

## 京东集团探索建立“互联网+”民主管理模式

# 让职工真正成为企业治理参与者和成果共享者

本报讯（记者 孙艳）建设完善职代会制度，实现职工与企业共商共建共享；职工意见沟通会常态化，及时听取职工意见建议；开创跨区域全国集体协商机制，畅通职工声音沟通渠道……一直以来，京东集团把构建和谐劳动关系作为企业高质量发展的首要着力点，积极探索建立“互联网+”民主管理模式，通过制度保障、成长赋能与民主参与三大路径，助力广大职工实现从“就业”到“乐业”。

京东集团自2021年召开第一届职工代表大会以来，持续推动职代会制度走向规范化、系统化、常态化，为职工参与企业民主管理提供了重要渠道。针对职工分布广、岗位多样等特点，京东集团创新采用线上线下融合的方式，实现提案征集、意见表

达、会议直播、信息公示等全流程数字化管理，确保每一位职工代表都能有效履职。

“职代会是让每个声音都被听见，每个建议都有回响。”京东集团工会相关负责人表示，通过职代会，职工不仅能够了解企业发展战略，更能在薪酬福利、职业发展、劳动安全等关键议题上发出自己的声音，真正成为企业治理的参与者和成果的共享者。

在制度保障方面，京东集团不仅是国内首家与快递员签订正式劳动合同并缴纳五险一金的企业，更实现了全职骑手“三个100%”——即100%签订劳动合同、100%缴纳五险一金、100%享受正式职工福利。截至目前，京东集团已为超过15万名全职骑手缴纳社保，切实解决了职工在

医疗、养老、住房等方面的后顾之忧。“当劳动价值得到尊重，当制度保障落到实处，一线劳动者便能真正做到安心工作、老有所养、病有所医、伤有所赔、住有所居。”该负责人表示。

京东集团还建立了常态化的“职工意见沟通会”机制，针对职工关心的服务事项、管理制度、工作环境等议题，定期组织面对面交流，听取职工意见建议，推动问题及时解决。在这一机制下，职工的参与感与归属感显著增强。从一线仓储员到技术研发人员，从快递员到管理骨干，每一位京东人都能在沟通会上畅所欲言，提出对工作与生活的真实想法。

2023年5月，“京东青年城”正式启动。在与京东总部大楼隔路相望的地块上，正在建设可拎

包入住的职工公寓，包含幼儿园、游泳馆、商业街等休闲、娱乐、健身配套场所共同形成了总建筑面积30多万平方米的建筑群。在青年城方案设计阶段，多次启动职工意见调研，多位职工代表对商业配套方案、园林设计方案、室内装修方案提出的建议得到采纳。从餐厅菜品到商户引入，从宿舍环境到家礼选品，更多的职工意见被落实在工作生活的方方面面。

京东集团还开创性地建立了跨区域全国集体协商机制，打破了地理与岗位的限制，让散布在全国各地、甚至偏远地区的职工都有渠道表达诉求、参与决策。

在漠河，这个北纬53°的中国最北城市，冬天最冷时达到零下四五十摄氏度。作为本地人，京东快递漠河营业部的站长尚祖峰早已习惯提前备好暖宝宝为手机升温，并一天多次往返站点给三轮车充电。但当他某次不经意和片区经理提起电动三轮车的情况后，不到一个月，全漠河都换上了有暖气的四轮车。

从职代会到意见沟通会，从全国集体协商到全方位福利保障，京东集团通过“互联网+”民主管理模式的探索与实践，不仅构建了和谐稳定的劳动关系，更让职工在保障中有尊严、在成长中有舞台、在参与中有声音。

## 深化民主管理工作 构建和谐劳动关系

石景山区政府与区总工会联席会召开

## 凝聚工作合力 确保“产改”各项措施落地见效

本报讯（记者 张晶）近日，2025年石景山区政府与区总工会联席会召开，会议研究了石景山区产业工人队伍改革相关工作。石景山区副区长胡浩主持会议，石景山区人大常委会副主任、区总工会主席张玉国出席会议并讲话。

会上汇报了石景山区贯彻落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》有关情况，总结了产业工人队伍建设改革经验成果，研究部署了下一步重点工作和具体

措施，审议通过了《关于深化石景山区产业工人队伍建设改革的实施意见》。

会议强调，石景山区各级工会要提高政治站位，把党中央的决策部署落实到“产改”工作各方面；要紧盯中心任务，全力打造一流产业工人队伍；要凝聚工作合力，确保“产改”各项措施落地见效。

会上，石景山区委社会工作部、北方工业大学继续教育学院、一汽（北京）软件科技有限公司代表作交流发言。

石景山区总工会相关负责人表示，下一步，将认真贯彻落实党的二十届四中全会精神，按照《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》和《关于深化首都产业工人队伍建设改革的实施意见》要求，紧紧围绕深入实施“两大战略”、统筹做好“四个融合”文章等重点工作，强化组织领导、凝聚工作合力，激发调动全区产业工人的劳动热情和创造活力，推动产业工人队伍建设改革在石景山区形成更多生动实践。



## 北京住总集团工会开展爱心助学义卖活动

本报讯（记者 崔欣 通讯员 刘晓翠）近日，由北京住总集团工会组织的第十次爱心助学义卖活动在住总大厦三层多功能厅举办。此次活动延续“捐献和购买都是奉献爱心”的宗旨，为该集团广大职工搭建起爱心传递的桥梁。

据介绍，开展“金秋助学”是北京住总集团工会温暖帮扶的一项重要内容，也是服务职工、传递关怀的重要抓手。经过十年的坚持与探索，已经逐步形成了“集团专项救助+职工闲置物品捐赠+爱心义卖”的特色帮扶模式。活动旨在建立长效帮扶机制，缓解困难职工家庭子女就学压力。今年，该集团工会提前数周发出倡议，得到各基层单位和广大职工的积极响应。据统计，本次义卖共募集

物品千余件，涵盖文具、玩具、电子产品、手工艺品等数十个种类，每一件物品都承载着职工们的关爱与期待。

义卖现场人头攒动，多功能厅化为“爱心市集”，各单位摊位依次排开，叫卖声、欢笑声响成一片。备受瞩目的爱心竞拍环节将活动推向高潮。职工“拍卖师”对品牌电器、潮玩盲盒、工艺作品如数家珍，竞价声此起彼伏。一位连续多年参与活动的职工感慨道：“大家都很期待这场义卖活动，聚在一起既能淘到心仪的好物，又能为需要帮助的同事尽一份力，非常有意义。”据了解，义卖活动的爱心善款将专项用于帮扶困难职工子女就学，为他们点亮希望、圆梦未来。

从“基础服务供给”到“精准价值赋能”推进幸福企业建设

## 中铁建工集团工会开展“四送”活动做职工贴心“娘家人”

本报讯（记者 马超）记者近日从中铁建工集团工会获悉，围绕“依靠职工办企业 办好企业为职工”的发展理念，该集团工会以“送文化、送健康、送技能、送慰问”活动为抓手，五年来，先后覆盖北京、深圳、重庆等20余座城市40余个重点工程项目，累计服务职工超万人次，实现从“基础服务供给”到“精准价值赋能”的发展，切实推进幸福企业建设。

中铁建工集团工会始终将“四送”活动与企业发展大局紧密结合，坚持“服务职工就是服务企业发展”的工作思路，五年来，结合企业发展重要节点，围绕“喜迎建企70周年”等主题加强形势任务教育，推动企业最新

政策和部署进项目、进工地、进班组、进岗位、进头脑，打通宣传教育“最后一公里”。

为了让服务质效全面提升，中铁建工集团工会每年深入基层一线调研，精准掌握不同项目、群体的实际需求，“送文化”邀请国家级先进典型宣讲，强化职工对企业的认同感与归属感；“送健康”推动职工从“要我安全”向“我会安全”转变，助力工程安全质量与进度双提升；“送技能”紧扣企业核心技术核心需求，促进职工创新成果转化普及；“送关爱”健康义诊守护职工身心健康，做职工贴心“娘家人”。

据了解，中铁建工集团工会积极对接项目所在地工会，联动

属地工会引入健康义诊资源、职工子女关爱政策，将“四送”工作纳入属地工会“服务企业优秀案例库”，实现资源共享、经验互鉴。同时，对接业主单位通过联合安全宣讲、共办文艺汇演等形式，深化与业主单位沟通协作；与地方职业院校合作，开发“技能培训+证书认证”课程，职工参与培训后可考取职业技能等级证书，拓展职业发展空间。

中铁建工集团工会相关负责人表示，未来，集团工会将以探索服务新模式为突破口，不断在实践中总结经验，将职工欢迎的做法固化为长效机制以更好地满足职工多层次、多元化需求，让工会组织真正成为职工信得过、靠得住、离不开的“娘家人”。

## 北京地铁公司工会开设“亲子沟通”女职工关爱课堂

本报讯（记者 周美玉）近日，北京地铁公司工会组织开展了“亲子关系与有效沟通”女职工关爱流动课堂活动。

此前，北京地铁公司工会立足女职工实际需求，精心策划并组织了女职工岗位服务礼仪规范和心理关爱等主题课程，获得了职工们的欢迎。作为2025年第三

期女职工关爱流动课堂，本期内容聚焦女职工关注度较高的亲子关系与有效沟通主题，邀请北京师范大学家庭教育专业教师授课，通过生动详实的案例解析和轻松有趣的互动方式，深入浅出地为女职工剖析亲子沟通中的常见问题与应对策略，帮助女职工掌握科学有效的家庭教育方法，

有效提升家庭幸福感与获得感。

北京地铁公司工会相关负责人表示，下一步，公司工会将持续关注女职工多元需求，不断丰富女职工流动课堂内容与形式，为女职工搭建学习交流、自我提升的有效平台，助力女职工在职场与家庭中绽放光彩，为企业高质量发展贡献巾帼力量。

## 朝阳区疾控中心职工志愿服务队摆摊宣传防疫知识

本报讯（记者 刘欣欣）近日，朝阳区医疗卫生工会下属朝阳区疾病预防控制中心工会组织职工志愿服务队来到东坝万达广场，参与以“你我共同行动，共筑狂犬病防控防线”为主题的“犬风铃”宣传志愿活动。通过丰富多元的科普与便民服务，充分发挥职工志愿者在公共卫生防控领域的专业优势。

活动现场设置免疫接种、登记注册、义诊服务、流浪动物领养及科普宣传五大功能区，通过露天大屏播放科普动画、开展有奖问答，并联合多方提供咨询、疫苗接种、宠物义诊及流浪动物领养

等服务。职工志愿者们凭借专业知识，通过问卷调查与面对面访谈，细致了解了市民对狂犬病基本信息、免疫程序及暴露处置的认知水平，并为市民现场发放宠物清洁包、防疫手册等宣传品。

朝阳区疾病预防控制中心工会相关负责人表示，本次宣传活动选址人流密集的商圈，将“文明养犬、科学防控”理念融入市民日常生活，也为志愿服务工作积累了宝贵经验。今后，工会将以此次活动为契机，持续聚焦公共卫生服务需求，进一步整合资源、拓展志愿服务领域，开展更多形式多样的、贴近群众的志愿活动。