

如何破解“女厕排队之困”？

近年来，“女厕总要排队”的现象引发越来越多人关注，相关话题不时登上社交媒体热搜榜。

厕所是衡量社会文明程度的重要标志，也折射出城市治理的精细化程度。探索解决“女厕排队之困”这一难题，各地有哪些新做法、新成效？

女厕为何经常排队？

周末，湖南长沙的万家丽国际购物广场人声鼎沸。商场七层的女厕所门口排起长队，市民杨女士说：“连续找了好几个洗手间，全都在排队。”

广东的艾先生（化名）周末逛商场，替爱人在卫生间门口排队近40分钟，才终于等到位置。艾先生说，他第一次意识到，老婆每次在外边上厕所都挺不容易的。

湖南中医药大学第一附属医院泌尿外科医生蔡蔚说，由于男女生理构造差异，女性如厕时间通常更长，在孕期或生理期等阶段，使用洗手间的时间会进一步延长。另外，女性往往承担了携带和照顾幼儿如厕的责任。

除生理差异、社会习惯外，更重要的问题在于规划设计。

“男女厕位比例应达到1:2才更加合理。”中国城市环境卫生协会厕所专委会副秘书长、清华大学美术学院工业设计系博士研究生梁骥说。

清华大学无锡应用技术研究院生态设计与技术研发中心主任武洲，十余年来也一直关注这一问题。“过去人们把厕所当成小事，在规划设计时没有给厕所留

下足够空间，一些不合理的设计又浪费了许多可利用的空间。女厕位数量不足，动线设计不尽合理，人员无法分流，又加剧了厕所排队现象。”

早在2016年，住房和城乡建设部发布的《城市公共厕所设计标准》中，就已明确厕位比例和厕位数量的设计要求：在人流集中的场所，女厕位与男厕位（含小便站位）的比例不应小于2:1。

业内人士告诉记者，不少公厕在设计时并未严格按照这一标准执行。记者走访多地也发现，厕位比例达不到标准的情况并不鲜见。不少公共卫生间按照1:1比例设置男女坑位，且男卫生间通常设有站位，使得男性实际可使用的洗手间可能多于女性。

各地有哪些探索？

2021年发布的《中国妇女发展纲要（2021—2030年）》明确提出，加强符合妇女需求的卫生厕所建设，推动将男女厕位比例规范化建设和达标率纳入文明城市、文明社区、文明村镇、文明单位、文明校园的评选标准。

8月1日，全国首个明确公厕男女厕位比例的省级地方性法规《甘肃省妇女权益保障条例》开

始施行，其中明确规定，城市公共厕所女性厕位与男性厕位比例应当提高到3:2，人流集中的场所比例应当提高到2:1。

上海发布的《公共厕所规划和设计标准》也规定，时段性客流特征明显、负荷大的公厕，男女厕位比例宜为1:2.5，或宜设通用厕间。

一些地方通过改造和增加卫生间，让更多公共空间对女性更友好。

记者在长沙火车南站看到，候车室2A和2B处原本的男女卫生间被改造成“女士专用卫生间”。

长沙火车南站工作人员介绍，作为人流密集的交通枢纽，长沙南站女性厕位紧张问题曾备受关注，一度成为影响女性出行体验的痛点。经过相关调研，长沙南站对候车区、出站层的厕位进行优化，目前候车区域共有男性厕位45个、女性厕位92个，出站层共设有男性厕位25个、女性厕位52个，并在候车室设置2个女士专用卫生间。

今年国庆假期，甘肃省敦煌市的鸣沙山月牙泉景区迎来客流高峰。为提升游客体验，景区通过调整厕位比例、新增公共厕所等措施，将公厕总数由原来的24

间增至26间，缓解了游览高峰的如厕压力。

技术创新也是解决路径之一。近年来，广东省深圳市在《深圳市公共厕所管理办法》的基础上，相继出台公共厕所设计指引等系列标准规范，涵盖公厕设计指引、建设规范等，为推进“厕所革命”工作提供了技术支撑。

“在深圳市体育中心改造提升工程中，针对体育赛事人流性别比例和流量的剧烈波动，我们引入了‘潮汐公厕’的创新设计。”深圳微空间建筑科技有限公司设计师王键介绍说，在男女厕中间增设可灵活推拉的折叠隔挡门（“潮汐门”），可根据实时需求动态调整男女厕位分配。据测算，这一做法在高峰期可令女厕排队时间降低约70%。

因地制宜按需扩围

公共厕所如何提升女性体验、更精细化地满足需求？专家呼吁，厕所非小事，应从规划、设计阶段，就提高重视程度。

武洲提出，可根据实际使用需求合理设置男女厕位比例，新建城市公厕原则上年女性和男性厕位的数量比为女性与男性如厕测算人数比值的1.5倍，人流集中

区女厕位数量应不低于男厕位数量的2倍。在保证坐便厕位数量满足老年人、残障人士使用需求的基础上，因地制宜适当提高蹲便厕位比例，满足多元化如厕需求。

不少受访人士提出，要更多考虑女性日常出行的实际需求，灵活设置公厕形式。如老城区、城中村、口袋公园等用地紧张区域“见缝插针”设置小型厕所；大型活动场所设置移动式公厕，缓解高峰期如厕压力；针对女性经常排队且难以扩建的老旧城市公厕，探索通过潮汐卫生间、男女通用卫生间等方式缓解等候时间长的问题。

受访专家建议，通过智能引导系统实时显示厕所使用状况，帮助人们有效避开拥堵区域；也可探索通过传感器实时监测使用量、环境质量和设施运行状态，提升设施运行管理的科学化、精细化水平。

“厕所虽小，却是民生大事。应在规划、设计、建设和管养上下功夫，不仅要满足女性的如厕需求，还应关照老人、儿童、残障人士的如厕需求。”梁骥说，“公共空间改造的一小步，是社会文明的一大步。”

据新华社

中国新“土特产”端上高端餐桌的背后

并称为“西方三大美食”的鹅肝、鱼子酱、松露，如今正大量产自中国农场车间、森林田野，成为中国千千万万“土特产”里的亮眼存在。

在刚过去不久的“双11”，天猫平台上，鱼子酱的生产厂商卡露伽旗舰店再次收获“巅峰时刻”，成交金额达去年同期的2.38倍。鹅肝等相关商品的品类，线上销售额同比增长20%以上。蔓越莓、松露等成交情况也相当不错。

“双11”销售火爆是产业发展的一个缩影。近年来，从鹅肝到鱼子酱，从蔓越莓到黑松露，这些中国新“土特产”端上国内高端餐桌、进入国际市场，拓宽了乡村产业的新赛道，提升了本土农产品的附加值，成为带动企业发展和农民致富的新途径。

曾经并不产鱼子酱的中国，如今生产了全球60%的鱼子酱。2024年我国松露出口约45.4吨，在2023年出口量几乎占全球贸易量三分之一的基础上，进一步增长约40%。从无到有、从有到优，其中变化值得品味。

紧跟时代的脉动、抓住发展带来的新需求，是这些新“土特产”畅销的重要原因。随着生活水平的提高，人们对美好生活的需求也在从吃得饱向吃得好、吃得健康、吃得多样而美味转变。发展多样化的

高端“土特产”，能够更好顺应消费的新变化、新趋势。

从“引进来”到“再创新”“走出去”，这些新“土特产”得以快速发展，正是我国从农业大国向农业强国迈进的生动注脚。

分析这些产业的发展不难发现，科技发挥着越来越重要的作用。无论是让“引进来”的蔓越莓、朗德鹅等更好适应中国，还是努力突破鲟鱼人工繁殖技术、科学培育品种生产出品质更高的鱼子酱，都体现了因地制宜发展农业新质生产力，促进科技创新和产业创新深度融合。规模化生产也让这些新“土特产”价格更加亲民，让更多老百姓能够消费得起。

更多中国新“土特产”赢得市场，也是供给创新带动需求的写照。为了让更多人群愿意尝试鱼子酱，生产厂商探索将鱼子酱添加到冰激凌、月饼甚至是北京烤鸭等各类产品中；黑松露被加工为风味香肠、面条等多种食品，品类更加广泛。与多种消费场景实现更好的链接，让产业发展找到了“流量密码”，有了更加开阔的前景。

更多新“土特产”端上高端餐桌，不仅因为“土特产”变“潮”了，也源自中国大市场的涵养力、支撑性更强了。在庞大的中国大市场中，

产业、物流等相互交织、互为支撑，每一个产品畅销背后，都有着系统集成的力量。例如，素以新鲜为品质之要的云南松露，曾经因物流的发展限制了销售半径。如今，伴随着物流网络越织越密，冷鲜等物流配送能力越来越强，带着露珠的云南松露最快24小时内就能抵达全国各地，确保了更新鲜的品质卖出更好的价格。

区域合作的大棋局，推动了更多“土特产”背后的“山海”携手，共同成就“土特产”这篇大文章。四川鱼子酱产业兴起，有对产地养殖技术的引进，也有与浙江等地区食品加工工艺的合作、销售渠道的拓展。全国统一大市场建设纵深推进，加速资源要素流通、深化产业链协同，助推着中国“土特产”在市场竞争中脱颖而出。

“十五五”规划建议提出，“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业”“培育壮大乡村特色产业”。

发展以“土特产”为代表的产业是增强乡村内生发展动力的重要引擎。面向未来，锚定建设农业强国这一目标，以科技为动力，坚持绿色发展，不断提升农业综合生产能力和质量效益，必将打开农业农村现代化发展的新天地。

据新华社



山东荣成：海带“插秧”正当时

眼下，山东省荣成市海带播苗作业全面展开，养殖户们抓紧时间进行夹苗、播苗等作业。图为在山东省荣成市爱伦湾海带养殖区，工人进行海带播苗作业（无人机照片）。

新华社发

工业和信息化部：

到2027年建成200个左右高标准数字园区

新华社电 记者近日获悉，工业和信息化部办公厅日前印发《高标准数字园区建设指南》，提出到2027年，建成200个左右高标准数字园区，实现园区规上工业企业数字化改造全覆盖。

建设高标准数字园区是促进园区高质量发展的关键举措，是推动制造业数字化转型的重要抓手。建设指南旨在加快打造一批高标准数字园区，引领带动各类园区加快数字化转型步伐，为加快推进新型工业化、建设现代化产业体系提供有力支撑。

建设指南围绕推进产业数字化转型、加强园区数字化服务、

完善园区数字化管理、夯实数字化支撑能力等部署13项举措，包括积极开展“人工智能+制造”应用探索；推进工业机器人等智能制造装备规模化部署；推动5G-A、万兆光网等网络基础设施建设和演进升级等。

建设指南还明确高标准数字园区的建设标准，如工业互联网应用覆盖园区全部行业；园区数字化生产性服务应用覆盖规上工业企业比例达100%；建成覆盖园区资产管理、经济运行监测、绿色低碳发展、安全应急管控等主要环节的数字化运营管理系統；双千兆网络覆盖率达100%等。