

“流量”更好变“留量”

小票根何以撬动大消费

全运会观赛之余，观众在大湾区来场说走就走的城市漫步；四川省城市足球联赛（“川超”）球迷在比赛后涌向当地特色美食店；上海演唱会散场后，观众凭票在咖啡店品尝赠饮并小聚……

近期，类似场景在多地频频上演。消费者在赛事或演出结束后，并不急着离开，而是沿着票根延伸的路径继续体验城市，小小票根成为激活消费的“金钥匙”。

小小票根延伸消费链条

不久前，从江西赶来观看全运会赛事的程女士打卡了广州多个地标，还特别游览了广州动物园，因为持赛事票观众可免门票入园。这趟广东行，她因优惠政策省了不少钱。

全运会期间，广东共有100余家4A级以上景区推出凭票免票、折扣入园等政策。

受赛事活动、票根政策等提振，赛事举办地相关消费增长显著。抖音生活数据显示，全运会开幕首周，广州、深圳餐饮消费同比均增长140%以上。

“川超”同样火热。来自凉山的球迷罗伟随队到乐山“远征”，一边看球一边品尝本地甜皮鸭等特色美食。“我们不仅可以为自己的球队呐喊助威，拿着门票还能打折，品尝美味，游览美景。”他说。

据统计，“川超”分区赛期间，在一系列配套政策带动下，乐山主城区接待游客44.21万人次，同比增长24%。

11月，上海体育场举办多场五月天演唱会，其所在的上海市徐汇区推出“票根+”等多重优惠活动。除了餐厅、酒店、购物等场景支持不同程度的凭票折扣，区内部分餐厅、商店还相应延长了营业时间。

体育赛事、演唱会、展会、热门电影……各地以“票根经

济”为突破口，将一张张小小票根转化为“全城消费通行证”。

深圳大学管理学院教授楚湘华说，消费者因一张门票来到城市，又顺势把消费延展到更多地点，城市生活的丰富度和消费体验被票根串联起来。

多方共赢催热“票根经济”

近期正在上映中的沪语电影《菜肉馄饨》，呈现了多种上海老字号美食，除了菜肉馄饨，还有光明牛奶、正广和汽水、国际饭店蝴蝶酥等。

上海阿姨王双凤和朋友看完电影，凭票根在附近的新雅食品天钥桥路汇联商厦店以折扣价格购买了半成品鲜肉荠菜馅和排骨年糕。“回家就给老伴烧一顿美味！”她笑着说。

专家认为，票根天然具备“时间+地点”双重绑定效应，能精准聚集高意愿消费群体，票根附带的优惠权益带动衍生需求，拉长消费链条，实现从引流到转化的闭环。

球迷跨城观赛便是这种绑定效应的最佳写照，成都球迷李先生跟随球队游览了遂宁、广安、南充、达州、巴中等地。

而每场“川超”比赛结束，四川达州城区的多家“达县米线”店就挤满了顾客。一家“达县米线”店老板介绍说，球迷凭票根可以享受“球迷套餐”，品尝当地特色米线，“比赛日客流量是平常的六七倍”。

中国旅游研究院院长戴斌说，各地正愈发重视“票根经济”，让赛事、演出与文旅消费形成自然延展。“票根经济”利用需求价格弹性放大消费总量，激活交通、零售、住宿等多个链条，促成多方共赢，放大了整体经济效益。

让“流量”更好变“留量”

目前，“票根经济”也面临

不少“成长的烦恼”，内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

发挥好票根作用，让“流量”更好变“留量”，票根项目本身吸引力至关重要，丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延年认为，“票根经济”的核心是优质活动带来的自然消费外延，建议各地持续聚焦打造优质内容，用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。

加强空间联动、业态融合、区域协同，是更好发挥票根长尾效应的“催化剂”。

在这方面，各地也正在进行一些积极探索。在大湾区，广州、深圳等核心城市实现了“凭全运会票证享公交、景区、餐饮联动”；“川超”比赛期间，广元市积极探索“体育+”融合发展新路径；上海探索在演出、活动期间延长部分餐厅、商店运营时间，推出限时接驳巴士线路，将观众引流至多个商圈……

华东师范大学教授楼嘉军建议，各地可结合自身产业结构和城市特性，创新“票根+”模式，将不同界别的商户纳入其中，形成具有辨识度的消费路径；同时，推动跨城市票根互认，扩大消费半径。

技术赋能可进一步提高票根使用的便捷性和灵活性。全运会期间，观众可凭电子票根，在深圳湾体育中心免费体验数百种新奇产品。

西南财经大学消费经济研究中心负责人叶胥建议，下一步，可结合电子票根，通过大数据分析消费者偏好，强化业态整合的针对性，提升消费体验，让票根带来的消费活力持续释放。

据新华社



江苏苏州：工人社区 幸福家园

今年2月，江苏苏州北站综合枢纽工程正式开工。为更好服务城市建设者，给他们提供安居场所，苏州市相城区联合建设单位打造苏州北站新时代建筑工人社区。据悉，该社区总占地200余亩，已建成5个项目片区、1个综合服务中心、1个流动摊贩引导点和商业配套。社区内部集中设置卫生服务站、警务室、安“薪”驿站、矛盾调解室、法律服务室等公共服务设施，并实行物业统一管理服务，努力将社区打造成工人的幸福家园。目前，中铁北京局、中铁建工、中建八局等单位的3000余名工人已顺利入住。图为工人在苏州北站新时代建筑工人社区工友之家下棋。

新华社发

特朗普称不邀请南非参加G20峰会

新华社电 美国总统特朗普近日在社交媒体发文说，南非将不会受邀参加2026年在美国迈阿密举行的二十国集团（G20）峰会。

特朗普表示，日前在南非举行的G20峰会结束时，南非拒绝将G20主席国职权交给出席闭幕式的美国驻南非使馆高级代表。因此，按照他的指示，南非将不会收到参加明年在迈阿密举办的G20峰会的邀请。

南非总统拉马福萨的办公室当天回应说，拉马福萨对此表示遗憾。

据南非媒体报道，南非国际关系与合作部25日将G20轮值主席国职权正式移交美国。

交接仪式在南非国际关系与合作部位于南非行政首都比勒陀利亚的办公楼内“低调进行”，并未对外透露双方参与交接仪式的官员身份。

本次G20峰会于11月22日至23日在南非约翰内斯堡举行，美国是下一任G20轮值主席国。按照惯例，G20峰会主办方在闭幕时，会将主席槌交给接任轮值主席国领导人。但由于美国缺席此次峰会，闭幕式上并未举行交接仪式。

今年以来，美国 and 南非两国关系持续紧张。美方先以南非政府土地政策构成对该国白人种族歧视为由切断对南援助，后驱逐南非大使。

新研究：欧洲夏季正走向“超长版”

新华社电 一项新研究显示，欧洲正经历夏季延长和升温趋势，与约6000年前曾出现的“超长夏季”相似。

据芬兰图尔库大学日前发布的新闻公报，为评估气候变化影响，该机构与英国伦敦大学皇家霍洛韦学院等合作，对欧洲湖底的古老湖泊沉积物开展研究。这些按季节一层层堆积的湖底泥沙，被形象地称为“天然气候日历”，记录了过去约一万年来夏季与冬季长短变化的轨迹。相关成果已发表于英国《自然-通讯》杂志上。

研究人员分析了芬兰奥里韦西小镇瑞塔耶尔维湖的沉积序列。研究发现，约6000年前，欧洲曾经历数千年中夏季最长的一段时期，每年持续近200天。当时，在自然因素驱动下，北极地区异常增温引发的大气环流变化发挥了重要作用。

研究指出，纬向温度梯度——北极与赤道之间的温度差，有助于将强风从大西洋吹向欧洲，从而影响整个欧洲大陆的天气系统。随着北极变暖速度接近全球平均水平的4倍，

这一温度差正在减弱，高空气流减缓，导致热浪持续时间更长，夏季也变得更长。研究还发现，赤道与北极之间的纬向温度梯度每降低1摄氏度，欧洲夏季平均可延长约6天。

研究人员解释说，这项研究表明，欧洲夏季“被拉长”并非现代独有的现象，而是地球气候系统反复出现的一种特征。不同的是，如今变化的速度和强度前所未有的，这背后不仅有自然因素，也有人类活动的影响。如果温室气体排放继续保持目前的水平，到2100年，仅是北极变暖影响，就会导致欧洲夏季增加的天数多达42天。

研究人员认为，这一趋势将对欧洲的生态系统、农业和公共健康等带来多重压力。适应凉爽湿润环境的生态系统将面临更大冲击，森林火灾、干旱以及与高温相关的健康风险将明显上升。研究人员强调，欧洲天气演变与全球气候动力作用密不可分，深入了解过去是各方应对气候变化、规划未来适应和减缓战略的重要基础。

为安享幸福晚年提供标准助力

两部门详解新版养老服务标准体系建设指南

养老服务问题备受社会关注。以标准引领养老服务体系化、规范化发展，下一步有哪些新举措？11月26日，市场监管总局和民政部联合召开新闻发布会，解读近期发布的《养老服务标准体系建设指南（2025版）》。

据介绍，为更好发挥标准化对促进养老服务高质量发展的基础性、引领性作用，民政部、市场监管总局（国家标准委）近期共同组织编制了《养老服务标准体系建设指南（2025版）》。

全国社会福利服务标准化技术委员会副主任委员兼秘书长甄炳亮介绍，相较于2017版的养老服务标准体系指南，此次修订主要从体系框架结构、分类方式、标准对象覆盖范围、体系编码等方面作了调整和扩充。

加快适应养老服务新业态、新技术和新模式快速发展的需要，此次修订充分考虑居家、社区、机构等不同服务场景的特

点，规范了与老年人生活密切相关的生活照料、精神慰藉等各项服务，为推动养老服务体系化、规范化发展奠定了坚实基础。同时，紧跟银发经济发展趋势，增加“委托咨询服务”“旅居养老服务”等指标。

此次修订强化标准与政策实施协同，聚焦“加快适老住宅建设，推进家庭适老化改造”“重点完善‘适老宜小’产品安全和质量标准”等政策文件要求，增加“适老化改造服务”“安全管理”“科技助老”等指标，进一步凸显“健康护理”“康复服务”等内容。

如何通过标准化手段促进老年人产品和服务提质、培优、增效？市场监管总局标准技术司副司长王玉环表示，这不仅体现在养老服务的标准化工作上，还体现在适老化改造和老年用品方面。

王玉环介绍，近年来，市场

监管总局联合民政部等部门统筹协调适老化改造国家标准，重点加快适老化公共基础设施、适老家居环境设计、适老产品研发、解决老年人数字鸿沟等领域国家标准研制，适老产品和服务标准供给持续加大，如目前已累计发布262项与适老化、无障碍相关的国家标准，以及适老家电、适老家具、老人鞋、成人纸尿裤等老年用品国家标准。同时，相关部门通过标准的实施，引导企业提升现有产品的通用性、兼容性水平，开发更安全、易操作、更适用于老年人消费群体使用的产品。

王玉环表示，下一步，市场监管总局（国家标准委）将针对老年人可感可及的康复辅助器具、纺织服装、家用电器、公共设施、智能产品、生活服务等重点领域，加快适老标准研制，为广大群众安享幸福晚年提供标准助力。

据新华社