

“梁书记来了，我们的甘薯不愁卖了，村里变美了，大伙的心气也足了！”在延庆区沈家营镇西王化营村，只要提起第一书记梁雅清，村民们的话匣子就关不上。这位从中央民族大学校园走出的年轻干部，用两年扎根乡土的实干，交出了一份闪亮的成绩单：村集体收入从2023年不到20万元到2025年突破百万，实现了巨大的跨越。

这份沉甸甸的答卷，记录着她从高校辅导员到乡村振兴带头人的蜕变，更凝聚着她对这片土地和乡亲们的深情厚谊。

扎根乡土显实干 打开振兴“富民门”

——记中央民族大学驻延庆区沈家营镇西王化营村第一书记梁雅清

□本报记者 马超

党建铸魂：让支部强起来，让党员站出来

初到乡村，梁雅清深知，乡村振兴，关键在党建。这位曾与学生们朝夕相伴的辅导员，把高校党建的严谨与创新带到了农村基层。

她创新推行“党建+”模式，让村党支部和中央民族大学的标杆支部结对，把高校的智慧 and 资源源源不断地引入田野乡间，与学校多部门共同规划甘薯产业发展路径，明确“打造京郊甘薯第一村”的定位，为产业发展画好了路线图。

村里的“红色议事厅”热闹起来了，党员们的“责任田”明确下来了，组织生活围绕着“甘薯怎么卖得更好”“村子怎么建得更美”这些具体问题展开。党员们胸前别着党员徽章，活跃在产业一线、环境整治现场，真正成为了乡亲们看得见、信得过的先锋。

如今的西王化营村，党旗在一线飘扬得更鲜艳，甘薯产业的路子越走越宽，村庄的容颜愈发靓丽，人们的心中充满希望。梁雅清坚信，这里的乡亲们会继续用匠心守护点点“薯”光，书写更多“沙地生金”的振兴故事。

脚步为尺：一本民情日记，万缕乡土情深

“和村民打交道，就像当初



和学生谈心，心诚则灵。”梁雅清这样说，更是这样做的。她随身带着的那本民情日记，是她走进村民心里的“路线图”。

白天的日头下，她蹲在甘薯地里，像个小学生一样向“老把

式”请教种植的门道；夜晚的灯火里，她盘腿坐在农家炕头，听大爷大妈唠叨家长里短、诉说心中的期盼。那本越来越厚的日记，密密麻麻记录的不仅是村民对甘薯销路的焦虑、对美好环境

的向往，更是一位年轻干部对这片土地日益深沉的情感。

“驻村这两年，我最爱在黄昏时蹲在田埂上。看夕阳把天空染成金色，看乡亲们劳作的身影和这片望不到边的薯田融为一体。这里的每一颗甘薯，都饱含着土地的馈赠、乡亲的期盼，还有我们那份最朴素的执着——让乡村变得更美、让生活变得更好。”正是这一步一个脚印的丈量，让梁雅清从一位村民们好奇打量的外来书记，渐渐变成了他们愿意掏心窝子的自家孩子。这份信任，也让她精准摸准了村庄发展的脉搏，为后续的精准发力绘就了清晰的“蓝图”。

产业夯基：小甘薯“闯”出大天地

摸清了情况，凝聚了人心，梁雅清将目光锁定在村里那片世代耕耘的甘薯地上。她要让这深埋泥土的“土疙瘩”，变成乡亲们致富的“金疙瘩”。

她不再是坐在办公室的书记，而是带着样品四处奔波的首席推销员。各大高校工会、城区的超市、各类展销会……都成了她的“战场”。她磨破了嘴皮，跑遍了门槛，最终为西王化营的甘薯打开了通往高校社区、连锁商超和线上平台的广阔天地。两年来，她帮助全村销售甘薯突破百吨，累计收益超60万元，昔日的担忧变成了今天实实在在的收益。

“酒香也怕巷子深。”深谙此理的梁雅清邀请设计公司，为甘薯礼盒定制更时尚的包装、宣传页及创意周边，打破“土气”刻板印象。为了讲述更动人的乡土故事，她运营“延龙寻路”视频号，发布30期内容。镜头中，没有生硬推销，只有乡亲们收获时的淳朴笑容和田间地头的生动场景。2024年，她帮助西王化营甘薯成功捧回全国“县域名片”的荣誉，这块沉甸甸的奖牌，是对她和村民们所有努力的最好肯定。

“只卖鲜薯抗风险弱，必须让甘薯‘四季能赚钱’。”梁雅清意识到，产业振兴要向“农业+科技+文旅”多元业态延伸。在她的推动下，集加工、研学、体验于一体的“红薯工坊”红火起来了；她参与规划的延龙路环境提升项目，让村庄变成了甘薯主题乐园。

更可贵的是，梁雅清深知“一村富不是富”。她主动牵头，邀请13位来自教育系统的第一书记共建“智‘汇’工作坊”，形成“周学习、月观摩、季点评”机制，通过平台共建、渠道共用、品牌共推，打破村庄壁垒，共享渠道与智慧，带动周边村庄从“单打独斗”走向了“集群共进”。她带领延庆第一书记团队走进校园、企事业单位搭建展销平台，让带着泥土芬芳的特色农产品走出乡野，成为连接乡村与校园的“产销连心桥”。

北京三石文化传播有限公司创始人韩磊：

以镜头记录时代 用文化赋能城市发展

□本报记者 孙艳

在文化传播的广阔天地中，北京三石文化传播有限公司的创始人、导演兼编剧韩磊以影像记录时代，用文化赋能城市，书写着属于自己的奋斗篇章。从大学生创业者到纪录片导演，再到城市文化建设的践行者，他用十余年的坚守与创新，诠释了新时代青年的责任与担当。

2011年大学毕业，怀揣“用影像改变世界”的初心，韩磊踏上创业之路，创立北京三石文化传播有限公司。从历史节点到国家战略，他的镜头始终对准时代的宏大叙事。2017年，韩磊团队受邀为大型政论纪录片《将改革进行到底》策划制作新媒体节目，以年轻化表达传递改革强音。同年，韩磊作为总导演奔赴巴基斯坦卡拉奇，拍摄《一带一路之巴基斯坦》，用影像讲述中国企业在“一带一路”倡议下的责任与担当。

在聚焦国家战略的同时，韩磊亦深耕本土文化建设。2021年，

中国共产党成立一百周年之际，他担任导演策划原创话剧《南国春风 百年芳华》，带领20余位骨干自编自导自演，将红船会议、开发区建设历程等熔铸一炉，以文艺形式传承奋斗精神。“每一个镜头都是历史的切片，每一段故事都是时代的注脚。”韩磊始终相信，影像的力量在于唤醒共鸣，而本土叙事正是连接历史与当下的桥梁。

扎根北京经济技术开发区，作为亦城发展的参与者，韩磊将镜头转向这片创新沃土，用多元创作助力区域文化升级。2022-2023年，韩磊作为联名作者参与策划撰写《铸梦亦庄》一书，以严谨的史料挖掘和文学表达，解码北京经济技术开发区30年发展逻辑，构建观察中国产业变革的窗口。这部作品不仅是区域发展的纪念册，更成为连接历史、当下与未来的思想纽带。

在视听创作领域，韩磊持续突破创新边界。2024年，他执导

的北京经济技术开发区形象宣传片《听见亦庄》突破传统宣传片的单向输出模式，通过社交媒体互动与情感化叙事，实现从“信息传递”到“价值共鸣”的跃升。同年五四青年节，他组织策划集体朗诵作品《青年说》，带领20余位青年用声音回溯五四精神，构建历史与当代的对话场域。2025年初，其新作《亦庄上新》文旅宣传片成为区域发展“文化引擎”，通过推广工业旅游激活消费动能，实现“科技立区”与“文化兴城”的双向赋能。

“怀有赤子之心，保持真诚、开放、好奇的心态”，这是韩磊定义的奋斗初心。当被问及未来目标，韩磊说道：“创作一步一步搞，作品一部一部拍。”在他看来，文化事业的价值不在于一时热度，而在于经典作品的持久生命力。如果给十年后的自己留一句话，他选择“成事之时莫自负，失事之时要自知，坚定志向方能行稳致远。”

