

■劳动时评

慰问品“按需点单”让“送温暖”更精准

□童方萍

在寒潮、高温、冰雪中坚守岗位劳动者，用汗水与坚守保障城市的正常运转。社会和企业唯有以更细致的关怀、更科学的保障、更真诚的尊重回应这份付出，才能让“负重者”轻装前行，让“前行者”无后顾之忧。期待更多企业把“送温暖”变成“懂温暖”，把“关心人”升华为“尊重人”，在点滴细节中筑牢职工的主人翁地位，共同绘就劳动光荣、关爱可感、关系和谐的时代画卷。

“这些东西就像为我们户外巡线的同事们量身定制的一样。”

前不久，国网廊坊供电公司输电运检中心运维二班职工张伟领到了自己心仪的慰问品——背包、运动水壶、手杖、防蚊虫喷雾、长款雨衣等。根据职工的建议，拉出慰问品“百项清单”，廊坊供电公司工会的“送温暖”行动正在实现“按需点单、精准配送”。（12月24日《工人日报》）

国网廊坊供电公司工会推出“送温暖”新举措，根据职工建议拉出慰问品“百项清单”精准回应了变电站值班员、户外巡线人员等不同岗位职工的切实需求，受到了职工们的一致欢迎。职工张伟在收到慰问品后朴实的评价，道出了新时代企业关爱职工的深层逻辑——尊重劳动者主体地位，以精准服务体现人文

关怀，用制度温度构建和谐劳动关系。

长期以来，户外巡线人员常年奔波于山野之间，风餐露宿、顶寒冒暑，是保障电网安全运行的“第一道防线”。他们的工作环境特殊、劳动强度大，对防护装备和生活保障有独特需求。廊坊供电公司工会此举，打破“我发你收”的单向思维，倾听职工声音、采纳职工建议，将“送什么”交给职工“点单”，这不仅提升了慰问物资的实用性，更彰显了对职工主体地位的尊重。

这种“精准关爱”的背后，是对职工是企业主人翁理念的生动践行。职工是企业发展的参与者、建设者和共享者。当企业愿意俯下身子倾听一线声音，把职

工“小需求”当作“大民生”来对待，实际上是在传递一种价值认同：每一位劳动者都值得被看见、被尊重、被呵护。

从“统一配发”到“按需点单”，看似是慰问方式的微调，实则是企业管理理念的升级，体现了企业治理从“管理本位”向“服务本位”的转变，也折射出新时代和谐劳动关系的构建方向——以心换心、双向奔赴。当职工感受到企业真正理解自己的辛苦与需求，归属感、认同感和责任感自然油然而生。这种情感联结，远比物质激励更具持久力量，是激发职工内生动力、提升团队凝聚力的关键所在。

事实上，这样的人文关怀举措在全国各地正不断涌现。廊坊供电公司工会的创新之处，在于

把“以人为本”从口号落实为可操作、可感知的工作安排。这不仅是对职工身心的呵护，更是对企业文化的重塑——一个愿意为职工“量身定制”温暖的企业，必然是一个有温度、有担当、有未来的企业。

在寒潮、高温、冰雪中坚守岗位的劳动者，用汗水与坚守保障城市的正常运转。社会和企业唯有以更细致的关怀、更科学的保障、更真诚的尊重回应这份付出，才能让“负重者”轻装前行，让“前行者”无后顾之忧。期待更多企业把“送温暖”变成“懂温暖”，把“关心人”升华为“尊重人”，在点滴细节中筑牢职工的主人翁地位，共同绘就劳动光荣、关爱可感、关系和谐的时代画卷。

■每日图评

年轻人青睐新职业折射择业观的变迁

代遛犬猫、陪外国游客观鸟、操控无人机——为何越来越多年轻人青睐新职业？自由的工作状态、将兴趣与职业融合、足够实现个人价值的舞台……这些，都是年轻人喜欢新职业的原因。不少年轻人在选择大学毕业后的职业路径或调整职业生涯的方向时，不再局限于常规的“体制内”“互联网大厂”等，而是成为一批新职业从业者。（12月25日《中国青年报》）

近年来，随着数字经济的发展与消费形态的升级，服务业细分领域不断拓展，催生出大量依托兴趣、技能与个性表达的新职业。一些年轻人更渴望在工作中实现自我价值与生活意义的统一。代遛宠物不仅是体力劳动，更是情感陪伴的延伸；陪观鸟不

仅是导游服务，更是自然教育与跨文化交流的融合。这些职业虽“小众”，却充满温度与创造力，契合了年轻人追求精神满足与生活平衡的内在需求。

新职业的兴起，也得益于平台经济与共享经济的支撑。社交媒体、短视频平台降低了个人品牌传播的门槛。同时，自由的工作时间、自主的工作节奏、量化的服务回报，构成了新职业对年轻人的强大吸引力。年轻人青睐新职业折射择业观的变迁，是社会整体发展水平提升的结果，也是青年一代文化自信与个体意识觉醒的体现。他们敢于尝试非传统路径，勇于承担职业风险，本质上是对多元人生可能性的积极探索。

当然，新职业也面临从业人



员合法权益保障、职业认同等方面挑战。全社会应以包容心态看待这一趋势，完善相关劳动保障

与职业认证体系，为新职业提供更健康的生长土壤。

□木须虫

■有感而发

“骑士工享”转运车满载智慧和温度

12月22日中午，珠海五洲花城澳洲园小区门口，菜鸟裹裹配送骑手张金相熟练地停下电动车，转身从车尾箱里搬出几份生鲜包裹，放进一辆停在指定区域的转运车里，平稳地驶向了居民楼。这“最后100米”的变化，源于珠海市总工会试点并推广的“骑士工享”转运车项目。（12月23日《珠海特区报》）

在珠海，“骑士工享”转运车进驻41个小区，以务实举措破解了长期困扰骑手、物业与业主的配送难题。这一创新实践，不仅是对新就业形态劳动者权益的温情守护，更彰显了城市治理中“以人为本”的智慧与温度。

配送“最后100米”，看似微小，实则牵动民生。随着新业态崛起，快递员、外卖配送员成为城市运转的重要保障力量。然而，一些小区物业出于安全管理考虑，骑手因电动车无法进入只能徒步送货，这让他们陷入“进门难、配送慢”的困境。珠海市

总工会倾听一线声音，以转运车为支点，撬动了“物业—业主—骑手”三方的利益平衡点。这种“问题从一线来、方案到一线去”的治理思维，为破解城市治理难题提供了鲜活样本。

在城市化进程不断加快的今天，新就业形态劳动者已成为城市运行不可或缺的一部分。如何让他们更好地融入城市、服务城市，是城市治理的重要课题。“骑士工享”转运车项目，以小切口解决大问题，以小举措推动大变化，展现了城市治理的智慧与温度，为其他城市提供了有益借鉴。

“骑士工享”，共享的是便利，共治的是城市。当一辆辆转运车在小区内穿梭，它们不仅承载着包裹，更承载着城市的温暖与希望。期待更多城市能够以创新思维破解治理难题，以人文关怀凝聚治理合力，让城市生活更加美好、更加和谐。

□王琦

■长话短说

一线职工站“C位”让思政教育走入人心

近日，“网聚职工正能量 争当中国好网民”吉林省青年职工网络达人好故事分享活动暨吉工青年夜校、青春驿站揭牌仪式，在长春市新华书店举行。来自全省的职工网络达人代表、主流媒体及青年职工代表齐聚一堂。本次活动由吉林省总工会、吉林省委网信办、共青团吉林省委联合主办。吉林省总工会相关负责人表示，本次活动是吉林省总工会将“中国工人大思政课”融入吉林实践样本的创新举措，希望以职工达人故事为“活教材”，让一线职工站上“C位”，让思政教育走出课堂、走入人心。（12月25日《工人日报》）

活动现场，刘影、王庆峰、王钰、郭佳、白洁等5位职工网络达人依次登台，分享传播正能量、宣传家乡的鲜活故事。此次活动不仅是一场正能量的集中展示，更是一次思政教育的创新实践，为新时代网络文明建设与职工价值引领提供了生动样本。

在信息纷繁的互联网时代，如何让主流声音穿透喧嚣，让真实、温暖、向上的故事被看见，吉林的这场活动给出了有力回应：让一线职工走上“C位”，用亲身经历讲述奋斗故事，以“活教材”传递大情怀。铁路职工刘影通过抖音科普高铁知识，成为家乡文旅的“云端推手”；长春文旅推荐官王庆峰用短视频点燃城市热度；教师王钰、主持人郭佳、媒体人白洁等人则分别从教育、城市变迁、冰雪经济等维度，用镜头记录吉林温度，讲好家乡故事。他们的故事没有华丽辞藻，却因真实而动人，因平凡而伟大。

这种“让劳动者讲劳动、让奋斗者说奋斗”的方式，让思政教育真正“走出课堂、走入人心”，实现了从“要我听”到“我要听”的转变。此次活动启示我们，讲好中国故事，弘扬社会主义核心价值观，可以从身边人、身边事讲起。每一个坚守岗位的劳动者，都是新时代的见证者、建设者、传播者。当千千万万普通人的微光被点亮，便能汇聚成照亮网络空间的星河。□舒朗秋

■世象漫说



自动续费

如今，视频、阅读、快递、网盘各类App的会员服务已渗透日常生活的各个角落，“首月低价”“连续订阅享优惠”等低价营销话术，吸引了不少消费者开通自动续费。然而，记者近日调查发现，优惠背后，不少平台暗藏“猫腻”：有的仅以不显眼的站内消息推送扣费通知，并未以显著方式提前提醒续费；有的则设置复杂的取消路径，为消费者设下重重障碍，“开通‘一键直达’，取消‘九曲十八弯’”成为常态。（12月24日《法治日报》）

□郇怡明