

北京发布加快奥林匹克中心区高质量发展行动计划 本市将打造“全球双奥会客厅”

本报讯（记者 盛丽）近日，《加快北京奥林匹克中心区高质量发展行动计划（2025年—2027年）》（以下简称《行动计划》）发布。记者了解到，作为目前全球唯一的“双奥”园区，北京奥林匹克中心区将打造“一轴一带四极两翼”空间格局，聚焦消费业态更新、产业融合发展、城市更新提升、承载能力提升四大行动，打造“全球双奥会客厅”。

北京市发展改革委相关负责人介绍，在文化设施方面，北京奥林匹克中心区有8座国家级和市级文化科技设施，每年举办近百场演唱会以及朝阳国际灯光节等大型活动；在商业设施方面，有北辰荟等高品质商业配套，年客流量在3000万人以上；在旅游设施方面，作为无围栏、开放式的国家5A级旅游景区，每年接待游客近亿人次；在体育设施方面，有国家体育场等7大国家级体育场馆，每年常态化开展近百场国内外高水平赛事和近200场群众性体育活动；在会展设施方面，有国家会议中心一期和二期，展览面积6.5万平方米。

按照《行动计划》，到2027年，北京奥林匹克中心区成为国内外游客来京的必游打卡地。到2030年，打造成为彰显大国首都风范、时尚跃动的国际会客厅。空间布局上，将以北中轴线及延长线为核心功能轴，完善独特壮美空间秩序，展现大国首都文化自信和国际奥运文化遗产；以龙形水系

为活力休闲带，打造“蓝绿交融”的生态滨水廊道。主导功能上，强化“双奥”特色，以7大国家级体育场馆为载体，拓展国际体育赛事、新兴机器人运动、全时段冰雪消费、潮流演艺空间等场景，打造国际赛演消费极；坚持文化传承，以8大国家和市级文化科技场馆为载体，创新历史文化研学、工艺美术消费、科技互动体验等场景，打造历史文化体验极；聚焦商业融合，以国家会议中心及周边酒店、写字楼、商业综合体等为载体，引入更多国际化、专业化、时尚化的展会活动，打造商务会展服务极；突出以人为本，以奥林匹克森林公园为核心载体，导入户外休闲运动、健康生活平台、亲子时尚潮流等场景，打造奥森公园休闲极；同时，向西联动中关村朝阳园健翔片区科技创新资源，向东联动亚奥商圈商业业态资源，形成产业创新拓展和商业集聚发展的联动“两翼”。

本市将聚焦四大行动，推进北京奥林匹克中心区高质量发展。消费业态更新计划方面，在场馆、广场、公园等设置小而美、小而精的嵌入式商业设施，打造差异化消费功能节点。“一活动一方案”创新大型活动消费场景，探索票根经济延伸消费新模式。聚焦入境游客、外地游客、亲子家庭、年轻客群的多元化需求，策划不同主题游戏线，实现主题游戏线“一键畅游”。

产业融合发展计划方面，本

市发挥体育产业的引领作用，放大会展、文化、时尚等领域影响力，率先实现人工智能与重点领域广泛深度融合，构建场景开放、产业互融、区域协同的发展模式。继续办好世界人形机器人运动会等国际机器人赛事，建设全球首个智能机器人赛训综合基地。今后要实现每周一场精彩体育活动、每月一场有国际影响力的体育赛事，每年举办百场以上大型活动，参展人数突破500万人次。

城市更新提升计划方面，提升北京奥林匹克中心区文化功能和空间品质，打造四季景观视廊体系。提升奥森公园生态基底，加强与温榆河公园、东小口公园、奥北森林公园等联动。构建龙形水系活力网络，营造生态驳岸与微景观，营造舒适怡人的水岸环境。实施奥林匹克塔功能提升工程，打造展现奥运文化魅力的空中会客厅。建设城市网球公园，形成具有全球影响力的网球赛事高地与全民健身示范区。

承载能力提升计划方面，实施一批标志性节点工程，提升区域基础设施、公共服务和绿色低碳生态品质，增强综合承载能力。构建“快进”大通道、畅通“慢游”微循环，优化内部交通通达性，“一点一策”增加停车设施。定期发布环境社会治理(ESG)报告、碳中和行动报告，推动大型赛事活动实现碳中和。完善公共服务和无障碍设施，建设全龄友好公共空间，提升国际服务水平。



百名中巴儿童赴中国妇女儿童博物馆开启科技与文化之旅

本报讯（记者 曹立栋）近日，由中国妇女儿童博物馆与巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆共同主办的“中巴儿童友好交流活动”在中国妇女儿童博物馆举行。100名来自北京市东城区史家实验学校与北京巴基斯坦大使馆学院的少年儿童携手参与，以童心共筑友谊之桥，携手感受中国文化之美。

中国妇女儿童博物馆负责人表示，博物馆作为教育部中小学生研学基地，致力于通过馆藏及展览资源，讲好中国故事，持续发挥文化会客厅功能。本次活动以“体验数智之美，感受陶瓷匠心”为主题，带领孩子们通过参观“数智赋能妇女女童成果展”和“泥语生花 艺韵欢歌——‘中国白·德化瓷’妇女儿童主题作品展”，深入了解中国妇女儿童事业发展和日新月异的科技成果。

活动中，中巴两国少年儿童

体验了文化与艺术交融、传统与科技对话的丰富内容。在数智展厅，孩子们被裸眼3D动画和复原魔方机器人深深吸引，更令他们惊叹的是戴上MR（混合现实）眼镜沉浸式体验太空漫步，浩瀚宇宙身临其境，不仅可以徒手摘星，还能亲自发射一枚火箭。互动体验环节将活动气氛推向高潮，孩子们围在陶瓷匠人身边，聚精会神的观摩瓷器制作过程，现场惊叹声此起彼伏。在专业老师的指导下，孩子们亲手拉坯、塑形，感受匠心在指尖流淌的温度。在陶瓷彩绘环节，中巴两国少年儿童交流创意，分享各自的生活，大家在互动中加深了解，在合作中播种友谊。

北京巴基斯坦大使馆学院负责人表示，感谢博物馆提供生动有趣的活动，让学生们在愉快的体验中加深了解，感受文化与科技的魅力。**曹立栋 摄**

中国铁路北京局开行“球迷列车”

本报讯（记者 宗晓畅 彭程 通讯员 袁旭冉）记者从中国铁路北京局集团有限公司获悉，近日，G115次列车从北京南站发出，载着500余名北京国安球迷一路向南驶向苏州北站。此前一晚，从北京站发车的T109次列车也已运送近500名球迷前往苏州。此次开行“球迷列车”，是中国铁路北京局首次尝试，也是其持续深化运输供给侧改革、积极开发新兴客运市场的又一次创新实践。

据悉，2025年中国足协杯决赛于12月6日19时在苏州奥林匹克体育中心举行，为满足北京球迷前往现场助威的出行需求，中国铁路北京局主动响应、精心组织，专门成立工作专班，会同北京市交通委员会和北京市球迷协会共同统筹研究列车开行方案，优化运行线安排与车辆调度，最终

确定开行此次“球迷列车”，为广大球迷提供安全、便捷、舒适的出行服务。

为营造热烈的观赛氛围、提升旅客出行体验，北京局对列车车厢进行了主题装饰，融入国安足球元素，使列车化身“移动观赛主场”。北京客运段选派经验丰富的列车长及乘务人员担当值乘任务，并在原班基础上增加服务能力，针对球迷集体出行特点，围绕乘降组织、客运服务、应急处置等环节开展了全流程演练，确保旅途服务温馨周到。

北京站、北京南站为保障球迷顺畅出行，提前优化旅客走行路线，开放全部安检通道，并在检票口、站台等关键位置增派工作人员，加强引导咨询与安全宣传，动态增加广播提示频次，确保旅客出行安全有序。

东城表彰优秀志愿者

东城区“12·5”国际志愿者日主题活动近日举行。活动以“汇聚志愿力量 共建美好社会”为主题，为年度志愿服务先进典型、优秀志愿者代表颁发荣誉证书。今年，东城区以“微笑北京·爱在东城”志愿服务品牌为统领，整合企业、学校、文化、医疗等资源，激活246个志愿服务站点效能，打造“月月有主题、全年有活动”的志愿服务新生态。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道



推动思政教育从课堂延伸到社会

本市构建大中小学思政课一体化实践育人体系

本报讯（记者 任洁）记者从教育部近日在清华大学举办的大中小学思政课一体化改革试点现场推进会上获悉，北京市构建起“纵向贯通、横向融合”的一体化实践育人体系，推动思政教育从课堂延伸到社会、从知识传递拓展到价值塑造。

当天，来自全国30余个省（市）的教育主管部门负责人、大中小学思政课教师代表共100余人分赴西城、海淀、朝阳、通州、怀柔等5个北京市大中小学思政教育一体化改革试验区，实地观摩交流一体化推进党的二十届四中全会精神融入大中小学思政课的经验做法，沉浸式感受首都思政课一体化改革的生动实践。

本次活动深度融合改革创新理念与首都育人特色，从红墙脚下的红色传承到科创前沿的精神接力，从运河文脉的古今交融到国际视野的家园构建，五区各具特色的思政实践共同勾勒出北京大中小学思政课一体化建设的生动图景，既展现了北京在大中小学思政课一体化改革中的探索成效，也搭建了全国思政教育工作者互学互鉴的平台。活动现场，来自不同学段的思政课教师展示了“纵向衔接、横向贯通”的教学实践成果，其中既有小学阶段的启蒙课堂，也有中学阶段的理论思辨教学，更有大学阶段的实践赋能课程，生动呈现了思政教育从启蒙到深化的梯度育人链条。

今年以来，北京市深入推进大中小学思政课一体化改革，以市区联动、校社协同为纽带，构建起纵向覆盖大中小学全学段，横向整合党政机关、企业、高校、场馆等多主体的育人体系。16个区统筹布局200家思政课实践教学基地，包括中关村展示中心、怀柔科学城大科学设施等展现新时代发展成就的科创载体，以及文博场馆、基层治理示范点等多元场景，构建“教材知识点与实践落脚点”精准对接的实践教学体系。搭建了“大思政课”实践教学基地数字地图，实现基地资源一键检索、线上预约、虚实场景互嵌，让每个基地都成为可触摸、可体验、可共享的“活教材”。

(上接第1版)

据了解，送温暖期间各级工会将进企业、进车间、进生产一线，宣讲宣讲习近平总书记重要讲话和党的二十届四中全会精神，引导职工群众把思想和行动统一到党中央决策部署上来，为实现“十五五”规划目标任务贡献智慧和力量。将通过“数据比对主动发现+脱困职工回访复查+实地走访精准识别”，全面摸排困难职工，分类施策、精准帮扶，做到困难职工一个不少。将重点关注重点工程、重大项目和建筑、公交、环卫等重点行业，聚焦受灾、受外贸冲击等重点企业，针对劳动模范、困难职工、新就业形态劳动者、灵活就业人员等重

点群体，广泛开展走访慰问，做到重点群体职工关心到位。

送温暖期间，全国总工会及省级、地市级总工会领导干部还将带头深入一线，通过召开座谈会、个别访谈等形式走访新就业形态劳动者，深入了解劳动者的权益保障情况和工会维权服务工作成效等。

工会送温暖自1992年启动以来，已连续开展30余年，形成重大节日有示范、特殊群体有帮扶、重大活动有慰问的工作格局。据统计，2025年元旦春节期间，各级工会走访慰问企业16.7万家，慰问职工1850万人。2026年元旦春节期间送温暖工作的力度和覆盖面将进一步加大。