

北京市属医院优秀平行病历汇报展演举行

一线医护工作者自编自演讲述医患故事

本报讯 (记者 宗晓畅) 近日，“看见·聆听——生命的温度”2025年北京市属医院优秀平行病历汇报在京举行。一线医护工作者通过自编自演的情景剧、脱口秀和深情朗诵，将他们亲手书写的“平行病历”呈现给观众。北京市卫生健康委负责人参加活动，号召首都医务工作者以实际行动书写新时代“健康所系，性命相托”的温暖篇章。

平行病历是一种记录标准病历之外患者故事与医者心声的特殊病历。据了解，本次活动前北京市医院管理中心在全市22家市

属医院发起了平行病历征集，共收到217篇饱含真情的文字作品。经过评选，最终40篇优秀病历被精心编排成30个节目，并遴选出最打动人心的10个节目进行集中展演。北京市卫生健康委相关负责人表示，我们要让“有温度的医疗”成为北京医疗服务体系最鲜明的底色。

此次展演分为“看见·微光与希望”“聆听·理解与信任”“温度·共鸣与回响”三大篇章。节目不仅涉及精神卫生、神经外科、肿瘤安宁疗护等专业领域，更直面医患沟通、共同决策、尊

严死亡等深刻伦理议题。北京世纪坛医院的《无声的“对话”》展现了与失语患者进行非语言沟通的医者匠心，首都儿童医学中心的《37颗星星的希望之链》描绘了医护人员与重症患儿家庭之间如何用爱编织起支持的网络。

活动中，《心灵疗愈：医患之间的生命叙事》新书发布，该书凝结了近年来北京市属医院平行病历书写的精华，创造性地融入了医学知识科普，这种“叙事医学+知识科普”的复合模式，使该书同时具备了情感温度与使用价值。

本市将排查整治高层建筑重大火灾隐患

本报讯 (记者 周美玉) 记者从市消防救援总队获悉，即日起至明年3月，北京市将开展高层建筑重大火灾风险隐患排查整治行动，聚焦有人员居住和活动的高层民用建筑及在建工地。

今年11月，本市共处置居住场所火灾180起，无亡人火灾。消

防部门介绍，火灾原因主要和居民用火不慎、电气线路故障以及卧床吸烟有关。其中，高层住宅建筑发生火灾64起，从起火位置看，发生在厨房的火灾占比最高。

消防部门提示市民，冬春季节是火灾高发时期，近期北京地区大风天气频繁，市民注意防风

保暖的同时，切勿忘记用火用电安全。严防烟头引发的“小火亡人”火灾，卧床、卧沙发或酒后切勿吸烟、乱扔烟头，烟头必须掐灭。电动自行车及电池禁止进楼入户，严禁在楼道、室内停放电动自行车或充电。及时清理楼道杂物，保持消防通道畅通。



到老字号体验创意美食

近日，北京华天集团联手央视1999版《西游记》，在其旗下的同和居、同春园、马凯餐厅等老字号以及惠丰酒家、新川面馆等品牌门店打造主题餐厅，并推出主题套餐、新菜品、盲盒等周边。据悉，此次联名是今年9月服贸会“物华天宝·西游盛宴”创意美食市集的延续，通过可看、可玩、可尝、可分享的多元体验，吸引年轻消费者来老字号开展一场沉浸式剧情体验。

本报记者 孙妍 摄影报道

朝阳亚运村街道发布街乡产业服务矩阵

本报讯 (记者 孙艳) 近日，朝阳区亚运村街道发布全市首个街乡产业服务矩阵。据悉，该矩阵以新启用的街道产业发展服务中心、商圈党群服务中心为阵地，整合政策、政务、空间等资源，形成党群服务、政务服务、政策赋能、人才支持、孵化加速、金融对接、空间智选七大功能板块。

产业服务矩阵旨在为企业提供从高效入驻、政策匹配到成长加速的全链条服务。作为矩阵的智能工具，同步发布的“亚运村AI招商平台”可利用大模型技术，聚焦“AI选址”与“AI招商”两大核心场景，致力于破解传统招商中存在的信息不对称、

流程繁琐、匹配效率低等难题。

在AI选址方面，企业仅需输入需求条件，该平台即可在30秒内生成包含楼宇动态、价格分析、区域推荐在内的定制化选址报告，替代传统人工找楼、带看模式，形成公开便捷的数字化服务渠道；在AI招商方面，平台依托“招商大模型”，基于多源企业数据为辖区楼宇智能筛选潜在目标企业，并自动生成迁址意向与区域研判报告，助力辖区楼宇招商人员高效对接，提升招商引资效率。这一平台不仅极大提升了企业选址效率，也为辖区楼宇空间的智能化管理与精准匹配提供了有效工具。

此外，为促进前沿技术落

地，亚运村街道发布了“全场景创新行动计划”。该计划首批联合北京国际会议中心、招商局广场、北投购物中心、新辰里、北京北亚中医医院、首开寸草亚运村养老服务、奥体中心、北投奥园1314、中华民族博物院、北京剧院等十家辖区单位，开放智慧楼宇、数字消费、智慧医疗、智慧康养、数字文旅等十大高价值应用场景资源。

据悉，该计划重点面向人工智能、机器人等未来科技领域的企业，征集可应用于上述场景的前沿技术解决方案，通过真实的场景验证，推动创新技术迭代与应用，将区域资源转化为产业发展动能。



第43届北京学生科技节闭幕式暨科技教育成果展举办

千余名师生共启“科技梦想之旅”

本报讯 (记者 任洁) 近日，第43届北京学生科技节闭幕式暨科技教育成果展在北京市少年宫举办。本次活动落实“爱北京 爱科创”行动方案要求，以“与科技同行 为梦想启航”为主题，打造了一场融仪式、展览、体验与互动于一体的科技教育嘉年华，生动呈现了首都青少年科技教育的丰硕成果与创新活力，吸引全市金鹏团学校、科技教育机构及千余名师生参与。

第四十三届北京学生科技节采取“区区有特色、校校有活动、人人都参与”的方式，全年共举办22次主题活动，超过百万人次中小学生走上科技节的各种展示舞台。闭幕式现场集中展示了科技节系列活动成果，项目覆盖创客、机器人、人工智能、未来工程师等多个前沿领域，并设有观鸟、天文、航天等主题的摄影绘画展。各区科技教育成果同步展出，涵盖课程创新、实践案例、跨校联动等丰富内容，有效促进了区域经验交流与资源共享。

航空教育教学主题展作为本次活动的亮点之一，集中呈现北京航空航天大学等多所高校及中

小学在航空领域的教学成果。展览通过实物、模型与互动装置，展现航空科技从课堂到前沿的完整脉络，不仅彰显航空工业作为“制造业王冠”的科技魅力，更在青少年心中播下探索苍穹的科学种子。

在VR数字音乐博物馆、智慧校园平台、3D大屏等前沿科技应用体验区，孩子们与家长共同体验科技的魅力，生动诠释了家校社协同育人的现代教育理念。

市教委体卫艺处相关负责人表示，当天的活动也是第44届北京学生科技节的启动仪式，教育部门希望通过全年不间断的系列科技活动，让孩子们将书本上学到的科学文化知识与丰富多彩的现实生活通过科技节的形式有机结合起来。

据了解，明年的中小学生科技节除了院士进校园、中小学生科学建议奖等传统科技活动以外，将邀请大学生走进科技节参与活动并指导中小学生，通过同伴互助的形式，形成大中小学一体化科技教育的新生态；同时引入更多科研院所和科技企业走入学校，让孩子们不但学习到科技知识，也培养家国情怀。 任洁 摄

昌平区涮肉美食节启动

本报讯 (记者 周美玉) “昌平区2025年涮肉美食节”近日在昌平区玖耀里商街启动，活动以“涮！昌平的烟火”为主题，将持续至2026年1月31日，通过“1+3+N”多元活动体系激活区域冬季消费活力。

活动现场汇聚近30家品牌机构，包括阳坊涮肉、巴图锡盟羊肉等地域品牌，海底捞、呷哺呷哺等火锅企业，以及北冰洋、昌平文旅集团等本土企业，打造“涮肉+文创+农产品”融合消费场景，方便市民“一站式”体验美食与昌平风情。

本次美食节同步推出三大主题快闪活动，串联滑雪、温泉、

采摘等冬季旅游资源。12月20日至21日，军都山滑雪场将举办“涮肉+滑雪”活动；2026年1月10日至11日，小汤山九华山庄推出“涮肉+温泉”活动；1月24日至25日，兴寿草莓基地开展“涮肉+采摘”活动，推动美食与文旅深度融合。

此外，线下“碰一碰”打卡活动即日起至2026年1月3日开展，消费者可前往昌平14个商圈的近80个涮肉打卡点参与，累计打卡可兑换徽章、Pass卡及主题盲盒。线上“一元特惠菜”活动同步上线，市民分享海报集赞后到店，即可用1元享指定菜品，优惠可与店内活动叠加。

(上接第1版)

值得注意的是，银发和年轻群体也展现出较大消费潜力。荣海楼表示，银发群体消费需求增加，带动养老服务刚需多元增长。

从税收发票数据看，前11个月，老年人及残疾人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长33.6%、9.6%和14.6%。而在年轻消费群体中，

以游戏动漫等数字文化服务为代表的消费情绪价值、社交属性消费颇受年轻人青睐，展现出一定消费潜力。前11个月，与其相关的数字文化服务销售收入同比增长16.5%。

“税务部门将持续落实好支持消费的税费政策，不断优化办税缴费服务举措，促进以政策红利和服务便利更好地激发内需潜力、提升消费活力。”荣海楼说。