

从“满足基本需求”向“引领品质生活”跨越 回天地区商业升级让居民生活提质

□本报记者 周美玉

“以前想买大包装零食，都得跑到石景山或者顺义，路途太远。现在家门口就有山姆了，购物越来越方便了。”近日，家住昌平区北七家镇的李女士表示。这座京北地区最大的山姆会员店的落地，不仅填补了区域高端零售的空白，更是回天地区从“满足基本需求”向“引领品质生活”跨越的重要里程碑。

消费升级点亮居民品质生活

山姆会员店选址于未来科学城组团,其辐射范围覆盖北七家、天通苑、小汤山及未来科学城“能源谷”等核心板块,精准触达周边约100万消费人群,显著提升了区域消费供给能级,国际化、品质化的消费元素加速注入。

而在另一边，被称为“亚洲第一穹顶商业”的超极合生汇，以超大体量和全场景业态填补区域大型商业综合体空白，与山姆会员店形成高端零售与超级商业的双重互补。

在地铁8号线平西府站旁边，今年国庆试营业的小站公园STATION PARK,则以其“小而美”的姿态成为周边社区居民的“第二客厅”。“这里有书店、有咖啡馆,周末还有邻里市集,感觉不再是单纯的‘逛商场’,更像是在家附近多了个温馨的社交空间。”居住在回龙观的居民李女士说。

回天地区已拥有17个商业综合体

在很长一段时间里，提及回

天地区，人们脑海中浮现的关键词往往是拥挤的地铁、潮汐般的人流。这一区域聚居着约85万常住人口，人口密度甚至超过了市中心的核心区域，催生了多元化、强时效的商业配套需求。近年来，随着两轮回天行动计划的落地，这片土地正从短板补齐向品质提升跨越，焕发产城融合的全新活力。从沿街商业到高端商业综合体，从单一的超市购物到体验式消费地标，回天地区的商业正以多元业态重构消费场景，让居民在家门口就能享受到高品质生活。

商业能级不断攀升，昌发展万科广场、龙域中心、首开LONG街、全国首家超极合生汇等地标级综合体接连亮相，龙德商圈改造提速。目前，回天地区已拥有17个商业综合体，商业面积突破150万平方米，年度销售规模超过65亿元。社区商业网络也日益完善，近年动态织补便民网点140余家，“一刻钟便民生活圈”实现全覆盖，让居民在家门口就能解决买菜、早餐、维修等基础生活需求。

差异化商业集群塑造回天消费新范式

回天地区商业成功的关键，在于采取了“新建标杆商业项目”和“改善焕新传统商圈”双轮驱动的战略，成功塑造了具有差异化特色的商业集群。

在新建标杆项目方面，超极合生汇、首开LONG街和小站公园是极具代表性的案例。其中，建筑面积达46万平方米的超极合

生汇，汇聚近800个品牌，首店比例超30%，引进京北最大规模的华为智能生活馆和北京最深的16米室内潜水馆等特色店铺，刷新了区域商业新高度。

首开LONG街则打造了回天首条7×24小时品质生活型步行商业街区，通过联动开心麻花、摩登天空等特色IP，成为京北夜消费新地标。“上周刚和朋友来看了开心麻花的小剧场，散场后在街边喝了杯咖啡，晚上的灯光特别有氛围。”家住附近的周女士表示。

而小站公园作为回天地区首个地铁上盖TOD综合商业体项目,则聚焦“社区生活中心”,无缝直连地铁8号线,成为辐射周边超30万居民的全龄友好社区空间。

在传统商圈焕新方面，回天地区共有龙德、龙泽、龙域三个地区级商圈。此外，“两庙一街”的成功更新，也成为“文商旅体”融合发展的样板。除了商圈的升级,回天地区还创新了特色消费场景,依托奥北森林公园等生态优势,营造了“公园+体育”“文化+体育”等特色消费场景。

商业能级的持续跃升，让回天地区“回天有购”得以扩容升级，居民生活品质得到显著提升。据悉，未来，回天地区将持续推进龙德、龙域、龙泽、首开LONG街、超极合生汇等商圈的差异化改造升级，打造“主街+后街”特色的商业消费集聚区。同时，将深化培育夜间消费、公园+消费、体育消费、健康消费等新场景，全面探索“职住商平衡”的新模式，塑造回天地区新消费场景和新生活范式。

新闻【特写】05

北京财贸职业学院将廉洁文化融入思政教育全过程 师生同台展演呈现校园廉洁文化

□本报记者 任洁 文/摄



“廉为育人本，洁是铸魂根”。北京财贸职业学院近日举行“廉润财贸”廉洁文化建设展演展示活动，来自多个校区、学院和职能部门的教职工与学生同台演出，通过舞蹈、情景剧、诗朗诵、主题微课、合唱等多种文艺形式，生动展现了该校廉洁文化建设成果，呈现了一堂沉浸式的廉洁教育“思政课”。

近年来，北京财贸职业学院以“廉润财贸 清风育人”为主题，深耕“一院一精品、一部门一特色”的廉洁文化建设之路，用好北京红色资源，挖掘校园廉洁资源，开展校院两级特色教育活动。从运河贸易教育基地的实地感悟，到专业课程建设中廉洁因子的深度挖掘，从“廉景润心”文化地图的精心打造，到分层分类专题教育的常态开展，廉洁教育深植于学校办学治校、教书育人的各方面。

作为校园廉洁文化建设的亮点之一，该校突出专业特色培育廉洁文化，比如立信会计学院聚焦诚信教育，商学院将廉洁教育融入学生实践实习，金融学院深耕“红色金融+廉洁教育”品牌建设，旅游与艺术学院设计文创作品、推出“白茶中的时光密码”廉洁微课，建筑工程管理学院将廉洁教育融入3D打印、无

人机社团等，基础教育学院、体育部发挥学前教育学生、基础学科老师特长组织活动。《瓣小廉文创》获北京高校廉洁文化作品精品奖，“清风扬正气，廉洁润初心”廉洁文化建设展示活动入选教育部第九届高校廉洁教育系列活动课堂实践案例，运河贸易教育基地入选北京高校廉洁教育资源目录和北京高校党员教育培训现场教学点。

在此次活动中，中国风舞蹈《爱莲说》展现了莲花“出淤泥而不染”的高洁品格；情景剧《一丝一粒我之名节——张伯行》展现了古代清官的风骨；舞台剧《财经战线红管家——李建模》再现新四军财经干部的勤廉事迹；舞台剧《信之光芒》诠释信廉合一、不做假账的会计职业操守；中华武术表演以刚健之风彰显守正除弊之决心；微课《茶韵载道 白茗润心》以“可品、可看、可观、可尝”的教学场景，带领师生领悟“自然本色、淡泊守正”的人生哲理。

该校同时举办廉洁文化作品展览，涵盖书画、剪纸、文创设计、摄影等多种形式，学生志愿者还讲解了“运河商道话廉洁”主题故事，让广大师生在艺术氛围中接受廉洁文化熏陶，推动清廉校园建设走深走实。

怀柔区举办首届青少年室内无人机足球大赛

□本报记者 崔欣 文/摄



近日，怀柔区首届青少年室内无人机足球大赛举办。

本次赛事由怀柔区科协、区民政局指导，怀柔区无人机行业协会主办。赛事按学段分为小学组与初中组，覆盖怀柔区10余所科技教育特色校。比赛设置无人机足球3V3对抗赛、“超级投球手”两大核心赛项,兼具竞技性与观赏性。3V3对抗赛重点考验团队战术布局与临场应变能力,选手需默契配合完成无人机抢球、射门等动作。“超级投球手”项目聚焦精准操控,选手通过操作引导无人机完成空中投球,展现扎

实的技术功底。

本次比赛中，晋级选手凭借稳定发挥与创新策略展开激烈对决。最终，初中组与小学组分别决出3V3对抗赛项目冠、亚、季军各一队共18人,“超级投球手”项目冠、亚、季军共6人。赛场同步设置的趣味飞行体验区,吸引了众多参赛选手及嘉宾驻足观看,让人直观感受到怀柔青少年浓厚的科创氛围。

主办方表示，将持续推动科技与体育深度融合，举办更多丰富活动，为青少年创新成长营造更优质的环境。

老旧小区改造“面子”新“里子”实

□本报记者 边磊 通讯员 郜宗瀚

近日，在位于海淀区紫竹院街道的北京建工四建公司老旧小区改造项目，几位居民代表以及居委会成员将写有“工程优质服务为民”“热心服务 心系业主”字样的锦旗送到项目团队手中。这一面面锦旗背后，是居民们发自内心的认可与感谢。

挑战：老旧小区改造的特殊难题

老旧小区改造，远比新建工程复杂得多。该项目生产经理田葵介绍道：“11个小区跨度近10公里，有的藏在老城区胡同深处，有的紧邻繁华商圈主干道。每个小区情况各异，这给我们的施工组织带来了巨大挑战。”

最大的挑战来自于一栋拥有26年楼龄的21层高层建筑，在进行上下水改造时，项目团队遭遇了前所未有的棘手难题。田葵用“迷宫图”来形容当时的处境：“地下管线错综复杂，部分已锈蚀老化。此外，小区内竟存在18种截然不同的户型，每种户型的管线走向与接口位置都截然不同。”

与此同时，居民们的疑虑也给项目推进带来了阻力。某小区的一位住户就是其中的典型代

表。她家屋顶漏水十几年，前前后后修了好几次都没能彻底解决。“每次都是修了漏，漏了修，我对这次改造也不抱太大希望。”该住户坦言。

类似的情况在各个小区都有出现：有居民担心施工影响休息，有居民怕噪音吵到孩子上网课，顶楼住户惦记着漏水、隔热问题能否一次解决……这些看似琐碎的诉求，却关系到千家万户的切身利益。

破局：技术与管理双轮驱动

面对复杂的管线改造难题，该项目生产主管徐贺带领3名团队成员组成专项攻坚小组。“为了不影响居民正常作息，我们利用清晨与傍晚时段挨家挨户上门勘察。”白天，他们穿梭在楼道之间测量每一段管线的长度、角度，仔细标记每一个接口的位置；夜晚，小组成员则汇聚在临时办公室，对着白天采集的数据和各式户型图反复研讨。

经过连续奋战，项目团队最终为18种户型分别定制了专属施工方案——有的需要重新规划管线走向以避开障碍，有的必须更换特殊规格的接口配件，有的要精心设计以最大限度减少对原有装修的影响。这套“一户一策”

的精准策略，终于将这座“地下迷宫”的脉络梳理清晰。

服务：从“你和我”到“我们”的转变

“要让居民满意，核心在于将‘你和我’变成‘我们’。”该项目团队在实践中总结出一套行之有效的“群众工作法”。

在改造过程中，居民们的合理建议都被认真倾听并落到实处。例如，有居民提出在自行车棚与路面交接的错台处增设永久性坡道，该项目团队核实后迅速调整方案，将建议转化为实际改造内容。这些细微之处的改动，让居民感受到被尊重，从“旁观者”变为“参与者”。楼栋微信群不仅成为“问题反馈站”，更成了“民心联络点”。在这个群里，居民可以随时提问，项目团队会及时解答；施工进度定期公示，让居民心中有数；遇到需要协调的问题，双方平等沟通，共同寻找最优解决方案。

这种良性互动的沟通机制，有效化解了施工期间可能产生的矛盾纠纷，增进了居民对项目的理解与支持。如今，走进即将完成改造的小区，崭新的外墙、平整的道路、完善的设施，处处透着新气象。