

2024年初，张永军积极响应号召，作为北方工业大学派驻延庆区旧县镇黄峪口村的第一书记，投身乡村振兴一线。自此，他把村庄当作自己的家，将村民视为亲人，以脚步丈量每一寸土地，以实干扛起责任担当。在黄峪口村的广袤田野间，他用心用情用力，书写全心全意为人民服务的动人篇章。

以实干书写乡村振兴故事

——记北方工业大学派驻延庆区旧县镇黄峪口村第一书记张永军

□本报记者 马超

党建领航，筑牢乡村振兴“桥头堡”

初到黄峪口村，张永军面对的是党员队伍梯队培养的难题：村党支部24名党员，平均年龄56岁；村“两委”4人中，3人已年过六旬，党组织战斗力有待提升。

“村民富不富，关键看支部。”张永军深知，乡村振兴必须建强基层党组织这个战斗堡垒。他将强化村党组织建设作为首要任务，特别注重党员队伍的梯队建设。

那些日子里，他白天走访老党员听取意见建议，晚上与村“两委”班子成员促膝长谈。一方面积极争取镇党委支持，另一方面晓之以理、动之以情，反复做村干部思想工作。经过张永军的不懈努力，村党支部成功发展一名年轻预备党员，培养一名入党积极分子。

新鲜血液的注入，让黄峪口村党组织重新焕发活力。老党员们被张永军的真诚打动，燃起干事热情；年轻党员的加入，带来了新思路、新气象。党组织的凝聚力、战斗力显著增强，为乡村振兴奠定了坚实根基。

产业赋能，开启强村富民“新引擎”

在延庆，一提到黄峪口村，人们总会想到那里香甜可口的苹果。得益于前山暖带的地理位置、沙土土质、充足光照和较大昼夜温差，黄峪口村的苹果颜色鲜艳、肉质细嫩、含糖量高。除200余亩苹果外，村里还种植着20余亩樱桃以及李子、西梅等多种果品。然而，好果子却卖不上



好价钱。销售渠道单一、价格被商超压制，成为困扰果农的最大难题。

张永军刚到村里时，曾尝试对接商超渠道，却遭到村民抵触。原来，商超压价收购的模式，让果农宁愿顶着烈日零卖，

也要守住那份辛苦钱。面对困境，他另辟蹊径，逐步构建起“品牌赋能+品质驱动”的双轮发展模式。他以品牌建设为突破口，立足地域特色打造“果韵黄峪口”公用品牌，完成商标注册，申请开通官方视频号、公众

号等新媒体平台，举办苹果丰收节……一系列举措让黄峪口水果成为“有故事、有温度、有辨识度”的地域名片。同时，他构建起从枝头到舌尖的电商矩阵，用新鲜度撬动价值升级，坚持现摘现发，承诺24小时内实现从田间地头到客户餐桌。对于大宗订单，他更是化身专属配送员，驱车直送北京城区，实现5小时极速达。

这种以品质取胜的销售模式，使黄峪口村的苹果、樱桃等产品价格较商超提升1倍多。两年来，他累计为村民销售樱桃、苹果、李子、西梅等农产品近40万元，真正实现了“好果子卖得出好价钱”。

除了水果销售，张永军还带领村民开展“认领一块田”项目，让市民和游客体验田园耕种乐趣，既让村民提前锁定收益，又实现经济与社会效益双丰收。

研学活动的开展，更让黄峪口村成为国际化的自然课堂。来自几十个国家的近千名师生来此开展研学活动，不仅丰富了群众精神生活，也为果农、农家乐、民宿带来实实在在的收益。

服务为民，搭建党群同心“连心桥”

在黄峪口村，张永军不仅是产业发展的带头人，更是村民的贴心人。

面对村委会建筑老旧的问题，张永军一方面积极争取镇党委支持，申请专项资金；另一方面团结村“两委”，对村委会进行全面翻修。如今，修缮一新的村委会已成为高效运作、服务群众的前沿阵地。

村内道路因强降雨引发塌

方，张永军与村“两委”共同努力，利用党组织服务群众经费及时修复，确保村民出行安全。他还带领村民在进村路旁安装百余盏苹果造型太阳能灯，照亮村民归途。

张永军定期走访困难群众，为他们打扫卫生、理发、收发快递；为留守儿童提供课后辅导；积极对接派出单位开展义诊、捐赠工作服；组织村民拍摄娱乐小视频；为百姓孩子当证婚人……这些看似平常的小事，恰似涓涓细流，汇聚成党群连心的汪洋大海。

两年的驻村工作征程即将画上句号，在这段与黄峪口村同呼吸、共命运的奋斗时光中，张永军回首过往深有感触地说：“驻村的价值就在于脚踏实地，于田间地头与百姓打成一片，建立深厚信任；在家长里短的琐碎中，倾听民声，赢得真诚民心。老百姓不关注高深理论，他们看重的是实实在在的收获，是田间地头看得见、摸得着的变化。驻村干部唯有脚沾泥土，深入群众，务实为民，才能真正走进百姓心里。想群众之所想，急群众之所急，解群众之所难，以真心换真心，以实干赢信任。当收获群众发自内心的认可时，我深知这份沉甸甸的民心，是驻村工作最珍贵的收获。”

张永军以他的真诚和实干，赢得了村民们的信任和支持。“让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。”这不仅是张永军的初心，更是他矢志不渝的追求。在乡村振兴的伟大征程中，他以实干为笔、以汗水为墨，继续书写着无愧于时代、无愧于人民的精彩篇章。

悦康药业集团股份有限公司党委副书记、团委书记刘昭琪：

以爱为炬照亮公益之路

□本报记者 孙艳

她以“担当为剑”，劈开公益征程遇到的荆棘；以“关怀为光”，照亮帮扶对象的前路。在践行社会责任的征途上，她步履坚定。她就是悦康药业集团股份有限公司党委副书记、团委书记刘昭琪。

自担任悦康药业党委副书记以来，刘昭琪始终将企业社会责任扛在肩头，如同持剑的行者，在公益之路上披荆斩棘。刘昭琪连续多年组织“党员先锋行，爱心满人间”活动，动员集团上下为贫困地区教育、偏远医疗建设及孤寡群体捐资捐物，让爱心如繁星散落各地。

在推动平安校园建设过程中，刘昭琪牵头校企合作，捐赠安防设备、开展安全讲座，让安全意识扎根师生心间；面对偏远地区的难题，她深入调研后精准施策，帮助改善当地基础设施，解决群众饮水、出行等难题，

收获为群众办实事的真心点赞。

2024年“健康中国行动——健康家庭促进计划”启动后，刘昭琪与合作方经过数十轮沟通，最终敲定方案。在带领团队走访20余家医疗机构收集健康需求、咨询10余位医学专家意见后，刘昭琪团队最终选定捐赠146.4万盒维生素C咀嚼片。“这款产品能提升免疫力，水果味老人孩子都爱吃，得让最需要的家庭拿到手。”她说。

2024年1月19日，刘昭琪带领悦康党员走进大兴儿童福利院，为孩子们送去书包、文具和生活用品。当看到孩子们捧着新绘本时眼中闪烁的光芒，她决定建立长效帮扶机制——定期组织企业党员到福利院陪孩子做游戏，帮助孩子辅导功课，让关爱如细水长流。

作为集团党务工作者，刘昭琪深

知党建是引领公益的“舵”，一直致力于深入推进党建工作。2024年6月，刘昭琪因党建工作突出被授予北京经济技术开发区优秀党务工作者称号。这份荣誉的背后，是悦康药业党员团队在助学、扶贫等场景中主动作为的身影。

谈及当前面临的挑战时，刘昭琪直言“最大的挑战是自我突破”。随着公益项目规模的扩大，她愈发意识到自身在项目管理与资源整合能力上的短板。为补齐能力短板，她主动参加专业管理培训，频繁走进优秀企业与公益组织交流取经。正如她对自己的比喻：“我就像一只换羽的飞鸟，羽翼更新时难免疼痛，但只有经历这场蜕变，才能在公益之路上飞得更远。”这番感悟，既是她对自我成长的清醒认知，也折射出她在公益领域持续深耕的决心。

