

■今日观点

职工医保个人账户跨省共济传递民生温度

□张国栋

在持续深入实施全民参保计划的同时,要进一步改革和完善医保制度,聚焦人民群众反映的堵点难点问题,创新政策措施,补短板强弱项,持续推进医保支付方式改革,不断提高医保服务便捷性可及性,打造更加完善的社会保障网络,更好呵护人民群众的健康权益,有效提升参保群众的满意度和获得感。

医保个人账户跨省共济,简单来说,就是职工医保参保人个人账户里的资金,可以跨省给家人使用。例如在异地工作的子女,可以授权父母使用自己医保账户的余额,支付在老家看病买药时需个人承担的医疗费用。这一政策有力传递了民生温度,丰富了医保资金使用主体,增强了家庭的抗疾病风险能力。

民有所呼,政有所应,从医保个人账户“家庭共济”到跨省共济恰恰体现了这一点。2021年,职工

医保个人账户使用范围从职工本人,扩大到其参加基本医保的“配偶、父母、子女”。该政策解决了一些家庭内部健康人群的个人账户积累越来越多、患病较多的参保人个人账户却不够用的问题。此次将共济范围从原先的省内拓展至全国,并支持参保人使用个人账户资金为异地近亲属支付就医购药费用及缴纳基本医保等费用。

近年来,职工医保个人账户家庭共济在地方实践中已取得积极成效,5年间省内共济累计惠及超7.8亿人次。在总结地方经验的

基础上,两部门决定推动实现更大范围的互助共济,满足公众跨省使用家庭医保资金的实际需求。此次医保个人账户跨省共济,依托全国统一的医保信息平台,创新以“医保钱包”为载体,用信息化手段赋能医保改革,标志着职工医保个人账户共济功能从区域走向全国。通过将医保个人账户资金转化为家庭共享的“健康基金”,不仅增强了医保制度的家庭互助能力,也提高了基金使用效率。异地工作的子女可更便捷地以医保个人账户资金支持家人的医疗与参保支出,有助于减轻家庭医疗费用负担,使医保制度更加公平、更可持续。

共济地域不断扩大,共济效果进一步释放。从市内扩大到省

内,再从省内扩大到跨省,在消减地域共济局限的背后,医保部门努力克服待遇政策、系统交互、信息传输、数据安全等挑战,逐步解决“近亲属”在外地参保无法使用个人账户共济的问题。

人民健康是社会发展进步的基础,基本医疗保险是减轻群众就医负担、增进民生福祉的重大制度安排。在持续深入实施全民参保计划的同时,要进一步改革和完善医保制度,聚焦人民群众反映的堵点难点问题,创新政策措施,补短板强弱项,持续推进医保支付方式改革,不断提高医保服务便捷性可及性,打造更加完善的社会保障网络,更好呵护人民群众的健康权益,有效提升参保群众的满意度和获得感。

■每日图评

“午间充电站”增强职工幸福感

“真没想到午休时间还能体验这么丰富的服务!这样的‘充电站’太暖心了!”职工小李体验完“午间充电站”后开心地分享道。近日,由广州市海珠区总工会指导,海珠区工会社会工作服务项目、海珠区工会“联系广泛服务群众”体系实践中心联合广州华新集团控股有限公司共同举办“午”限精彩“元”气满满——海珠区工会“午间充电站”主题实践活动。(1月8日《南方工报》)

据报道,广州市海珠区工会以汇聚众多企业与人才的琶洲地区为试点,打造了“午间充电站”,为职工提供一个集智能休闲、舒缓减压、健康管理等多元功能的专属空间。过去一年多,海珠区工会按“服务地图”推进多点布局、嵌入品牌项目,绘就琶洲核心区“午间充电站”服务地

图”,并逐步向海珠区十八条街道全面铺开“午间充电站”服务,实现从“单点”到“网状”跨越,累计开展活动10场,辐射职工达1.2万人次。

“午间充电站”之所以受职工欢迎,是因为这项服务抓住了职工的实际需要。其把智能休闲、舒缓减压和健康管理等服务融为一体,满足了职工午休期间的各类需求,让零散的午休时间变得有意义、有温暖。

一方面,职工可以借此放松身心,缓解工作压力,同时也能丰富精神生活,充实内心世界,这不仅有益于身心健康,也增强了获得感和幸福感。另一方面,此举也提升了工会服务的质量与实效,体现了工会组织对职工的关怀,使“午间充电站”成为连接工会和职工的“暖心桥”,让职工在忙碌中感受到“家”的关怀。

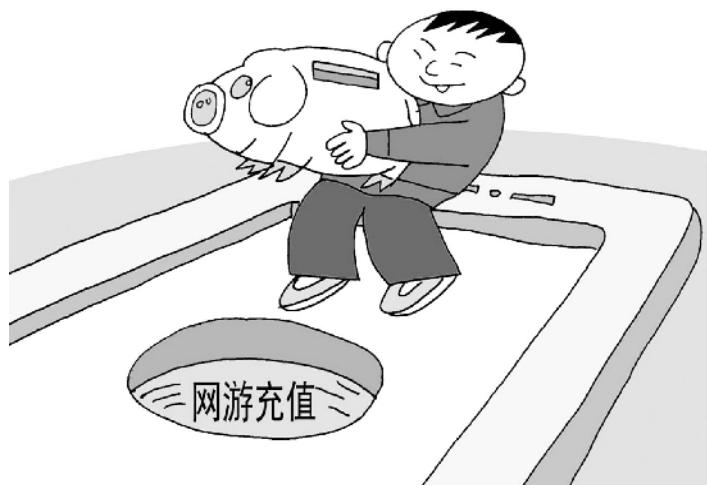


“午间充电站”的设立,把零碎的午休时间变成了服务的“黄金时段”,也让午间成为职工的“幸福时刻”。期待各级工会能够借鉴和推广这样的做法,进

一步拓宽服务范围,覆盖更多工作之外的时间,帮助职工放松心情、提升快乐感,让大家以更饱满的精神状态投入工作。

□刘予涵

■世象漫说



警惕

为保护未成年人及消费者合法权益,引导网络游戏行业健康发展,促进家庭和谐,1月5日,中国消费者协会联合中国消费者协会发布消费提示:未成年人网游充值需警惕,家长平台齐护航。(1月7日《中国消费者报》)

□华传国

■有感而发

数字人主播纳入监管势在必行

市场监管总局和国家网信办近日联合发布了《直播电商监督管理办法》。办法针对直播电商行业特点,强化监管手段,将流量管控纳入监管工具箱;将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。(1月7日新华社)

数字人主播的出现,是科技赋能直播电商的生动体现。与传统主播相比,数字人主播不受时间、空间和生理因素的限制,能够24小时不间断直播,为商家拓展了销售时长和空间。同时,其形象和风格可以根据产品特点和目标受众进行精准定制,满足多样化的营销需求。

然而,正如一枚硬币有两面,数字人主播在带来诸多便利的同时,也潜藏着不容忽视的风险。若数字人主播游离于监管之外,极有可能成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”。在利益的驱使下,一些不法商家可能利用数字人主播

的虚拟特性,编造虚假的产品信息、夸大产品功效,诱导消费者购买。由于数字人主播的形象和声音可以通过技术手段进行高度仿真,消费者很难辨别其真实性,从而陷入消费陷阱。

将数字人主播纳入监管,是对消费者权益的有力保障。消费者是直播电商市场的重要参与者,他们的合法权益能否得到保障,直接关系到市场的稳定和可持续发展。通过要求使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的进行标识,并持续向消费者提示,消费者能够清楚地知晓自己面对的是数字人主播,从而在购买决策时更加谨慎。

将数字人主播纳入监管,是顺应时代发展潮流、保障消费者权益、促进直播电商行业健康发展的必然选择。期待在严格的监管下,数字人主播能够成为直播电商领域的一股正能量,为消费者带来更加优质、便捷的购物体验,推动直播电商行业迈向更加美好的未来。

□王琦

■长话短说

冰雪“长红”
文旅“常青”

又是一年雪季。拥有40余年历史的冰雪节掀起欢腾,中央大街人潮涌动,松花江畔欢声笑语,各大雪场开板畅滑,哈尔滨连日来再度成为顶流。火热的背后,是一座城市把握机遇,以冰雪经济“长红”带动文旅“常青”的持续实践。

从凭“实在”出圈,到旅游线路、玩法、产业持续焕新升级,“哈尔滨现象”又优化到了新版本。冰雪大世界面积规模不断扩大,特色文创陆续开发、供不应求,冰雪产业提质升级,积极求变之中镌刻着独特密码:不单是独具魅力的冰雪基因、“掏家底”式热情服务,更是久久为功、厚积薄发的定力。不把流量当“一锤子买卖”,认准冰雪这条特色发展之路深耕细作,才能把一时的“泼天富贵”变为长久的红利,把受季节限制的自然资源禀赋转化为驱动城市转型发展的硬实力。

“长红”之基,在于精准把握市场需求。游客不再满足于匆匆一瞥的“打卡”,而是向往深度的“冰雪旅居”。滑雪休闲度假、在早市感受人间烟火、到乡村解锁民俗体验……人们停留的时间更长了,对体验的要求提高了,从观光游览转向追求情感共鸣与精神满足。如今冰雪经济早已超越单一的旅游业态,演变成涵盖文化、科技、运动、装备等产业的万亿级经济新赛道,哪里能提供更多元的产品、更丰富的体验,把握产业协同发展的机会,哪里就能在冰雪蓝海中抢占先机。

“常青”之道,在于不断升级的治理智慧。流量是试金石,更是放大镜,要想基业长青,就必须补短板、锻长板。直面网上的“吐槽”,将每一次反馈视为提升服务的契机;以冰雪为牵引,推出更多文旅新招牌,让城市文脉增添深度游的吸引力。把“软环境”做硬、把“硬设施”做优,“回头客”也能成为“回头客”。

以不变的真诚应对变化的需求,以不断创新的产品提升游客体验,是一座城市在文旅发展热潮中的突围之举。这个冬天热度延续的冰雪经济,折射的更是中国经济的韧性与活力。据新华社