

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主

流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例

给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等一等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租电方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或

1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即

秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品焕新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满额减”三重补贴……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

据新华社

从消费“流量”到发展“增量”

——河南许昌推广胖东来式服务一线观察

从代驾停车到免费煎中药，从宠物寄存到人性化的母婴室……许昌本地零售企业胖东来，以一系列看得见、摸得着的服务行动，诠释了“商业的温度”，也点燃了一座城市的服务升级热情。

自2023年胖东来爆火之后，“逛胖东来、游曹魏古城、赏钧瓷、吃特色小吃”成为了许多外地游客来许昌的必备行程。社交媒体上，许昌旅游攻略绕不开“打卡胖东来”。在许昌，胖东来已从一家综合商超逐渐延伸为一种服务文化。

早上九点钟，胖东来门口排起长队，另一家综合商超——国富农场也热闹起来，许昌市民正拎着菜篮子选购商品。

货真价实、做优服务、开诚布公……这家开业刚满4年的商超，学习了胖东来积累的一系列“秘诀”。“菜品新鲜，价格亲民，服务也很周到。”61岁的郭巧玲说，在许昌，家门口的超市里都能买到放心商品，享受到“胖东来同款服务”。

近年来，许昌以打造“品质消费标杆之城”为引领，通过政府引导、行业对标、业态融合，走出了一条以胖东来为标杆的品质消费发展路径，持续激发消费市场活力。

2025年10月，许昌印发《推广“胖东来”经验以高品质服务助推高质量发展实施方案》，从优化营商环境、激发市场活力着手，总结推广胖东来式优秀管理

理念和管理模式，推动全市生产消费领域高质量发展。

“‘泼天流量’到了许昌，文旅行业受益颇丰，我们结合许昌的在地文化，学习胖东来极致服务的理念和做法，开展适合本行业的增值服务。”许昌市文化广电和旅游局市场管理科科长许庚说，胖东来爆火为许昌文旅升级发展提供了契机。2025年前11个月，许昌接待游客4982万人次，综合收入348.7亿元，分别同比增长6.9%和7.2%。

持续火热的文旅市场，带动了当地旅行研学、代客泊车、妆造摄影等新业态的发展。

中午一点，胖东来天使城店内挤满连袂。目之所及，消费者、网络主播、企业研学团都在忙碌着。“这次是‘二刷’，特意来感受胖东来式服务。”来自郑州的郭浩冉身着汉服，推着满载商品的购物车，采购完她还要和朋友赶往曹魏古城，提前邀约的摄影师已经就位。

与此同时，许昌从优化营商环境入手，以“无形之手”护航“有效市场”：开放机关大院缓解游客停车难，开通免费接驳车串联景区“最后一公里”，建设街头驿站提供便民服务……通过提升城市整体服务配套，为企业践行“胖东来式服务”创造更好的外部环境。

“我们不是要简单复制胖东来，而是要总结推广胖东来式服务理念和经验。”许昌市市场监督管理局工作人员表示，政府的

角色是当好“园丁”，通过树立标杆、优化营商土壤、制定服务规范，将一家企业的成功经验，转化为城市整体商业文明水平提升的动力。

走进瑞贝卡芙蓉园酒店，眼镜清洗、时令茶饮、胖东来购物指南等30多项免费增值服务供客户选择。“在这里能感受到被尊重，诚意体现在每一个细节里。”来自南京的王先生说，他们一家三口半年前头回到许昌旅游，“上次是因为胖东来，这次在许昌不少地方都感受到了胖东来式服务”。

“学别人是为了更好地做自己，胖东来为我们带来了客流，我们要用高标准的服务留住他们。”瑞贝卡芙蓉园酒店副总经理李丽说，从胖东来研学团到外地游客，再到网红剧组，近两年，酒店客源更加丰富，2025年客房出租率达到70%以上。

据许昌商务部门统计，2025年1月至11月，许昌社会消费品零售总额达1715.2亿元，同比增长7.4%，增速位居河南省首位。

“我们的目标是实现从‘为一家商超而来’到‘为一城精彩而留’的转变。”许昌市市场监督管理局党组书记申保刚表示，下一步将继续聚焦与群众消费密切相关的领域，通过树立标杆、制定指引、优化监管，推动胖东来式服务理念向生产、消费各环节延伸，让高品质服务成为地方高质量发展的最亮底色。

据新华社



湖北荆州：旧码头变身城市新地标

近年来，湖北省荆州市持续推动历史文化街区修复改造，以绿色发展为主导，依托沙市码头的悠久历史和工业文化，打造集文化展示、滨江观光、运动健身、双创空间等多种业态为一体的沙市洋码头文创园。昔日码头、厂房变身城市新地标，成为人们休闲娱乐的好去处。

新华社发

再创历史新高

上海港集装箱吞吐量连续16年位居世界第一

新华社电 记者近日从上港集团获悉，2025年上海港集装箱吞吐量突破5506万标箱，再创历史新高，连续16年位居世界第一。

港区码头里，桥吊依循指令精准起落，全自动无人引导车秩序井然，智能作业管控系统实时调度；海面巨轮旁，甲醇燃料加注和集装箱装卸同步进行，上海港已经实现国产绿色甲醇全产业链供应服务能力；东海大桥上，智能重卡无人驾驶车辆有序行进，打通“东海大桥+集疏运中心+洋山港”全链路……作为上海港的重要组成部分，洋山港在

2025年迎来开港20周年，吞吐量再创历史新高。

全国劳动模范、上海洋山四期自动化码头首席远程操作员黄华说：“自动化码头可以24小时全速高效运转，一昼夜能处理超过2.8万标准箱，劳动生产率达到了传统码头的213%。”洋山港海事部门创新实施的全潮水时段“三套泊”作业，平均每次为每艘船舶节省约2小时的船期，提升岸线利用率5%。

据了解，随着小洋山北作业区、罗泾港区集装箱码头改造二期等项目的持续推进，上海港的集装箱吞吐能力还将扩容提效。