

# 北京今年前11月新增首店近千家

## 中轴线特色门店成“流量密码”

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,记者从北京市商务局获悉,今年前11个月,北京新增首店数量已突破960家,在场景创新、业态融合与区域布局上持续提质升级。

据介绍,沿北京中轴线分布的8家特色首店尤为引人注目,它们将非遗传承、国际美学与京味文化融合,打造出“独一份”的消费体验,成为吸引游客打卡的“城市新名片”,也展

现出首店经济对城市活力的带动作用。

这些首店中,既有国际品牌为北京量身打造的首家特色门店,也有扎根京城文化土壤成长起来的新业态。例如,位于王府中环清贝子府旧址的LE LABO香氛实验室四合院店,是该品牌全球首个坐落于四合院内的门店。推开朱门,工业风黄铜蒸馏器与青砖灰瓦形成视觉碰撞,正房内的调香台以中药铺为

灵感,东西厢房则陈列着香氛系列产品,场景极具故事感。此外,王府中环还迎来了英国顶级珠宝品牌GRAFF国内首家双层旗舰店,店内设有私密鉴赏空间,陈列着经典蝴蝶系列与高级定制珠宝,以精湛工艺吸引高端客群。

本土文化与新消费形态的结合同样令人眼前一亮。中轴礼屋北京首店进驻红桥市场,以中轴线建筑为灵感的榫卯摆

件、丝巾、瑞兽钥匙扣等文创产品,让历史文化变得可触可感。老字号春伦茶叶则将福州茉莉花茶带到了前门非遗文化区,吸引年轻消费者驻足。南锣鼓巷北口新开的承京运·宫廷炸酱面北京首店,以红墙宫灯、旗装服务员和现场京胡演奏,复刻御膳饮食氛围,提供沉浸式京味体验。

据悉,这批中轴线首店不仅是消费场所,更成为连接传统文

化与现代生活、国际潮流与本土特色的空间节点。它们以差异化定位、场景化体验和文化附加值,持续激活商业活力,吸引市民和游客前来探索。

市商务局相关负责人表示,在不断扩大的首店矩阵中,北京正通过“首店+文化”“首店+场景”的深度实践,推动消费市场向高质量、个性化、沉浸式方向升级,持续释放“首店经济”的带动效应。

北京市“宪法宣传周”系列活动全面启动

## 全市将开展6000余场普法宣传活动

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市“宪法宣传周”系列活动启动仪式在北京大运河博物馆举行,至12月下旬法治文化作品展闭幕作为系列活动的收官,在此期间全市16区、41个重点普法责任单位、45所在京高校将组织开展各类宪法主题宣传活动6000余场。

今年“宪法宣传周”时间跨度更长,实现了分段推进、深入全面。参与单位更多,在16区同步开展的基础上,市级普法责任

制单位参与数量明显提升,各区各单位落实普法责任制的积极性充分释放,实现了多元参与、量质齐升。覆盖范围更广,45所在京高校首次纳入全市普法工作整体安排,各部门行业向服务、管理对象拓展延伸,各区向基层社区(村)群众延伸,实现了深入基层、夯实基础。

据了解,“宪法宣传周”期间,北京市将组织优秀法治文化作品展。今年4月至11月,北京市组织开展了法治文化作品征集

评选活动,共征集涵盖绘画、书法、视频、海报、征文等形式的法治文化作品3282部,此次精选出120余部优秀作品进行集中展出。“宪法宣传周”期间还将组织“八五”普法品牌成果展示专项活动,开展全国网络普法行·北京站活动、北京市行政执法人员竞赛、法治文化阵地开放三项专题活动,推动法律“进机关”“进校园”“进企业”“进社区”“进乡村”“进重点公共场所”“进网络”七类主题活动。

## 北京首个XR智能终端产业专项政策发布

本报讯 (记者 孙艳) 近日,2025年XR智能终端产业大会在北京经济技术开发区(以下简称经开区)开幕。开幕式上,北京首个XR(扩展现实)智能终端产业专项政策发布。根据该政策,到2028年,经开区将实现10个以上典型场景应用领域全覆盖,产业规模突破500亿元。

随着XR技术与人工智能、5G/6G等前沿科技加速融合,XR智能终端日益成为连接现实与虚拟世界的关键载体,并在工业制造、医疗健康、教育培训等高价值领域持续渗透,被视为构建未来社会的理想终端形态之一。全球XR产业竞争也已步入技术攻坚与生态重构的双重加速阶段。在此背景下,经开区在大会上正式发布全市首个XR智能终端产业专项政策——《北京经济技术开发区关于推动XR智能终端产业高质量发展的

若干措施》,旨在坚持整机带动、场景牵引、生态赋能,加快形成覆盖硬件制造、软件研发、内容生产、平台运营和行业应用的XR智能终端全产业链体系。

该政策聚焦突破关键核心技术、布局建设“共享工厂”、提质规模生产引擎等八个方面,提出了“揭榜挂帅”、发放“服务券”等共计11项具体措施,支持企业在经开区发展壮大。政策明确,鼓励企事业单位开放共享标准化产线,整合供应链资源网络,支持建设智能终端“共享工厂”。对提供概念验证、小试生产、中试生产等服务的共享生产平台,经评审认定,按照不超过项目总投资30%、最高5000万元予以支持。支持初创企业和中小企业采购共享服务,降低创新创业门槛,发放“服务券”,给予实际发生费用的20%、最高100万元支持。围绕XR+AI技术与应用融合领域开

展“揭榜挂帅”行动,对成功揭榜的单位给予最高1000万元资金支持。支持颠覆性技术加速转化,挖掘遴选一批具有前瞻性、引领性的早期创新项目,给予最高200万元一次性支持。

根据该政策,到2028年,经开区预计培育5家以上领军企业,打造10个以上行业知名终端品牌,实现10个以上典型场景应用领域全覆盖,产业规模突破500亿元,形成技术自主领先、产业聚集度高、行业应用广泛、生态体系完善的XR智能终端领域世界级先进制造业集群。

据悉,作为首都高精尖产业主阵地,经开区全力推进XR智能终端产业提速升级,打造了从整机制造、核心零部件供给、沉浸式软件研发到场景化应用的完备产业体系,已集聚了京东方、北方华创、亮亮视野等重点企业100余家。

## 北京二中院建立“快车道”化解物业纠纷

本报讯 (记者 盛丽) 2020年至2024年,北京市第二中级人民法院(以下简称北京二中院)共审结物业服务合同纠纷二审案件1216件,案件数量总体保持稳定。

通过梳理发现,此类案件呈现物业服务品质往往成为案件争议焦点、前期物业服务合同纠纷占比高、新老物业交接易引发矛盾等特点。据介绍,对于法律关系明确、事实查清清楚等具备快

捷处置基础的物业纠纷案件,北京二中院形成了“审前调解+案件速裁”的有效机制,实现快审快结。立案前,立案部门、人民调解组织协同快速反应、及时对接纠纷主体,全力促成各方和解并及时履行。立案后,审判团队全面梳理意见、归纳争议焦点,力争尽快作出判决。裁判后,督促当事人及时履行判决义务,努力促成关联纠纷一体解决,建立了化解物业纠纷的“快车道”。

北京二中院还筛选物业纠纷领域具有代表性和指导性的典型案例,深挖提炼裁判要旨,组织政策宣讲和案例解读,拓展典型案例发布渠道和形式,准确传递司法规则,形成典型案例的引领效应,达到“发布一案、化解一片”的效果。2021年以来,北京二中院联合北京市住建委建立物业纠纷典型案例联合发布机制,分3批次共计发布26个典型案例。

## 国家特殊教育数字化资源中心启动建设

本报讯 (记者 任洁) 在第三十四个国际残疾人日到来之际,国家特殊教育数字化资源中心建设启动暨2025年北京市特殊教育高质量发展推进会在北京教育科学研究院举行。该中心的建设填补了国家级数字化平台全链条服务特殊教育的空白,引领中国特殊教育数字化转型方向,辐射带动全国特殊教育质量提升。

本次会议以“融合·赋能·创新——加快构建特殊教育高质量育人体系”为主题,全面总结“十四五”时期北京市特殊教育发展成果,部署下一阶段重点任务,包括聚焦体系化建设,构建全链条特教发展新格局;聚焦精准化赋能,建立尊重差异的育人新范式;聚焦数字化支撑,释放技术赋能新动能。会议要求,北京市要建强资源中心,打造数字赋能新引擎,推动特殊教育从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

据了解,国家特殊教育数字化资源中心以北京教育科学研究院为建设主体,充分发挥北京市专业资源优势,以人工智能大数据为核心驱动力,打造自主可控的特殊教育大模型,研发全链条的智能服务工具,紧扣特殊教育一线需求,实现评估、教学、教研、培

训、监测、治理等全流程支撑,全面推进人工智能、大数据等技术赋能特殊教育改革创新,构建开放共享、智能创新的特殊教育数字生态。

北京教育科学研究院党委书记董竹娟介绍,该中心通过提供个性化、无障碍的精准支撑,让技术真正服务于每一个特殊孩子,助力有特殊需要的学生实现全面成长;同时,中心通过智能教学支持工具,组建跨学期、跨学科、跨区域的教研共同体,帮助教师突破教学难点,提高特教领域教师的专业能力。

“十四五”期间,北京市深入实施特殊教育发展提升行动计划,残疾儿童义务教育入学率保持在99%以上,建成18所十五年制特殊教育学校,实现16个区全覆盖;建成国家、市、区、学区、学校五级资源中心支持体系;实施“引领启航”“融合发展”“教研提质”三大工程,系统性提升教师专业能力,本科以上学历特教专任教师占比达98%;11项成果入选教育部首届特殊教育教师基本功和融合教育优秀案例,西城区、海淀区获批国家特殊教育改革实验区,特殊教育成果连续两届获得国家基础教育教学成果一等奖。

## 跨界消费、胡同新生等成2025年北京消费关键词

本报讯 (记者 周美玉) 北京市商务局近日发布的《2025北京国际消费中心城市消费体验调查报告》(以下简称《报告》)显示,跨界消费、胡同新生、数字无感、理性回归等成为2025年北京消费高频关键词。

《报告》提到,约85%的调查对象在2025年参与过北京文商旅体融合消费活动。从消费活动类型来看,“文化场馆(博物馆、美术馆)+商圈”“旅游景区内商业购物+文化演出”“体育赛事周边商旅消费(观赛+住宿+购物)”“历史街区的体育嘉年华+老字号消费”“商圈内的沉浸式文化体验+购物”为五大热门类型。

《报告》指出,18岁至35

岁群体是消费核心力量,26岁至35岁群体在大额消费、国际化服务体验、融合活动参与等方面均表现突出,成为北京消费创新的关键引擎。

根据《报告》,92%的调查对象认可“北京特色+国际表达”模式,既依赖胡同、老字号等本土元素,又追求国际品牌、跨境服务,本土文化与国际潮流深度融合,形成差异化消费生态。

《报告》提到,从国际化服务进步领域分布来看,2025年北京在跨境支付便利(境外银行卡、移动支付兼容性)、外语服务覆盖(商场、景区多语言标识/工作人员)、国际品牌丰富度(全球首店、小众品牌引进)等方面提升较大。