

# 北京发布2025年“人工智能+教育”成绩单 本市将打造全国“人工智能+教育”应用示范地

本报讯（记者 任洁）近日，北京市“人工智能+教育”工作推进会在北京邮电大学召开。本次会议集中展示了首都教育一年来“人工智能+教育”领域的创新实践和探索成效，发布多项标志性成果，并系统部署下一阶段重点任务。

## 首都教育AI应用实现“从点到面”

市委教育工委副书记、市教委主任李奕作工作报告，全面回顾了2025年北京市“人工智能+教育”的亮眼成绩单：率先发布省级教育领域AI应用工作方案及分学段指南与实施导引；建成基础教育大模型评测场“北极星”；实现大中小学AI识读课程全覆盖；试点开展“小切口”场景，推出“京小健”“京小壮”等“京娃”系列智

能体，形成兼具首都特色、安全规范与创新活力的发展格局。

会上，李奕从产学研用全链条角度，系统解读了“首都教育AI+”框架体系，系统化推进教育领域人工智能应用落地，构建本市“人工智能+教育”总体框架。

## 首都教育AI新基建再升级

本次会议通过视频方式全面展现人工智能在基础教育、职业教育、高等教育的深度应用成果。

会上发布三项应用成果：基础教育垂类大模型及学科知识图谱亮相，为个性化教学与精准评价提供智慧支持；AI教育应用超市3.0版本新增开放入驻、产品体验、自研工具、产品点评、应用检测等五大功能；北京市教育可信数据空间率先建成，推动教育数

据在安全可控前提下有序流通与开发利用，实现教育公共数据“供得出、流得动、用得好、管得住”。

会上，北京市未来数智书院正式授牌启动，北京大学、北京邮电大学、北京信息科技大学成为首批建设单位，探索数智时代拔尖创新人才培养新范式。

市委常委、市委教育工委书记于英杰指出，要准确把握“人工智能+教育”发展形势和要求，正视“人工智能+教育”面临的问题挑战，强化“规划、政策、标准”战略引领，推动“教师、学生、全民”素养提升，深化“基教、高教、职教”多场景应用，夯实“基地、平台、生态”硬核支撑，将北京打造为全国“人工智能+教育”的应用示范地、创新主阵地和改革先行地。

# 2026年服贸会明年9月9日至13日举办 首次设置“出海专区”和中小企业展览专区

本报讯（记者 周美玉）记者近日从2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称2026年服贸会）媒体吹风会上获悉，2026年服贸会将于2026年9月9日至13日在北京首钢园举办，并将首次设置“出海专区”和中小企业展览专区。

北京市国际服务贸易事务中心相关负责人介绍，2026年服贸会继续设置电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务等服务贸易重点领域的专题展，聚焦行业热点和发展趋势，展示数字技术、人工智能、金融科技、研发设计等服务业的新成果、新应用、新技术，推广

中国服务、北京服务产品和品牌。

2026年服贸会期间还将继续设置主宾国、主宾省，邀请国际组织、服务贸易强国和地区、行业龙头企业等设展办会，并邀请境外国家和地区、省市区、国际组织及领军企业发布、解读招商引资政策，推介产业优势。目前，已有挪威、斯洛伐克、世界知识产权组织、世界贸易中心协会等10余个国家和国际组织计划继续设展办会。此外，港澳台地区计划继续设立展台，阿斯利康、礼来、西门子、中远海运等近百家世界500强和行业龙头企业意向参展。

值得一提的是，2026年服贸

会将在部分专题展区首次增设“出海专区”，展示我国对外贸易，特别是服务出海、技术出海的案例和成果。此外，广泛邀请中小企业参展，并提供定制化服务，为中小企业提供展示、推介、洽谈合作的平台。

据了解，服贸会自2012年创办以来，已累计吸引近200个国家和地区的147万展商参与。今年9月服贸会首次在北京首钢园一址举办，近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展，同期举办169场洽谈推介活动，累计接待观众超过28万人，达成各类成果900余项。

# 老字号入驻通州湾里

日前，位于北京城市副中心文化旅游区的湾里项目正式启幕。全聚德、东来顺等北京老字号同步入驻通州湾里·王府井WellTown，两家老字号以毗邻环球度假区的区位优势，为年轻客群与来京游客打造品质用餐新选择。

本报记者 孙妍 摄影报道



# 《北京劳动人事争议仲裁十年精要》出版发行 收集30个劳动人事争议典型案例

本报讯（记者 张晶）近日，《北京劳动人事争议仲裁十年精要（2015—2024）》正式出版发行。本书由北京市劳动人事争议仲裁委员会组织编纂，中国劳动社会保障出版社出版发行，首次采用“劳动法学专家+资深仲裁员”联合撰写机制，系统梳理并深度解析了2015年至2024年十年间北京市最具代表性、指导性与社会关注度的30个劳动人事争议典型案例，聚焦新时代劳动领域热点与难点，服务多维度读者需求，助力

首都劳动关系治理能力提升。

本书所选案例覆盖劳动人事争议多发领域与新型争议形态，既包括劳动合同订立、履行、变更与解除，薪酬福利、工时休假、社会保险、工伤待遇等传统争议类型，也涉及平台用工、竞业限制、跨境劳动关系、数据权益保护等前沿领域的纠纷案件。每个案例均通过“基本案情——裁判思路——法理延伸”三个方面进行细致阐述，在还原事实、厘清法律适用的基础上，深入探讨案件背

后的价值衡量、政策导向与社会效应，体现了仲裁对于“促进企业发展与维护劳动者权益相统一”原则的深刻把握。

据了解，该书对各类争议的裁判规则梳理与风险提示，有助于企业从源头构建和谐劳动关系，也为劳动者依法理性维权提供了清晰的行为指引。同时，系统的案例梳理与理论提炼，为相关立法、政策与学术研究提供了扎实的实践样本，是一部兼具工具书属性与理论价值的专业著作。

# 23家花卉市场、100家公园、100家园艺驿站、400家花店融合联动 2026北京家庭园艺嘉年华元旦启幕

本报讯（记者 边磊）记者近日从2026北京家庭园艺嘉年华新闻发布会了解到，2026北京家庭园艺嘉年华活动将于2026年1月1日启幕，持续到3月10日，横跨元旦、春节和元宵节，打造“一季繁花满城春”的园艺盛宴。

## 园艺嘉年华“搬”到线上

活动期间，本市23家花卉市场、100家重点公园、100家园艺驿站、400家重点花店将融合联动，通过“线下沉浸体验+线上便捷选购”的模式，共绘花动京城的美好场景。其中，市园林绿化局精心打造了丰台区的北京花卉交易中心和昌平区的京北花世界作为南北两大核心主场馆，为市民提供集观赏、购买、游憩于一体的多元体验场景。顺义区北京国际鲜花港、朝阳区高碑店新开业的“百卉兰亭”等全市各大花卉市场，精心打造“家庭园艺嘉年华”专区，将热门花卉直供到市民身边。

2026北京家庭园艺嘉年华活动将“搬”到线上，携手“北京花卉产业链数字平台”，美团、京东等线上平台专门打造主题专区，市民动动手指即可选购各类园艺花卉产品，妆点“融融小筑满芬芳”的温馨家园。《北京赏花购花地图》也即将上线，从大型市场到街边花店，从园艺驿站到盒马鲜生，方便市民就近赏花购花，市民可以关注“首都园林绿化”微信公众号，了解更多详细信息。

## 全国8个花卉主产区带来特色年宵花

今年冬天，来自全国8个花卉主产区的20家龙头企业为首都市民带来了特色年宵花，山东的牡

丹、广东的朱顶红、福建的水仙、贵州的兜兰、浙江的杜鹃等纷纷进驻花卉市场，南枝北蕊各美其美，为京城喜添年味。

作为京南活动主场馆，北京花卉交易中心构建以北京为总部、全国花卉主产区为基地的产销协同网络，汇聚种植、流通、销售、气象等80余种超3.7亿条数据，每盆鲜花从生产、批发、物流到摆上货架，实现全流程数字化管理。活动期间，各大场馆将设置智能园艺展示区，引入智能灌溉、光照控制等现代化园艺设备，让市民直观感受科技种植的魅力。

## 节庆系列花卉进商圈

北京市商务局相关负责人介绍，活动期间，商圈商场、花卉市场齐上阵，带来丰富多彩的花卉精品。丰台区花卉市场、园林博物馆等多点联动，呈现花卉园艺与文化习俗的精彩融合。昌平区超极合生汇植语·花鸟鱼虫绿植长廊焕新上场，为市民带来城市里免费的“绿野仙踪”。通州区湾里·汀云小镇特别引入全网爆火的“送花郎/卖货郎”限时惊喜，通过湾里与春城双城联动引爆互动热潮，为市民带来全新的游购体验。顺义区北京国际鲜花港的2026年宵花展销，为市民呈现贯穿冬春的家庭园艺盛事。

活动期间，盒马带来“年宵花惠民行动”，升级“年宵花福桶”与“情绪价值花束”，并与鲜花直采地合作提供平价花卉专区，拉满花卉消费的情绪价值。物美、永辉、京东七鲜等超市将增设花卉消费专区，结合元旦、春节、元宵节等不同节日特点，带来寓意吉祥、适合节庆的系列花卉产品。



# 紫竹院公园开启欢乐冰雪季

近日，紫竹院公园第九届欢乐冰雪季开幕。该公园在南、北小湖区域打造约2.7万平方米人工雪场，推出雪上飞碟、雪地小火车、企鹅巡游等近20项冰雪游乐项目，并引入智能机器狗、互动机器人等科技元素与川剧变脸、魔术秀等演艺内容，为市民游客提供集娱乐、互动、打卡于一体的冬季休闲新场景。

本报记者 周美玉 摄影报道

（上接第1版）

作为一线职工的“娘家人”，各企业工会也积极响应当地工会号召，开展职工关爱慰问活动。在北京，中铁二十三局项目工会为坚守地铁建设一线的职工送去配备保暖手套、防风耳罩、即热暖贴等物资的“暖心包”；在宁夏，国网宁夏供电公司工会启动“暖冬护航送温暖”行动，为奋战在迎峰度冬保供一线的职工送去保温水壶、速热食品等暖心慰问物资；在海拔3700多米的西成铁路建设现场，中铁十九局六公司工会为雪域高原建设者送去防寒羽绒服，精准贴合户外职工防寒需要。

全国总工会相关负责人表示，各级工会将坚持以职工需求为导向，结合冬季生产特点和行业实际，统筹开展走访慰问、帮扶救助和暖心服务，推动“送温暖”工作更加精准、更加务实。

自1992年启动以来，工会“送温暖”行动已连续开展30余年，形成重大节日有示范、特殊群体有帮扶、重大活动有慰问的工作格局。据统计，2025年元旦春节期间，各级工会筹集“送温暖”资金60亿元，走访慰问企业16.7万家，慰问职工1850万人。2026年元旦春节期间“送温暖”工作的力度和覆盖面将进一步加大。