

## ■今日观点

# “医保影像上云端”让医疗服务更智能更便民

□向秋

过去,由于各家医院的影像数据互不相通,患者每换一家医院就医,往往就要重新做一次检查,特别是异地就医情况下,携带影像不便不说,还要预约排队,这背后同时也是医疗资源的无谓消耗。“医保影像上云端”实现影像数据共享调用,为有效解决异地就医患者重复检查费时、费力、费钱的痛点问题奠定了基础。

不久前,江苏徐州的张先生“空着手”到江苏省肿瘤医院胸外科主任医师李明的门诊寻求治疗方案。既没带胶片,也没带诊

断报告,医生咋看病?只见李明打开江苏省卫生健康云影像平台,经患者授权,不到3秒钟,患者在徐州的CT检查影像和报告便呈现出来。这个影像云应用的场景,在全国多地已不是新鲜事。(12月26日《人民日报》)

目前,全国医保影像云跨省调阅已正式启动,意味着异地就医的患者无需再携带物理胶片,接诊医生通过云端影像就可以掌握患者病史。异地就医进入“云”影像时代,实现信息“跨省跑”代替患者“多头跑”,让医疗服务更智能、更便民。

“医保影像上云端”让异地就医患者最受益。数据显示,“十四五”期间,我国跨省异地就医直接结算超过6.5亿人次,平均每天达

37万人次。在跨省异地就医场景中,检查多、检查贵、重复查,是群众反映比较强烈的痛点问题。过去,由于各家医院的影像数据互不相通,患者每换一家医院就医,往往就要重新做一次检查,特别是异地就医情况下,携带影像不便不说,还要预约排队,这背后同时也是医疗资源的无谓消耗。“医保影像上云端”实现影像数据共享调用,为有效解决异地就医患者重复检查费时、费力、费钱的痛点问题奠定了基础。

“医保影像上云端”为医生诊断提供更大便利。2024年12月起,国家医保局依托全国统一医保信息平台,全面启动医保影像云建设,将CT、磁共振、X光等检查影像上传至云端存储,实现

标准化、集中化管理。与传统物理胶片相比,医保影像云采用的电子胶片清晰度更高、信息更完整,能为医生诊断提供更大便利。对于一些病情较为复杂的患者,在影像云平台上调阅其历史检查数据,可以清晰地看到病情的动态演变过程,通过这些连续性变化,医生能够更加准确地把握患者病情,有效减少漏诊或误诊情况。

“医保影像上云端”更好守护医保基金安全。建设医保影像云,医保影像通过最长94位编码被第一时间“固定”下来,不法机构无法通过销毁影像记录、删除或屏蔽影像数据来灭失相关证据。“医保影像上云端”,实现患者可阅、同行可查、医保

可核,医保部门可以实时调阅数据,在云端快速对大量影像数据及诊疗信息进行分析比对,及时发现“同片不同名”“同名不同片”等违规行为,有效遏制通过“影像复用”“虚开检查”等手段伪造医疗影像、骗取医保基金的现象,确保医保基金安全。同时,患者也可以通过手机及时查看自己的检查结果,防止冒名检查等情况出现。

按照医保影像云建设规划,将于2027年底实现全国医保影像云数据“一张网”“路路通”。这意味着,今后只要有医保的地方就会有医保影像云,医保影像互通将延伸至更多省份、更多层级的医疗机构,实现医学影像跨地域高效流转。

## ■每日图评

## 不断激发文旅消费更大活力

从亚冬会助力“尔滨”冰雪旅游热潮,到“苏超”成就文旅融合“超级现象”;从安徽小城广德“三件套”刷屏社交媒体,到外国游客对中国游、中国购热烈响应……2025年,旅游市场这些热点背后,蕴涵着人们对美好生活的深切向往,也彰显了文旅扩大内需、拉动消费的巨大潜能。(12月28日《经济日报》)

今年以来,文旅市场持续升温,多地凭借文化底蕴为文旅消费“加分”。以文塑旅、以旅彰文,当前文化、旅游正进入深度融合新阶段。如何让人来了不想走?临近2025年底,安徽小城广德凭借炖锅、奶茶、桃酥“三件套”走红,线上话题浏览量突破50亿,线下全域旅游游客已超过400万人次。不止广德,2025年,部分县域旅游发展增速赶超大中城市,山西隰县、贵州榕江、河北正定等一批宝

藏小城被网友们“挖”出,成功跻身网红打卡地。

文旅融合的产品精彩纷呈,要将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富文旅融合场景。要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的,紧跟文旅消费升级新趋势、打造文旅产品新供给。一方面,要持续加大优质文旅产品供给力度,打造更加丰富的产品和服务供给矩阵,更好满足公众多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。另一方面,要继续优化消费环境,改善出游消费体验,不断提升人们对旅游产品和服务的满意度,激发文旅消费更大活力,为扩大消费和内需注入新动能。

迈步走上新征程,在推动高质量发展过程中,各地要注重厚



植文化底蕴,推动文化、旅游资源向文化、旅游产品转化,形成多点支撑、多业共生、多元融合的大旅游产业,在推动传统文化与旅游融合的基础上,通过电影、演艺、音乐、体育、文创、数字

文旅、节会赛事等不同方式实现融合,为文旅消费注入源源不断的新动力,以丰富的文旅产品供给、多样的文旅融合业态激发消费活力,让更多游客更愿意走出家门拥抱“诗和远方”。□吴学安

## ■长话短说

### 以实干担当践行为民初心

实干,是连接理想与现实的桥梁,是破解发展难题的钥匙。日前召开的中央经济工作会议要求“坚持为人民出政绩、以实干出政绩”,传递出发展为民、实干为要的鲜明导向,为广大党员干部干事创业指明方向。

空谈误国、实干兴邦。明年是“十五五”开局之年。面对这一重要时间窗口,面对纷繁复杂的国际形势,面对人民群众新期待,我们更需克难关、战风险、迎挑战,更需以实干担当践行为民初心,创造经得起实践、人民和历史检验的真政绩。

在“卡脖子”关键领域突破技术封锁,打破壁垒促进全国统一大市场建设、加快农业现代化推进乡村全面振兴……推动高质量发展、创造高品质生活的每一项工作,都离不开真抓实干。做好明年经济工作,既不能急躁冒进,也不能懈怠“躺平”,必须以务实作风尊重实际、脚踏实地,以干为先、以干破局、以干制胜,将党中央各项决策部署落到实处、取得实效。

共产党人干事创业,为的是造福人民。越是在压力叠加阶段,越要把民生工作牢牢抓在手上,在发展中保障和改善民生。必须谋利民之策、兴惠民之举,通过一项项实打实的政策举措,补齐教育、医疗、养老等领域的短板弱项,精准回应百姓急难愁盼,让人民群众的获得感、幸福感、安全感在物阜民丰、国泰民安中不断增强。

使命催人奋进,实干成就未来。密集召开年度工作会议,列出2026年重点任务清单;抓紧谋划“十五五”发展规划,细化重大政策、重大改革、重大项目……年终岁尾之际,许多部门和地方已经在提前部署、靠前发力。应对外部环境的不确定性,集中精力办好自己的事,提高自身实力和发展质量,就是最大的确定性。各级领导干部敢担当、善作为,广大人民群众勤创造、同奋斗,中国式现代化必将稳扎稳打向前推进。据新华社

## ■世象漫说



### “年龄门槛”

银发旅游市场的年龄分层限制问题,已经成为老年游客出行的主要障碍。有的旅行社要求家属陪同、提供健康证明、签署免责协议、额外交“超龄费”,有的直接拒接高龄游客。银发族跟团游“年龄门槛”怎么破,引人深思。(12月28日《工人日报》)

□邵怡明

## ■有感而发

## 让职工创新“星火”托举产业向“新”而行

零下60摄氏度环境下的大型矿用挖掘机、厚度达60厘米的核电屏蔽碳钢焊接技术、油膜轴承激光熔敷开发应用……走进全国劳模、太原重型机械集团有限公司焊接工人樊志勤创新工作室,墙上一张“2025年工作室计划攻关项目完成情况表”格外醒目,10个“五小”项目的计划节点、完成情况等信息逐一标注。(12月29日《工人日报》)

据报道,这些创新项目,都是为了解决生产一线的痛点,每一个都是创新工作室团队成员头脑风暴碰撞出的智慧火花。更让樊志勤欣喜的是,这些诞生于企业生产一线的职工创新成果,现已走出了工作室、走出了企业,化作滋养各行各业创新活力的沃土,在更广阔的天地释放价值。

职工创新的“星火”,根植于生产一线的土壤。职工身处生产一线,对工艺流程、设备运行等细节最熟悉,更能精准找准生产一线痛点的核心症结。例如,

樊志勤创新工作室的核电屏蔽碳钢焊接技术,就是在丰富的生产实践经验基础上,精准直击生产一线的痛点。其创新的价值主要体现在解决实际问题上,这种自下而上的职工创新,直接推动了产业向“新”而行。

笔者以为,职工创新之所以被比喻为“星火”,是因其虽初始微小,但却能通过基层实践点燃产业向“新”而行的燎原之势。推举产业向“新”而行的核心驱动力是创新,相较于实验室的重大突破,扎根生产一线的职工创新虽多为“小发明、小创造”,却如点点星火可汇聚成磅礴的创新力量。职工创新的实践有力证明,职工创新的活力,是有效激活产业转型升级的内生动力。唯有让职工的创新“星火”持续燎原,才能更好托举产业向“新”而行,为经济社会高质量发展书写更加精彩的篇章。

□周家和