

新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点

全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排队长竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约5.9亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去

新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机，筑牢节日电力保障防线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热：跨年“仪式感”拉满，冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天

涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。

新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”，“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

记者了解到，国家发展改革委同财政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材

自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内，一名来自西班牙的游客感叹：“车里竟然有电影院，太酷了！”他告诉记者，自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路，外籍游客在国产潮玩店门口排起长队；深圳华强北商圈里，跨越重洋的采购商选品下单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初，做好节日市场保供十分重要。假日期间，记者在多地商超看到，各类生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

据新华社

十二国冰雕师“冰城”秀技

近日，在哈尔滨冰雪大世界进行的第37届中国·哈尔滨国际冰雕比赛进入第二天赛程，来自12个国家的76位选手在严寒中精雕细琢，参赛作品已芳容初现。1月3日，参赛选手在哈尔滨冰雪大世界园区内进行冰雕创作（无人机照片）。

新华社发



全国铁路营业里程达到16.5万公里

新华社电 记者从1月4日召开的中国国家铁路集团有限公司工作会议上了解到，铁路“十四五”实现圆满收官。“十四五”期间，全国铁路营业里程由14.63万公里增至16.5万公里、增长12.8%，高铁由3.79万公里增至5.04万公里、增长32.98%，我国建成世界规模最大、先进发达的高速铁路网。

2025年，国铁集团加快建设现代化铁路基础设施体系，圆满

完成铁路建设任务，全国铁路完成固定资产投资9015亿元、同比增长6%，投产新线3109公里，其中高铁2862公里，铁路投资拉动作用充分显现。

2025年，国铁集团以国家“十四五”规划纲要确定的102项重大工程铁路项目和“两重”项目为重点，加大实施力度，长赣高铁等8个项目开工建设，沈白高铁等25个项目开通运营。加快物流基础设施建设，建成铁路专

用线52条。

“十五五”期间，国铁集团将进一步推进铁路网建设。到2030年，全国铁路营业里程达到18万公里左右，其中高铁6万公里左右，复线率和电气化率分别达到64%和78%，战略骨干通道全面加强，“八纵八横”高铁系统成网，区域互联互通水平显著提升，货运网络能力大幅增强，基本建成世界一流的现代化铁路网。

我国绿色产品认证新规出台

新华社电 记者1月4日从市场监管总局获悉，市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍，办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则，聚焦绿色产品认证活动全过程监管，明确体系分级分类管理思路，清晰界定绿色产品

全项认证与分项认证的适用场景。同时，办法对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定，明确各相关方的主体责任，为相关工作提供明确指引。

据统计，截至目前，绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品，有效认证证书近4万张，涉及获证企业8000余家。

河南省沁阳至伊川高速公路通车

本报讯（记者 边磊）2025年12月30日，河南省沁阳至伊川高速公路通车，这标志着由北京建工市政路桥承建的沁阳至伊川高速公路一标段项目圆满收官。

沁伊高速一标段项目位于河南省焦作市，途经沁阳、温县和孟州，穿越7个乡镇17个行政村，跨越菏宝高速、沿黄高速、省道S310、国道G207等多条国省干线，是河南省高速公路网的重要组成部分。路线全长20.847公里，设置四处互通和一处服务区，于2023年4月正式开工，2025年12月顺利完工。

项目全面应用建筑业10项新技术，涵盖地基基础、钢筋

与混凝土、装配式结构、绿色施工、信息化管理等八大领域26子项，显著提升工程质量和施工效率。

据了解，沁伊高速是河南省高速公路“13445”工程的重点项目，对完善区域路网、促进中原城市群发展具有战略意义。项目建成后，将成为串联沁阳、孟州、温县等豫西北节点城市的快速通道，有效连通区域内既有的二广、连霍等多条国家高速干线，极大优化区域路网结构。其开通不仅能够显著缩短沿线城镇间的时空距离、提高物流效率、降低运输成本，更将对促进沿线旅游资源开发、特色产业发展、城乡融合进步产生深远而积极的影响。