

国足沉浮与“城超”燎原

——中国足球这一年

盛夏6月,当中国男足兵败印尼,彻底告别美加墨世界杯时,启幕不足一个月的江苏省城市足球联赛正迎来爆发式传播——“苏超”迅速走红,成为现象级的地方足球赛事。

这构成了2025年中国足球极具象征意义的一幕:金字塔尖的各级国字号队伍虽偶有闪光,整体却仍在困境中挣扎,竞技层面的差距依然清晰;而在金字塔的广阔底座,以“苏超”为代表的省市足球联赛以星火燎原之势,将草根足球的热浪席卷全国。

当国足的沉寂与“苏超”的喧嚣同时占据舆论风口,一场高规格的全国足球工作会议于7月在北京召开,统一思想、擘画蓝图。会议前后,多项改革举措落地;筹备多年的中国足球职业联赛联合会正式成立,国家足球青训中心也挂牌运作……

这一年,国足的低迷、“城超”的蓬勃与体制改革的破局,都在回应同一个追问:如果竞技成绩不再是唯一标尺,中国足球的振兴之路将在何方?

沉浮 国家队的挣扎

2025年,留给中国男女足成年国家队的记忆,几乎尽是苦涩。世预赛十八强赛中,中国男足先后不敌沙特、澳大利亚与印尼队,三连败后彻底无缘美加墨世界杯,仅于末轮1:0小胜巴林队,勉强避免小组垫底。中国女足虽无大赛任务,却在友谊赛中接连受挫:0:2负于墨西哥队,0:3不敌美国队,0:8惨败于英格兰队。

兵败之后,帅位更迭。克罗地亚老帅伊万科维奇在世预赛出局后离任,本土少帅邵佳一接掌中国男足教鞭。女足主帅米利西奇的去留亦悬而未决。

然而,国家队的困境远非换帅所能根治。无论是“洋帅”还是“土帅”,再精妙的战术布置,恐也难以填补整体实力的鸿沟。这不能全然归咎于场上球员,他们成长于相对贫瘠的足球土壤,中国足球要还清长期积累的历史欠账,绝非一时之事。

与成年队的挣扎相比,青少

年国家队则展现出更积极的气象。

年初在深圳举行的U20男足亚洲杯上,中国队在四分之一决赛中占尽优势却遭沙特队绝杀,遗憾与世青赛擦肩。尽管目标未竟,王钰栋、蒯纪闻等小将的表现依然赢得广泛认可,连亚足联秘书长温莎·约翰也感叹:“我从未见过这样的中国足球!”

U17男足亚洲杯,中国队签运不佳,两场小组赛均以1球之差负于最终的冠、亚军乌兹别克斯坦和沙特队,从而无缘世少赛。同年龄段女足则创造历史,首度闯入U17女足世界杯淘汰赛,后在八分之一决赛中0:3不敌巴西队。

预选赛层面,U22国足0:0战平澳大利亚队,成功晋级明年U23男足亚洲杯;U16国足更是以5战全胜、进42球失0球的强势表现,闯入2026年U17男足亚洲杯。

这种对比并非偶然。目前各级青少年国家队主力多为2005年及以后出生的球员,他们正是2015年《中国足球改革发展总体方案》颁布后,校园足球与青训体系逐步发展的成果。业内普遍认为,自2005年龄段起,可选之才显著增多。

然而,多支青年军表现虽然有所提升,却屡屡在关键时刻功亏一篑,这也清晰警示着:期待中的质变拐点不会轻易到来,要想真正完成突破、实现目标,仍需全行业的耐心与更为扎实的坚守。

燎原 草根足球的盛宴

2025年,中国足球在氛围、文化与关注度上整体升温。

烟花三月,杭州“大莲花”体育场涌入70588名观众,创下国足主场观赛纪录。三级职业联赛全年现场观众累计超895万人次,同样刷新历史。

如果说国家队与职业联赛的火热尚有轨迹可循,那么“苏超”的崛起则堪称平地惊雷。这项省级业余联赛在2025年横空出世,点燃江苏,燎原全国,成为年度最成功也最具热度的体育现象。

从5月10日开幕至11月1日决

赛,“苏超”累计吸引超过243万人次现场观赛,线上直播观看量突破20亿人次,各平台相关话题播放量近800亿次。从层出不穷的“散装江苏”趣味梗,到百花齐放的城市文化名片……百余天里,“苏超”以惊人速度席卷全网,不仅演变为一场全民体育狂欢,更带动了全国各地业余足球联赛的蓬勃生长。

年内,“赣超”“湘超”“川超”等各类“城超”赛事纷至沓来。从“赣超”赣州队主场四万余人同唱《十送红军》,到“湘超”永州队出现“树上挂票”的奇观,这股热潮早已超越赛事本身,成为助推各地文体商旅融合、经济发展的新引擎。

“城超”火爆的根源,在于政府与民众的双向奔赴,在于社会各界同频共振产生的巨大能量。当家乡百姓真心关注、热情参与,当居民涌进球场为本土队伍呐喊助威,这样的赛事便拥有了最深厚的土壤,自然接地气、聚人气。

由此可见,中国从不缺乏足球热情,关键是要把足球赛事办成真正满足人民群众需要的公共产品——全民所向、全民共享、全民受益。

舆论场上,不乏将“苏超”等现象与国足比较之声。职业与草根赛事性质迥异,但总有人热衷于此类对比,个中原由或许是更值得中国足球认真思考的问题。

在不同的叙事里,有人追逐流量,有人听风就是雨,也有人看热闹不嫌事大。归根结底,这是公众对国足长期关注却又“恨铁不成钢”的情绪化表达。而这种复杂情绪背后的深层次诉求,实则是球迷们对中国足球的殷切期盼。

因此,比较本身并非重点,无

论是“苏超”还是其他“超”,其实都在推动着中国足球向好发展:当青少年因观赛而爱上足球、选择足球,当企业通过赞助足球提升美誉度,当产业不断壮大能容纳更多足球从业者,当全社会逐步形成尊重足球、参与足球的良好氛围,中国足球的竞技水平自然水涨船高。而一旦国足取得突破,又将极大提振市场信心,带来新的经济效益。

唯有形成良性循环下的共生,中国足球方有未来可言。

破局 关键领域的改革

2025年,赛场外的足球体制改革,也在持续深化。

2024年底,国务院常务会议研究推进足球振兴发展相关工作,指出振兴足球是建设体育强国的重点工作,要加大力度落实各项政策举措,推动足球工作不断迈上新台阶。

经历“金元足球”泡沫破灭与“塌方式腐败”的阵痛后,这次会议释放的信号十分清晰——足球是世界第一大运动,中国要实现2035年建成体育强国的目标,中国体育要提升综合实力和国际影响力,都离不开足球事业的振兴发展。

此后召开的全国足球工作会议,正是对这一战略的具体部署。在这场被业内认为是“改革开放以来规格最高的足球会议之一”的会议中,“国家青训体系建设”“职业联赛健康发展”“提升社会足球文化素养”“纠治行风赛风”成为核心关键词。

中国足球,决不能再走急功近利、豪赌国家队的老路,真正的振兴必须夯实塔基、重塑生态。

纲举则目张,改革举措接连推出。1月23日,筹备近十年的中国足球职业联赛联合会终于成立,成为推进职业联赛“管办分离”的标志性节点。中足联的制度设计,旨在强化俱乐部的主体作用,其最高权力机构会员大会由52家职业俱乐部代表及个别个人会员组成,负责决策联赛重大事项;作为领导机构的理事会中,俱乐部代表也超过半数。

11月15日,国家足球青训中心正式挂牌。该中心依托国家奥林匹克体育中心现有资源建设,目标是打造集“训、赛、科、教、医”于一体的国家级高水平足球后备人才培养基地。设立国家级青训中心,既是借鉴国际先进经验,也是立足本国实际,以分层分类指导各级青训中心建设,构建梯次清晰、衔接有序的足球人才培养与输送通道。

从年初到岁末,两项关键改革恰是中国足球践行“有效市场”与“有为政府”相结合发展理念的体现:在职业联赛领域,通过管理机构改革厘清边界,尊重规律,激发市场主体活力;在更需要长期投入的青训领域,则发挥新型举国体制优势,由政府主导提供体系化支持。

当政府、足协、俱乐部、教练、球员、球迷等各方各司其职、形成合力,中国足球也就将找到发展的最大公约数。

历史不断印证——如果所有人只紧盯塔尖,我们就很难得到一支强大的国家队;若我们能腾出一只手来,凝心聚力稳固塔基,扎实深耕青训、维护联赛健康、鼓励草根生长,那么若干年后,一支强大的国家队或许将水到渠成。

据新华社



2026新年音乐会城图举行

近日,由中国人民大学与首都图书馆联合主办的“2026新年音乐会”在北京城市图书馆举行。音乐会集结了中国人民大学艺术学院、学生艺术团、校友合唱团、附中管弦乐团、附小弦乐团等艺术团体。同时,还联动武汉音乐学院、中央民族大学音乐学院、中国音乐学院管弦系等高校资源。

本报记者 盛丽/文
北京城市图书馆供图



国家大剧院建院18周年 全民共享艺术盛宴

近日,国家大剧院迎来建院18周年公众开放日艺术节,国家大剧院“一院三址”(国家大剧院、北京艺术中心、太湖舞美艺术中心)共计百余场精彩活动、展览和惠民文化市集精彩亮相,万余名观众共享艺术盛宴。“18年成长过程中,我们取得的每一点成绩,都离不开广大观众的支持和厚爱。”国家大剧院院长王宁说,“在建设属于人民的艺术殿堂时,国家大剧院始终坚持创新驱动。”

本报记者 曹立栋 摄影报道

恭博亮相 2025中国国际旅游交易会

近日,恭王府博物馆亮相2025中国国际旅游交易会(海口)。展区集中展示了恭王府博物馆近年来推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的重要成果。文创产品涵盖“恭·时尚”品牌服饰、雅致家居、文具、手办及“恭小福食礼”系列食品等。

本报记者 盛丽/文
恭王府博物馆供图

