

■劳动时评

让工匠精神铸就老字号“年轻态”内核

□郭丽华

从记忆中的“老味道”到驱动消费的“新引擎”，老字号的“年轻态”蜕变，其内核是一场深刻的价值重塑与能力升级。在这场变革中，工匠精神如同“定盘星”，确保了守正的不偏不倚，又如同发动机，驱动着创新的活力迸发。

近日发布的《中华老字号年度发展报告（2025）》（以下简称《报告》）揭晓了令人瞩目的成绩单：老字号企业年营业收入突破2万亿元，利润额超3500亿元。数字背后，不仅彰显着“金字招牌”历久弥坚的市场生命力，更引出一个耐人寻味的时代命题——当市场浪潮奔涌、消费世代更迭，这些平均年龄已达145.5岁的老字号，何以非但未显龙钟之态，反而焕发出如日初升般的蓬勃朝气？循着其发展轨迹深入探寻，答案逐渐明晰：那深植于血脉中的工匠精神，正是老字号穿越时光长廊

在岁月流转中永葆青春的根基所在，亦是其在时代激流中破浪前行的不竭底气。

守正固本，工匠精神是老字号的价值基石。“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力。”同仁堂的古训，道出了老字号安身立命的根本。工匠精神，首先体现在对品质始终如一的坚守、对技艺一丝不苟的传承。东阿阿胶保护特殊水源，确保道地药材的独特功效；回力鞋历经200多道工序，方成国民经典；汾酒耗时六十余载，终得厘清千年酿酒史的文化脉络……这种对核心技艺和品质标准的极致追求，是工匠精神最直观的体现。《报告》显示，六成以上中华老字号拥有各级非遗项目，总量达1260项。它们不仅是商业实体，更是中华优秀传统文化的承载者、技艺的“活化石”。正是这份对匠心与文化的执着守护，构成了老字号独特的品牌辨识度和深厚的价值“护城河”，使之在潮起潮落的消费洪流中始终保有生生不息的源头活水。这份守正，是创新的前提，是“年轻态”的底气。

创新求变，工匠精神在时代激流中不断升华。老字号的“年轻态”绝非简单地迎合潮流，其本质是在坚守核心价值的基础上，以创新的姿态拥抱时代。而工匠精神本身就蕴含着精益求精、追求卓越的创新基因，它要求从业者不仅继承传统，更要善于运用新思维、新技术、新方法，让古老技艺焕发新的生命力。老字号的“逆生长”，正是工匠精神在新时代的创造性转化和创新性发展的体现。如，技艺创新赋能智能制造方面，梦洁家纺建设智能工厂，实现“36秒生产一床被子”，展现了传统产业与数字技术的深度融合，这是生产端工匠精神的现代化表达；场景创新提升消费体验方面，全聚德推出国潮文创，仿膳茶社打造“北岸吉市”非遗体验，同和居等推出“节气限定”菜肴，这些举措将传统文化元素与现代审美、生活场景巧妙结合，是服务端工匠精神的延伸；渠道创新拓宽品牌疆域方面，各老字号积极“触网”，2024年线上销售近900亿元、同比增长超55%的数据，证明老字号正以开放姿态将匠心产品送

达更广阔的消费群体，这是营销端工匠精神的体现。这种创新，是在深刻理解自身品牌价值与市场需求基础上的精准发力，是工匠精神从生产环节向研发、设计、营销、服务等全链条的拓展，它让老字号成为活跃于当下生活、与年轻人同频共振的“潮牌”。

薪火相传，工匠精神引领老字号走向更远未来。老字号里工匠精神的生生不息，是个人执着、企业担当与宏观擘画同频共振的合鸣。近年来，从中央到地方，一系列支持老字号创新发展的政策举措，为工匠精神的焕新提供了肥沃土壤。北京链接多元场景，上海支持新店新营销，天津推广文旅旅游产品，重庆赋能线上运营……这些努力，都在构建一个有利于老字号保护、传承、创新的生态系统，让工匠精神得以在更优越的环境中薪火相传。商务部推动健全老字号创新发展长效机制，旨在强化品牌引领、新技术应用，培育具有国际辨识度的老字号品牌。这预示着工匠精神将不仅驱动老字号在国内市场开疆拓土，更将

作为中国文化软实力的重要组成部分赋能其全球征程。《报告》显示，目前已有13.7%的老字号开展海外业务，海外营收超500亿元，这正是中国工匠精神与世界对话的成果体现。在这由“文化符号”向“经济引擎”乃至“文明使者”的蜕变中，工匠精神正照亮老字号通往未来的全球航路。

从记忆中的“老味道”到驱动消费的“新引擎”，老字号的“年轻态”蜕变，其内核是一场深刻的价值重塑与能力升级。在这场变革中，工匠精神如同“定盘星”，确保了守正的不偏不倚，又如同发动机，驱动着创新的活力迸发。它让老字号在时间的长河中，既保留了历经岁月淬炼的经典魅力，又生长出与时代共鸣的青春脉搏。展望未来，肩负着传承技艺、促进消费、引领文化、增强自信多重使命的老字号，唯有继续高擎工匠精神火炬，在守正创新中持续精进，方能在全球市场的星辰大海中行稳致远，真正成为传播中华文化、联结全球市场的“金色名片”，让古老的中华商业文明在新时代绽放出更加璀璨的光芒。

■每日图评

冬日“坝坝宴”暖胃更暖心

“羊肉汤喝得浑身暖烘烘的，工会想得也太周到了！”11月18日中午，眉山市洪雅县快递员柳龙军捧着热气腾腾的汤碗，笑着说道。当天，洪雅县总工会2025年冬日暖“新”坝坝宴火热开席。（11月25日《四川工人日报》）

据报道，针对快递行业劳动者群体工作时间不固定、站点分散难聚集的特点，洪雅县总工会今年推出“2定+1不”贴心方案——定点在行业工会驿站、定量备足热菜热汤，但不设固定开饭时间。谁送完最后一单、谁路过饿了，推门就能坐下吃。从正午12时到下午3时，流水席的热乎劲儿始终不断档。

在城市的大街小巷，快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者，如同城市中流动的“毛细血管”，默默支撑着社会生活的有序

运转。洪雅县总工会推出的暖“新”坝坝宴，以“定点+定量+不设开饭时间”的贴心安排，让奔波的劳动者有了温暖的港湾。

暖“新”坝坝宴的意义远不止于一顿热饭，更体现了对新就业形态劳动者的尊重与关怀。对终日奔波的劳动者而言，一碗热汤、一餐便饭，不仅是体能的补充，更是心灵的抚慰，让他们感受到工会组织的牵挂，提升了职业认同感和归属感。尤其值得称赞的是，暖“新”坝坝宴不设固定的开饭时间，随时都可以就餐，这种灵活的就餐机制，真正站在了劳动者角度，契合了新就业形态劳动者的实际需求，让关爱落到实处。

新就业形态劳动者为市民的便捷生活默默奉献，他们理应获得更多理解与关爱。洪雅县总工会的这一创新举措，不仅解决了



吃饭难题，更传递出城市温度。笔者为这样的暖心举措点赞，更期待“暖心餐”模式能够持续创新、广泛推广，从冬日里的温暖

延伸为四季不变的守候，让每一位为城市繁荣辛勤付出的劳动者都能感受到社会的尊重与暖意。

□刘予涵

■有感而发

“直播带岗”提升高校就业服务成效

11月19日，珠海科技学院大四学生黄同学，在线上完成了岗位面试。据悉，该工作机会是他在学校“‘职’属于你”直播间里，通过观看线上带岗信息而联系上的。（11月20日《珠海特区报》）

高校毕业生就业问题始终受到社会各界的高度关注。珠海科技学院创新推出的“直播带岗”活动，为毕业生就业开辟了新路径，也为高校就业服务提供了新范式。

传统招聘模式，往往受限于时间、空间及信息不对称等因素，毕业生与用人单位之间的对接渠道受限。而珠海科技学院的

“直播带岗”，以线上直播为载体，打破了物理界限，让毕业生无论身处何地，都能实时获取岗位信息，参与求职过程。这种“云端”求职的新体验，不仅节省了双方的时间与成本，更提高了对接的精准度与效率。

“直播带岗”之所以能取得显著成效，关键在于其内容的丰富性与形式的创新性。学校与企业深度合作，邀请人力资源负责人直接解读岗位信息，确保了信息的真实性与权威性；邀请优秀校友返校带岗，分享成长路径，增强了求职的亲合力与可信度；而简历、面试等实用主题的指导直播，更是为毕业生提供了全方

位的求职支持。此外，实景探访企业的环节，让毕业生在“云端”就能感受到企业的工作环境与文化氛围，进一步增强了求职的沉浸感与代入感。

更值得一提的是，每场直播都设有实时互动与专属投递通道，实现了“直播即投递、投递即反馈”的无缝对接。部分场次更是做到了3个工作日内反馈，这种高效的服务模式，不仅提升了毕业生的求职体验感，也增强了企业对活动的认可度与参与度。

从数据上看，“直播带岗”活动成效显著，已举办的10余期活动，提供了近2000个岗位，覆

盖了多个热门领域，满足了学生的多元需求。直播累计观看量近10万人次，影响力持续扩大。更重要的是，已有部分学生通过该渠道成功入职，实现了从校园到职场的平稳过渡。

“直播带岗”是就业服务的创新尝试，更是高校主动适应市场变化、积极服务毕业生的生动实践。面对就业市场的挑战与机遇，高校应勇于创新、敢于突破，以更加开放、包容、高效的服务模式，为毕业生搭建起通往职场的桥梁。期待更多高校能够借鉴这一模式，共同推动毕业生就业工作的高质量发展。

□王琦

■长话短说

以真情关怀凝聚人心 企业更有竞争力

近日，威乘豪像往常一样一早来到浙江省国贸集团国际供应链公司，却发现桌上静静地躺着一张精美的贺卡。打开一看，工整的字迹映入眼帘：“祝贺你入职一年，感谢你一年来的付出与努力……”落款是公司工会。这位从新疆远道而来的年轻人怔住了，他没想到工会还记得这个普通的日子。一年前，也是在这个工位上，他收到了工会准备的《杭州安家指南》，如今，这份关怀依然在延续。（11月17日 中工网）

一张小小的贺卡之所以让人入职一年的威乘豪怔住了，是他从入职的第一天深受关怀到入职一年后对他辛劳工作的感谢，让他感受到自己的付出被看见、被珍视，一种对企业的归属感与认同感油然而生。

真情关怀是激活职工创新创造潜能的“催化剂”，更是提升企业市场竞争力的内生动力。企业每一名职工都是有情感、有需求的个体，其工作主动性与积极性的提升也需要企业给予职工充分的尊重与真情关怀。懂得尊重职工、真情关怀职工的企业，才能汇聚人心。

笔者以为，在市场竞争激烈的当下，企业竞争力的构成不仅涵盖生产技术、资金和产品等要素，职工的向心力和凝聚力更是取胜的关键要素。市场竞争力表现形式多种多样，但归根结底是人才的竞争。企业把职工当作家人，给一分真爱，职工就会把企业当作“家”，还十分真情，与企业同舟共济，双向奔赴，共同发展。总之，以真情关怀凝聚人心的企业能更好吸引和留住人才，为企业高质量发展提供人才支撑，使企业在激烈市场竞争中占据优势。

□周家和