

促进高质量充分就业

北京五大品牌亮相全国劳务品牌发展大会

□本报记者 张晶

近日,第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在广西南宁举行。本次大会以“协作促就业匠心树品牌”为主题,同步开展劳务品牌成果展、劳务协作和劳务品牌对接交流、劳务协作和劳务品牌专场招聘等活动,助力推动高水平劳务协作、强化供需精准对接,促进高质量充分就业。

北京展区集中展出“北京家政”“北京小吃制作师”“AI京匠”“京工手作师”“京蒙协作-化德缝纫工”五大主题劳务品牌。顺义区人力资源和社会保障局携手“京顺小蜜蜂”劳务品牌开展工作交流,介绍以劳务品牌建设促进技能培训和就业创业的经验做法。丰台区人力资源和社会保障局与京东家政签订合作协议,下一步将在家政技能培训、推送就业岗位、举办招聘会等方面开展合作。“房山智源工匠”“北京家政”“密云文物医生”分别参加直播访谈、直播带岗和直播带货活动。国家开发投资集团有限公司、京东家政参加专场招聘活动。

“北京家政”是北京市人力资源和社会保障局贯彻落实人力资源和社会保障部“技能照亮前程”培训行动,着眼满足人民群众美好生活需要,促进家政服务从业人员高质量充分就业打造的品牌。该品牌构建“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式,出版8本家政专项职业能力培训教材,推出7个专项职业能力考核标准,积极引入技能培训机构和评价机

构入驻品牌,年培训评价量预计超过1万人。

“北京小吃制作师”聚焦北京特色美食研发,近三年累计培训小吃制作及服务人员超5000人次,提供就业岗位约2000个。积极推动北京小吃等京味菜制作技艺传承和现代化转型,推出“中轴线点心”特色菜品。“北京咖啡师”覆盖本市近100家咖啡相关企业、上万名咖啡师人才队伍;参与编写咖啡师行业标准,积极承办咖啡师职业技能竞赛,以赛促评,产生北京市首批咖啡师高级技师。

“AI京匠”是人工智能训练、视频制作、网络直播、机器人操作运维等领域的劳务品牌,充分体现了AI时代的发展趋势。其中,“智虫匠才”依托中关村融智特种机器人产业联盟,积极开展机械设计、算法、软件开发、检测、运维等技能培训,备案为工业机器人系统操作员和系统运维员技能等级认定机构,并搭建就业推荐平台,累计培训学员7000余人,就业率达98%以上。“智慧未来”与阿里、腾讯、字节跳动、百度等企业共同开发一系列人工智能通识课程,如AI赋能数据标注、跨境电商、视频制作、影视动漫等,与高校合作开展技能培训,推荐实习岗位。

“京工手作师”是潮流文创、非遗技艺领域的劳务品牌,重点吸引青年群体关注。其中,“通州绢人唐娃娃制作师”采用传统非遗“绢人”制作技艺制作

以体育智 以体育心

密云打造“强身+铸魂”双效体育课堂

□本报记者 任洁 通讯员 赵长顺

负重跑把学生的拼搏劲头与“水库精神”家国情怀相结合,掷沙包课设计“保家卫国”投掷练习情境,大课间跑步“点亮长征路”……在密云区各中小学,像这样“强身+铸魂”形式的双效体育课堂每天都在上演。

密云区教委相关负责人介绍,该区各校深入挖掘和传承本地本校的体育传统特色,将民族民间体育项目引入校园,与现代体育项目相辅相成,形成各具特色、丰富多彩的校园体育文化景观。同时,推进“课程思政”在体育学科中深度融合,在传授技能、锻炼体魄的过程中实现价值引领、精神塑造,达成“以体育智、以体育心”。

“水库精神”,是我们独有的育人资源,我们追求的是学生身体成长与精神培育的高效“双课堂”。密云区新农村小学校长王燕介绍,该校作为一所水库移民子弟学校,将爱国、奉献、拼搏、创新作为育人画像,在体育课堂中通过“故事引入——活动渗透——评价强化”三步法,让精神教育自然融入锻炼过程,让移民精神从“听故事”变成“践行动”。

新农村小学围绕传承移民精

神目标设计了18个“移民文化体育游戏”:“筑水库大坝”模拟移民先辈修建水库的场景;“云端筑路攀爬”用结实绳子结成攀爬网,学生通过攀爬锻炼上肢力量,象征移民“攻坚克难筑通路”的精神;“水库钓鱼”用竹竿系绳模拟钓鱼,锻炼手部协调性;“春种秋收”通过搬运种子、收割作物锻炼下肢力量与团队协作。

在密云区第四小学,双层三维立体单杠安装在几棵大树下,有效增加学生练习密度。“我们以自主设计、自主研发和自主制作为主旨,研发出一系列课间活动校具、体育器材,满足学生的需求,构建课间一刻钟活动新场域。”该校校长介绍,这些自主研发的校具弥补了学校活动场地受限的短板,大大提升学生课间活动的主动性。“下一步,学校将利用新配备的人工智能系统,以‘点亮长征路’为主题,以长跑+多项目素质提升改革试点为抓手,精准提升学生身心健康。”

密云区西田各庄中学充分利用平房校的开阔空间,开展跳绳、踢毽、空竹、沙包等传统运动,羽毛球、羽板球、乒乓球等竞技运动,竹竿舞等艺术类运动,让锻炼变得有趣而持久,打造全员参与的阳光体育活动,定期举办的校园吉尼斯挑战赛、班级联赛更是将学生的运动热情推向高潮。

密云区教委相关负责人表示,该区因校制宜制定精准化提升方案,促进学校体育与健康工作科学化、高效化、特色化发展,让体育成为区域教育优质均衡发展中不可或缺的亮丽底色。

搭建交流平台提高文创工作水平

北京地区博物馆文创班开班

□本报记者 盛丽

北京市文物局2025年专项人才培养计划——北京地区博物馆文创班近日在清华大学美术学院举行开班仪式。此次培养由北京市文物局主办,北京市文博发展中心、清华大学美术学院承办,共有来自北京地区博物馆、社会组织、高校及相关文博企业的50名学员参加。

文创班为学员搭建了跨单位交流平台,通过“理论+实践”“校内+馆内”的培养模式,着力提高文创工作人员的专业水平和综合能力,在师资力量和课程设置上更具突破性与针对性,各环节交流互动性强,有效帮助学员快速成长为兼具创新思维与实践能力的人才,为北京地区文博事业高质量发展赋能。

文创班共邀请5位清华大学专家教授为学员授课。课程设置

紧扣文物本体,深植“文创开发源于对文物深度理解”的理念,宏观框架与典型案例并举。学员交流分享环节,4家博物馆对馆内特色文创产品进行展示分享。在分享的过程中,学员更深入了解到优秀产品在创意设计、文化内涵、市场定位等方面的独特之处,这些经验与启示,为大家在今后的工作和学习中提供更多新思路。

此外,学员参加由北京市文物局举办的北京地区博物馆2025年度文创产品开发与版权运营培训会,由6位文创领域专家讲授相关内容,培训内容包括博物馆文创产品创新设计与载体拓展路径、文创IP开发与市场化运营实战经验分享、博物馆文创版权登记保护与合规运营要点及行业标杆案例解析与交流互动。

丰台南苑街道彩绘步道让垃圾分类意识“走”入人心

□本报记者 余翠平 通讯员 史莉

日前,家住丰台区南苑街道鑫嘉园社区的居民们发现,每天必经的主干道变样了。一条长约200米、宽1.7米的柏油路经过社区居民和志愿者的巧手绘制,华丽变身为一条集趣味、科普与美观于一体的垃圾分类主题彩色步道,成为社区一道亮丽的风景线。

这条崭新的彩色步道贯穿社区核心区域,取代了以往单调灰暗的旧路面。步道地面色彩明快,图案丰富:北京市垃圾分类形象代言人“分小萌”正向居民招手;动感十足的社区专属“小龙人”Logo彰显着社区的活力与团结;“垃圾分一分,环境美十分”等醒目标语时刻提醒着过往居民;四色垃圾桶图案清晰指明了分类标准;而散布其间的果皮、电池、过期药品、纸箱、易拉罐、塑料瓶等物品图案,则像一个个小小的“随堂测验”,引导居民在日常生活中进行正确的垃圾分类。

这条步道的诞生是一场名副其实的“社区共创”。在社区居委会的组织下,数十名热心居民和志愿者拿起画笔和颜料,化身

社区“美容师”。从朝气蓬勃的少年儿童到精神矍铄的退休老人,大家利用闲暇时间分工协作,一笔一画地将环保理念和对社区的热爱描绘在路面上。

“以前觉得垃圾分类是件麻烦事,现在每天送孩子上学,踩着这条彩色的路,看着地上的图案,不知不觉就把知识记住了。”居民王女士说,“孩子现在都成为了家中垃圾分类的‘小老师’。”

南苑街道鑫嘉园社区工作人员介绍:“我们一直探索如何让社区治理更接地气、更有温度。这次彩绘步道活动,不仅美化了环境,宣传了环保,更重要的是激发了居民的主人翁意识。当大家看到自己的劳动成果成为社区的一部分时,对社区的归属感和认同感会大大增强。这本身就是社区共治共享的一次生动实践。”

如今,这条步道已成为社区居民散步、休闲的新去处,甚至吸引了周边社区的居民前来“打卡”参观。它以其独特的魅力,无声地传递着绿色环保的生活理念,成为社区推进精细化治理、构建和谐宜居家园的最佳见证。



童心探科学

日前,怀柔区泉河街道滨湖社区组织开展“童心探科学 畅享趣时光”青少年趣味科技展,30余名青少年沉浸式解锁科学乐趣,在趣味互动中激发创新热情,在探索中进步。

本报记者 崔欣 通讯员 魏明俊 摄影报道