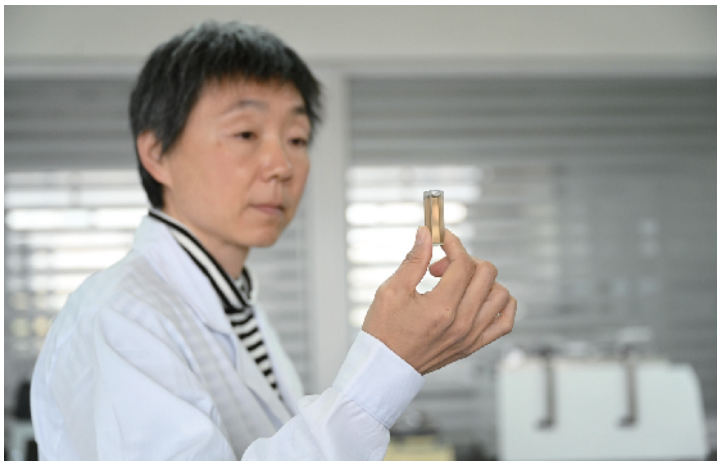




走进啤酒实验室

□本报记者 马超/文 彭程/摄

工作室一角，各种品类啤酒琳琅满目，宛如啤酒博物馆



实验室工作人员查看样本是否有杂质



林智平从发酵罐内打出新鲜的啤酒，查看酒体

发酵罐整齐排列，一条条管线将这些发酵罐连接起来，浓浓的工业朋克风吸引着参观者的眼球……近日，本报记者探访北京燕京啤酒股份有限公司林智平创新工作室。

“我们的啤酒实验室，相当于一条小型化生产线，大麦芽投进去走完一个流程，啤酒就生产出来，我们近年推出的创新品类精酿啤酒就是在这里诞生的。”创新工作室领军人林智平说。

林智平，2010年获评北京市劳动模范，现任北京燕京啤酒股份有限公司总经理助理。林智平创新工作室2010年由北京市总工会与北京市科学技术委员会联合评定授予，是北京市第一批以北京市劳模命名的工作室。

自2018年以来，林智平创新工作室聚焦高端化产品布局，着力品牌升级、产品与渠道创新，相继成功向市场推出包括2022年北京冬奥会3款定制产品在内的多款创新产品。截至目前，燕京八景、狮王精酿系列产品先后斩获国际国内啤酒赛事单项奖

94项。

该工作室现有成员15人，形成以技术带头人——青年技术骨干——技术专员为梯队的人才培养架构。工作室制定了个性化培养计划，启用优秀青年职工担任项目经理，选拔有潜力的职工针对性进行啤酒品评等培训，通过名师理论实操演示等方式，向徒弟们传授知识和技能。“我们探

索出的工作室模式让创新不仅停留在论文里，更扎根于车间与市场，确保每个成果能切实提升产品品质与获得市场认同。”林智平说，“未来，我们将打造出更多符合消费者需求的特色好产品，让每一杯啤酒不仅好喝，更能承载故事与情感，打造真正属于中国人、更适合中国人口味的精品啤酒。”



啤酒实验室相当于一条小型化生产线



除人工检测外，还要依靠先进的检测设备