

本市元旦假期接待游客880.8万人次 实现旅游总花费109.7亿元

## 1400余场文旅活动释放假日市场活力

**本报讯 (记者 盛丽 边磊)**

记者从北京市文旅局了解到,元旦假期,北京市接待游客880.8万人次,实现旅游总花费109.7亿元。全市文旅活动供给丰富,新年倒计时、新年音乐会、冬日新旅行三大板块1400余场文旅活动充分释放假日市场活力。

游客接待量排名前十的景区(地区)包括:王府井、奥林匹克公园、西单、亮马河国际风情水岸、天安门地区、前门大街、南锣鼓巷、什刹海风景区、天坛公园、首钢园。

2025年12月31日晚,北京市在大钟寺古钟博物馆、居庸关长城双主会场,举办“钟鼓齐鸣 京彩启程”2026北京新年倒计时活动。华熙LIVE·五棵松、首钢园、

通州湾里综合体、蓝色港湾、荟聚购物中心、古北水镇、北京展览馆、隆福寺、798艺术区等全市多个景区、商圈联动迎新。

元旦假期,全市共举办营业性演出275台839场,观众超过20万人次,票房超过7600万元。北京市文旅局重点打造“京彩新年音乐会”品牌,“合光之夜”戏曲跨年联欢会等49场视听盛宴,涵盖交响乐、民乐、戏曲、儿童亲子等类型和主题。演艺市场好戏连台;话剧《张居正》等精品演出为假期注入浓厚艺术氛围;话剧《樱桃园》等新作与观众一起喜迎新年;正乙祠戏楼等演艺新空间带来特色演出。

元旦当天,北京市文旅局在昌平区白浮泉公园绿道举办“漫

步绿道 畅游北京”北京旅游休闲绿道品牌发布暨绿道新年第一站活动,推出首批52条旅游休闲绿道;联合首都机场、中国国航在T3航站楼迎接2026年首批入境游客,为游客送上“来京大礼包”。

假日期间,北京市文旅局精选70余项重点活动,推出元旦文旅活动地图,为市民游客提供“一图全览”的假期活动指南;推出冬日暖游、激情冰雪、乡聚迎新等各类主题线路30条。

全市各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场,覆盖超34万人次。其中,北京城市图书馆推出“太平声里庆余年——京西太平鼓的古韵与新生”活动。

## 本市元旦假期重点企业三天入账超40亿元

**本报讯 (记者 周美玉)**

元旦假期,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现累计销售额40.4亿元,日均同比增长16.3%。

数据显示,元旦期间,全市60个重点商圈客流量2822.6万人次,日均同比持平。据第三方大数据模型测算显示,全市60个重点商圈实现销售额84.6亿元,日均同比增长5.6%。珠宝类商品笔均消费金额6982.3元,日均同比增长1.1倍。

新开商业项目带动区域消费品质升级。其中,湾里·王府井

WellTown以玻璃穹顶、人工瀑布打造城市新地标,百余家首店丰富假日消费体验,元旦假期客流67.5万人次,累计销售额5500余万元。此外,东方新天地“香港迪士尼乐园20周年”主题活动相继举办,国贸商城《疯狂动物城2》华北首展、朝阳大悦城“Sulih”全国首发快闪亮相,有效聚客引流,带动王府井商圈消费金额日均同比增长84.5%,朝青商圈消费金额日均同比增长29.7%。

元旦假期,美食活动激活餐饮消费,重点监测的餐饮业态日均同比增长4.6%,其中正餐日均同比增长25.4%。此外,特色小

店呈现蓬勃生机,据重点监测的29家餐饮类特色小店线上数据显示,元旦假期前两日累计销售额为240.5万元,客单价77元,其中裕莲茶楼(朝阳大悦城店)累计订单量超2000单。

冰雪“冷资源”激活假日“热消费”。全市10条冰雪主题线路串联国家体育场、延庆奥林匹克园区等冰雪运动地标与沿线商业项目,通过举办北京滑雪登山公开赛及百余场冰雪活动,促进冰雪装备、户外用品类商品销售。京东平台显示,元旦假期体育娱乐用品类商品销售额日均同比增长8.8%。



老字号餐企假期营收“飘红”

记者从北京华天集团了解到,华天集团所属的同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等老字号以及惠丰酒家等品牌元旦假期座无虚席,成为市民辞旧迎新、阖家聚餐的选择。数据显示,节日期间,华天集团所属餐饮品牌营收超过去年同期,显示出强劲的节日消费活力。

本报记者 孙妍 摄影报道

## 元旦假期市属公园共接待游客112.8万人次

**本报讯 (记者 周美玉)**

记者近日从北京市公园管理中心获悉,元旦假期三天,市属公园共接待游客112.8万人次。各公园以安全有序的游园保障、丰富的文化体验与特色冬季景观,为市民游客打造欢乐祥和的节日氛围。

天坛公园提前扩容至17个售票窗口、34条验票通道,规划“回”形排队通道并增设疏导岗,核心景区实行单向通行,通过网格化

行24小时巡逻筑牢安全屏障。

玉渊潭公园冰雪季成为假期亲子游乐热点。首次亮相的百米大型冰滑梯搭配赏樱小火车、雪地悠波球等13项经典玩雪项目,吸引众多市民打卡体验。据悉,该公园樱花促培工作已启动,工作人员对大棚内促培的盆栽樱花进行温湿度精准调控与精细化养护,小年前后可赏冬日限定樱花。



## 用坚守点亮新年的黎明

岁序更迭,华灯长明。元旦期间,当人们沉浸在节日的欢庆中时,国网北京电力城市照明管理中心华灯班的职工们一如往常,坚守在天安门广场及长安街沿线。他们穿梭于凛冽寒风里,细致巡查每一基灯杆、每一盏灯具,用专业与专注守护着这片核心区域的璀璨光华。对于华灯班而言,确保灯光万无一失,让广场在节日期间始终明亮恢宏,就是他们献给这座城市最深切的新年祝福。

本报记者 孙妍 摄影报道

## 北京市2025年第三批保障房建设筹集计划印发

**本报讯 (记者 盛丽)**

近日,北京市2025年第三批保障性住房建设筹集计划正式印发。本次计划包括新建项目9个、房源3241套,筹集项目1个、房源123套,竣工项目2个、房源1857套,以及对应4个计划年内开工项目的7条市政道路及水电气热配套工程。

第三批计划中,租赁类项目结构进一步优化,全部为“一间房”“一张床”,均来自存量建筑改建保租房项目,布局优势明显。其中,西城区百万庄甲2号院项目可提供342间房源,计划运营后对接金融街地区企业人才

和阜外医院培训医生,弥补了金融街周边保障性租赁住房的短缺。北京经济技术开发区路东区G2R1等地块北京亦庄禧瑞天著配建商办改建保障性租赁住房项目定位为蓝领、白领公寓,提供房源1064间,可为亦庄板块内产业及周边的刚需白领客群提供刚需及高品质的公寓居住环境,补齐针对蓝领、白领人群公寓居住产品的空缺。

2025年,本市建设筹集保租房约6.7万套(间),完成全年5万套(间)任务的135%,竣工各类保障房近10万套(间),完成全年8万套(间)任务的125%。

## 北京打掉18处电动自行车改装“黑窝点”

**本报讯 (记者 周美玉)**

近期,北京市市场监管部门持续开展电动自行车安全隐患全链条整治行动,严厉打击非法改装、销售不合格产品等违法行为。自整治行动开展以来,已累计立案查处拼改装、销售不合格产品等案件453起,打掉改装“黑窝点”18处。

在整治行动中,北京市市场监管部门构建“联合执法+错时检查+暗查暗访”三位一体模式,实施精准打击。同时,组织开展在售电动自行车车型全覆盖抽检,对防火阻燃、制动性能、

短路保护等安全性指标开展检测,对发现的不合格产品依法严肃查处。自整治行动开展以来,已累计曝光典型案例93起。

市市场监督管理局提示经营者应合法合规经营,严格执行进货检验验收制度,验明产品合格证明和其他标识,严禁销售不合格产品。消费者应通过正规渠道购买电动自行车,选购时务必查看产品的CCC认证证书及产品合格证信息,切勿私自拼改装电动自行车。如发现拼改装电动自行车的违法线索,及时向市场监管部门举报。

(上接第1版)回溯2013年,北京PM2.5年均浓度高达89.5微克/立方米,而如今降幅已达69.8%。“十四五”期间更是连续5年稳定达标。与2013年相比,PM10、NO2、SO2浓度降幅均超五成,重污染日降幅高达98.3%,基本实现重污染日消除。

北京“常态蓝”的实现,离不开全社会共同努力。在结构创绿方面,北京聚焦移动源污染治理,打出政策“组合拳”推进车辆新能源化,2025年新增汽车中新能源比例超60%,新能源车保有量超128万辆,非道路移动机械新能源化率达45%,位居全国领先。工程创绿领域,通过清洁生产审核、“一厂一策”深度治理等机制,累计创建“绿色”企业1803家,市级以上产业园区D级企业全部清零,夏季VOCs专项治理促进挥

发性有机物浓度持续下降,清洁取暖改造持续推进,优质能源占比超99%。管理创绿则以“绣花功夫”深化精细化治理,创新应用基坑气膜全密闭施工技术,道路扬尘负荷较2020年下降40.7%,完成近3000家餐饮单位治理提升,既守住“好空气”,又留住“烟火气”。

此外,数智赋能与区域联防联控,为北京治污攻坚注入了强劲动力。北京构建“三监”联动大模型,打造“天上看、地上巡、数据联、电量核”智能监测网络,非现场监管比例从10%提升至70%,实现精准治污、科学治污、依法治污。与此同时,京津冀三地深化联防联控联治,同步修订重污染应急预案,开展秋冬季综合治理攻坚,在区域空气质量协同改善的背景下,推动首都治污成效持续巩固。