

■劳动时评

“人机协作”新岗位激活就业市场新动能

□张玉胜

随着科技日新月异的的发展，“人机协作”新岗位也如雨后春笋般密集涌现，这不仅是人工智能技术发展的必然结果，更是就业市场的一次深刻变革。诸多新兴岗位不仅为劳动者提供了全新的就业赛道，更在深层次上激活了就业市场的新动能，预示着未来就业生态的全新面貌。

AI招聘助理、AI房产经纪人、生成式AI动画制作员……当前，“人机协作”新岗位密集涌现，释放就业市场变革新信号。58同城最新报告指出，平台

已涌现近50类“人机协作”新岗位与40种智能新服务。业内专家表示，AI在岗位迭代中催生新职业、在技术融合中重构能力需求，正成为激活就业市场的新动能。（1月6日《经济参考报》）

随着科技日新月异的发展，“人机协作”新岗位也如雨后春笋般密集涌现，这不仅是人工智能技术发展的必然结果，更是就业市场的一次深刻变革。诸多新兴岗位不仅为劳动者提供了全新的就业赛道，更在深层次上激活了就业市场的新动能，预示着未来就业生态的全新面貌。

从工业机器人操作到AI视频制作，从AI数字人开发合成到AI房产经纪，AI技术在各个领域

的深度应用，展现出“人机协作”的广泛应用前景。新岗位密集涌现表明，人类与机器并非简单的替代关系，而是结成紧密协作的共生关系，将步入“技术解放人力——人力提升价值”的良性循环。

以AI房产经纪人为例，他们通过AI技术实现房源整理、智能匹配、自动化内容生产与24小时客户沟通，形成数据分析、算法工具与人工服务融合的一体化模式。这种模式不仅提高了工作效率，还提升了客户体验，使得房产交易更加便捷、高效。同样，在制造业、互联网媒体等领域，人机协同的高效协作模式也催生出大量适配新需求的岗位形态，推动行业的转型升级。

“人机协作”新岗位的涌现，对劳动者的能力提出新要求。传统的单一技能已经无法满足市场需求，劳动者需要具备跨领域的知识和技能，以适应人机协作的新型工作模式。这就要求劳动者不断学习和提升自己的能力，以适应市场的变化。同时，企业和社会也需要提供相应的培训和支持，帮助劳动者跨越“能力鸿沟”，更好地适应人机协作的就业新需求。

面对由AI带来的就业新生态，政府、企业和社会亟需协同发力，构建支持体系，推动“人机协作”新岗位健康发展。政府要制定相关政策，鼓励和支持AI技术的研发和应用，同时加强人才培养和职业培训，提高劳动者

的技能水平和就业能力。企业要积极拥抱AI技术，通过系统化培训搭建AI时代人才梯队，帮助职工使用AI并提升其AI应用能力。社会各界要合力推动“人机协作”新岗位的普及与发展，为劳动者提供更多就业机会和选择。

“人机协作”不是简单的工具叠加，而是生产关系的深度调整，孕育着就业扩容的机遇。当劳动者掌握与AI对话的能力，当企业建立起人机协同的组织文化，当社会形成支持转型升级的生态体系，技术进步与就业增长的共生共赢将成为可能。期待人们以开放、包容、审慎的态度面对AI技术的发展和应用，共同推动“人机协作”新岗位的健康发展。

■每日图评

“解忧小课堂”护航职工心理健康

“我们想听什么，工会就安排什么。”一位参加活动的职工如是说。2025年以来，广州市海珠区不少职工发现，身边多了许多“解忧小课堂”和“暖心活动”。这是海珠区总工会在推进“阳光穗心”健康护航行动中，为全区职工精心打造的23场心理健康服务。（1月8日《南方工报》）

据报道，“阳光穗心”健康护航行动，针对不同职工群体的特点安排活动，探索职工喜闻乐见的服务形式，当好职工的“贴心人”和“暖心人”，助力大家以健康阳光的心态投入工作和生活。许多职工表示，活动不仅提供了实用的心理知识，更传递了一份被关怀的温暖，自己对心理健康的认识也有了进一步加深。

“解忧小课堂”之所以受到职工的欢迎和好评，在于打破心理健康服务的壁垒，探索职工喜

闻乐见的服务形式，精准对接职工心理需求。通过情景模拟、手工制作等方式，让心理调适专业知识变得可感可学，在轻松的氛围中掌握情绪管理技巧，让职工愿意参与、学有所获。

笔者以为，职工是社会发展的中坚力量。心理健康是职工幸福生活、企业高质量发展的基石。“解忧小课堂”看似微小，却通过提供便捷、实用的心理健康疏导“大服务”，有效帮助职工应对职场压力，增强心理免疫力，改善职场人际关系及家庭生活，从而更好护航职工心理健康。期待各级工会打造更多类似“解忧小课堂”这样的职工心理健康服务体系，不断创新服务形式、拓宽覆盖范围，推动心理健康服务从应急疏导向常态化、早期预防转变。要让心理关爱融入到企业的生产车间、一线班组，当每一位职工都能卸下心



理包袱、轻装上阵，不仅能收获个人成长，更能汇聚起推动经济社会高质量发展的强大“心”动

能，为构建和谐劳动关系提供有力支撑。

□周家和

■世象漫说



稳步提升

国家卫生健康委7日公布，2025年我国居民健康素养水平达到33.69%，比2024年提高1.82个百分点，继续保持稳步提升态势。监测结果显示，2025年全国城市居民健康素养水平为36.68%，农村居民为30.58%，较2024年分别增长1.94个和1.47个百分点。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为36.71%、32.98%和29.09%，较2024年分别增长1.73、1.50和1.82个百分点，西部地区 and 东、中部地区之间的差距缩小。（1月7日 新华社）

□邵怡明

■有感而发

“三张照片”让人文关怀具象化

在甘肃兰州，有这样一家企业：新职工报到第一天，有专人在单位门口为其留下第一张入职照；岗位晋升履新时，穿上匹配新职务的制服，在“勤实门”前拍下一张自信的笑脸；临近退休，胸前佩戴“荣休光荣”大红花，与家人、老同事在“实”文化照壁前合影留念……这些看似寻常的照片，构建起覆盖职业全周期的人文关怀体系，成为国企思想政治工作的“聚心”密码。（1月7日《工人日报》）

“三张照片”，指的是“迎新照”“成长照”“欢送照”。对于职工来说，入职、升职、退休，是工作经历中最为关键的三个时间节点，值得纪念。毫无疑问，这三张关键影像，搭起覆盖职工职业全周期的人文关怀体系，值得点赞。

关注职工工作中三个关键时刻，留下影像资料，将无形的关

爱转化为有形的影像记忆，通过送上专属的仪式感与认同感，让人文关怀落地生根。为职工拍照，通过可视化的仪式，将企业温暖文化悄然植入职工心中，能够为情感联结筑牢根基。

“三张照片”的价值，在于将人文关怀从理念转化为制度、从细节升华为文化，以精准对接职工需求的具象行动，实现了从“管理人”到“温暖人”的转变。人文关怀其实并不需要惊天动地，藏在镜头定格的瞬间里，藏在细节打磨的仪式中，于无声处浸润人心、凝聚合力。

为职工拍摄“三张照片”让人文关怀具象化，为企业凝心聚力找到了有效路径。愿更多企业能汲取这份灵感，用具象化的行动对接职工期待，让每一位职工都能在职业生涯中被看见、被温暖。

□王军荣

■长话短说

推动文旅融合
向更深层次迈进

“十五五”规划建议提出，“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。”坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动文旅融合向更深层次迈进，让文化自信浸润生活、凝聚力量，为美好生活持续添彩，为民族复兴注入精神动能。（1月7日《人民日报》）

文旅融合发展，点亮美好生活。推动文旅融合向更深层次迈进，让“诗和远方”相得益彰，能更好地满足人民群众对美好生活的期待。

推动文旅融合向更深层次迈进，要通过创新创业，多出有重大影响力的文旅新品、名品、精品，重塑消费场景，丰富美好生活内涵。要坚持文旅跨界创新，结合先进科技手段和传统艺术，让文旅资源焕发生命力、发挥新作用。

文化旅游若停留在短期热度，过度依赖热门景点，难免后继乏力。唯有以长期主义为导向，将景点、交通、文化、产业等织入一张经纬网，才能把“点状亮点”汇聚为“线性格局”，再由“线”织成“面”，最终推动全域文旅的可持续发展。

近年来，随着“国潮风”兴起，古城古镇成为颇受游客喜爱的旅游目的地。但在国内部分旅游城市，一些仿古商业街区在建筑风格和布局上相互模仿，让游客产生审美疲劳甚至望而却步。文旅融合发展的核心魅力在于差异化和新奇的文化体验。推动文旅融合向更深层次迈进，既要着眼长远，更应因地制宜、因景制宜、因时制宜，依据资源禀赋、立足区位优势，保留城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“基因”，走特色化发展、差异化发展道路。

文旅深度融合，发展前景广阔。相信通过推动文旅融合向更深层次迈进，开辟更多文旅融合新路径，积极培育人们喜闻乐见的新产品，充分释放文旅融合的溢出效应，定能给文旅市场带来新气象，为文旅消费注入新动能，更好赋能经济社会发展。□向秋