”。

近年来，聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，各地国资委、各中央企业接续推进国企改革三年行动和深化提升行动，不断向制约高质量发展的痛点、难点发起攻坚，推动国资国企整体面貌发生了根本性变化。

增动能 | 国企发展潜力不断释放

创新是企业发展的命脉。特别是基础研究、原始创新一旦取得突破，很可能重塑产业和市场竞争格局，对生产力质态带来根本性影响。

“‘十四五’以来，中央企业研发经费年均增长6.5%，2022至2024年连续三年突破1万亿元，基础研究投入年均增长19%。”国务院国资委副主任李镇在此次会议上介绍的一组数据，彰显

出国有企业研发投入结构的持续优化。

近年来，国务院国资委出台规范研发支出核算统计政策，不少地方和中央企业持续健全研发投入效能评价体系；航天科技集团、国家电网等企业基础研究投入占比稳步提升……

聚焦搭建从技术到产品的“桥梁”，央企对外开放中试验证平台134个，在16个重点行业打造800多个应用场景；各地国有企业、各中央企业深入实施100项职务科技成果赋权改革试点。

科技和产业“硬实力”的竞争，一定程度也是制度“软实力”的比拼。随着国企改革不断向深水区挺进，更多深层次体制机制障碍得到有力破除。

一方面，持续健全中国特色现代企业制度，党的领导融入公司治理机制不断完善，董事会建设和运作更加科学理性高效；另一方面，市场化经营机制更加巩固深化，国有企业要素利用效率和经营管理水平不断提高。

例如，通过深入实施经理层成员任期制和契约化管理，目前

在国有企业中经营绩效与薪酬、晋升、退出“硬挂钩”已成为常态。各地国企、各央企管理人员末等调整和不胜任退出普遍推行，央企调整退出比例达到6%。

调结构 | 国有经济向新质生产力布局提速

深化提升行动各项重点改革任务中，优化国资布局结构是“重头戏”。

业内人士指出，这既是国有企业加快动能转换的迫切需要，也是充分发挥国有经济战略支撑作用、更好助力现代化产业体系建设的重大举措。

此次会议公布的一系列数据令人振奋：中国长安汽车集团等新央企揭牌成立，各地围绕发展支柱性实体产业板块，开展116组战略性重组；2025年1至11月，央企在战略性新兴产业领域营收突破11万亿元……

据了解，中国海油推进海洋油气高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业发展，2025年战新产业营收占比突破

15%；中国华能坚持把绿色低碳转型作为发展主攻方向，近三年新增新能源装机超6000万千瓦，发展“含绿量”持续提升。

通用技术集团持续优布局、调结构，近年战略重组大连机床、沈阳机床等多家行业骨干企业，并与东方电气集团联合开展高端数控机床研发，不断夯实在机床装备领域发展优势。

“‘十五五’时期，我们将继续深化集团实业化转型，做强工业母机产业链，做优大健康生态圈，做大双循环服务网络，围绕主业大力培育战略性新兴产业和未来产业。”通用技术集团董事长于旭波近日表示。

优监管 | 不断提升国资监管效能

李镇介绍，深化提升行动中，国资监管机构职能完善持续推进，分类考核管理导向更加鲜明，穿透式监管有力推进，国资监管效能实现了进一步提升。

“我们树立‘以企业为中心’的监管理念，打造‘对象监

管+行为监管’并重的矩阵式监管模式。”上海市国资委主任贺青在会议视频发言中表示，上海深化分层分类监管，构建“四类一层”监管体系，监管企业集团层面调整为资本运营、产业发展、金融服务和城市保障四类，统筹“放得活”与“管得好”。

值得注意的是，“智能化”“穿透式”成为国资监管改革中的热词。

在浙江，依托智慧国资监管平台，当地构建起覆盖省、市、区三级国资国企、涵盖招标采购等16个核心业务的监管系统，推动与公权力大数据监督应用系统融合贯通，并将人工智能嵌入监管全流程，实现风险精准识别、及时预警和有效处置。

在央企层面，89家央企试点司库监管平台直联在线集采，努力实现“经营行为可视、资金流动可溯、重大风险可控”。

李镇表示，深化提升行动在时间上虽已“收官”，但深化改革不能“收兵”，要继续推动改革任务深化、巩固改革成效，并认真谋划好下一步改革。

据新华社



沈阳：“冰雪+温泉”引爆冬季文旅

入冬以来，依托得天独厚的冰雪和温泉资源，沈阳推出“冰雪+温泉”系列特色旅游产品，吸引天南地北的游客纷至沓来。游客既能在冰天雪地中体验风驰电掣的激情，也能在热气氤氲的温泉里享受惬意。图为游客在沈阳市一家温泉度假酒店体验室外温泉浴。

新华社发

向恶意索赔亮剑

市场监管投诉举报新规出台

新华社电 记者从市场监管总局获悉，《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布，自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效，明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍，近年来滥用投诉举报制度的情形增多，一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实，有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿，破坏营商环境，

扰乱市场秩序，让商家不堪其扰，也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用，办法新增规定，不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益，投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据，对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍，根据原办法规定，对平台内经营者的投诉，由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来，电商领域消费投诉是消费维

权的重点难点，部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定，导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此，办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权，以“公示的地址”代替“实际经营地”，有助于统一标准，为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引，如未公示或者公示地址不实，则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

国家网信办拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

新华社电 为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动，保护个人信息权益，促进个人信息合理利用，国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定（征求意见稿）》，于近日向社会公开征求意见。征求意见稿提出，收集使用个人信息应当采取对个人信息主体权益影响最小的方式，限于提供产品或者服务所必需，不得超范围收集使用个人信息。

征求意见稿指出，互联网应用程序应当在首次启动时，通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则，并在用户充

分知情的前提下，取得用户同意规则的明确表示。

征求意见稿要求，互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息，确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的，应当取得用户的单独同意。

根据征求意见稿，互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的，互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销，删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

河南殷墟王陵区发现中国迄今最早“野生动物园”

新华社电 距今三千多年前，商王室的“野生动物园”是什么样？记者近日从2025年度河南考古工作成果交流会获悉，安阳殷墟王陵区考古取得新进展，一批中小型祭祀坑内出土大量野生动物，这是我国迄今发现最早的人工饲养的野生动物群。

相关研究成果已在我国学术期刊《考古》发表。

中国社会科学院考古研究所助理研究员李潇檬介绍，考古人员新清理了19座中小型祭祀坑，其中13座出土铜铃共29件，出土的野生动物骨骼属于圣水牛、鹿、獐、狍、狼、虎、豹、狐狸、鬣羚、野猪、豪猪，以及天鹅属、鹤属、雁属、隼属、雕属等5个种属的鸟类。

“部分野生动物个体的颈部挂有铜铃，表明它们可能并非临时狩猎所得，应是商王等高级贵

族园囿中专门饲养的珍禽异兽。”李潇檬说。

“野生动物的集中出现与标准化处理，暗示着商代可能已形成完善的野生动物获取、饲养与管理体系。”中国社会科学院考古研究所研究员牛世山说。

除野生动物外，考古人员还在大型祭祀坑中发现人、象、马等骨骼，其中以马最多。各坑中马的数目均为偶数，部分马头顶有凹陷坑，大小不一。

“通过多学科研究，我们对殷墟王陵区祭祀坑中动物的来源地与饲养形式进行揭示，进一步印证了商代强大的资源控制能力与物资流通网络。”牛世山说，“诸多动物祭祀坑，不仅展示出商王室祭祀的宏大场面与复杂流程，也揭示了商代祭祀用牲制度的丰富内涵，为探讨商代的宗教信仰与礼制体系提供了核心证据。”