

■今日观点

做强做优做大数字经济 更好赋能高质量发展

□苏平

面对全球数字化、网络化、智能化加速发展趋势，我们要紧抓数字经济发展新机遇，把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，聚焦算力、数据、应用、产业，持续做强做优数字经济，全面赋能经济社会高质量发展。

当前，数字经济正推动生产方式、生活方式等深刻变革，以5G、大数据、人工智能、物联网、区块链为代表的数字技术迭代升级，带动数字服务、数字内容、数字渠道不断发展，使其成为激发消费新增量的重要领域。（11月19日 《经济日报》）

数字经济是新一轮科技革命和产业变革带来的新经济形态，正加速与经济社会各领域深度融合，成为驱动经济高质量发展的重要引擎。数字经济在优化资源配置、促进产业转型升级、推进绿色低碳发展方面，可以突破时空限制、提高发展质效、重塑发展优势，在助力高质量发展中发挥着重大作用。

近年来，我国数字经济快速发展，规模已从2012年的11.2万亿元增长至2023年的53.9万亿元。当今时代，互联网、大数据、云计算、人工智能等数字技术创新活跃，新产业、新业态、新模式蓬勃发展的数字经济快速发展之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。面对全球数字化、网络化、智能化加速发展趋势，我们要紧抓数字经济发展

新机遇，把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，聚焦算力、数据、应用、产业，持续做强做优数字经济，全面赋能经济社会高质量发展，为加快实现中国式现代化注入强劲动力。

加强数字基础设施建设，助推数字经济驱动创新发展。要加快建设5G网络、云计算、人工智能等领域的基础设施，推动数字化产业进程，打通经济高质量发展的信息通道，从顶层设计上着力解决数据流通涉及的相关问题，促进数字资源全方位流动。要统筹谋划、适度超前布局算力中心、智算中心、超算中心等基础设施，构建“云边端”一体、“算存运”融合的算力基础设施体系，提升算力供给水平，有效促进经济社会发展的信息互联互通，助推数字经济驱动创新发展。

推动数字技术与实体经济深度融合，推进产业协同发展。要强化数字化手段对传统产业提升的推动作用，促进数字技术向工业、农业、服务业深度渗透，大力实施“制造业+数字化”行动，推动传统制造业数字化、人工智能化、互联网化，以数字技术孵化新业态，提高技术应用与行业需求的适配性，助力传统产业优化升级。要聚焦前沿高新技术领域，立足市场发展需要和核心技术突破，聚焦集成电路、通信设备、智能硬件等领域，培育一批具有产业链控制力的生态主导型企业，持续推进人工智能、大数据、云计算等产业发展，前瞻布局一批代表新质生产力的未来产业。

同时，要建立健全法律法规，完善数字经济治理体系，规范数字经济发展。要加快数据立法，明

确数据权属、流通、交易和安全规则，探索与数字服务贸易相适应的跨境数据流动规则，建立健全数据要素市场规则，拓展数字经济应用场景。构建数字经济运行监测体系，常态化开展数字产业运行监测，营造健康高效的数字经济发展环境。不断完善数字经济治理，坚持数据安全与发展并重，以国家安全、公共安全以及个人隐私安全为底线，合理把握数据应用开放的界限，促进数据资源的流动和利用。

数字经济事关国家发展大局。我们要深刻把握数字经济发展的时与势，加强数字经济发展顶层设计和体制机制建设，推动数字经济高质量发展，提升传统产业生产效率、创新能力和核心竞争力，有力促进数字中国建设。

■每日图评

合力破解“女厕排队之困”

近年来，“女厕总要排队”的现象引发越来越多人关注，相关话题不时登上社交媒体热搜榜。厕所是衡量社会文明程度的重要标志，也折射出城市治理的精细化程度。（11月19日 新华社）

女厕排队现象的背后是多重因素交织的结果。近年来，一些地方通过制定地方性法规，如甘肃省的《妇女权益保障条例》，明确提高了女厕位与男厕位的比例，为女性提供了更加友好的如厕环境。上海、深圳等地也根据实际情况，制定了更为细致的公厕规划和设计标准，力求在人流密集区域实现男女厕位的合理配置。

破解女厕排队之困，并非一蹴而就之事。它需要我们在规划、设计、建设和日常维护等各个环节上下功夫，既要满足女性的如厕需求，也要兼顾老人、儿

童、残障人士等特殊群体的需求。这要求我们在城市治理中更加注重细节，更加人性化地考虑公共设施的配置和使用。

因地制宜、按需扩围是关键。在新建城市公厕时，应按照女性与男性如厕测算人数比值来合理设置厕位比例，确保女性厕位数量充足。在人流集中区域，更应适当提高女厕位数量，以满足高峰期的如厕需求。同时，对于老旧城市公厕，则可以通过潮汐厕间等创新方式，灵活调整厕位分配，缓解等候时间长的问

题。此外，智能引导系统的引入也是提升公厕使用效率的有效途径。通过实时显示厕所使用状况，帮助人们有效避开拥堵区域，减少不必要的等待时间。而传感器技术的应用，则可以实时



监测使用量、环境质量和设施运行状态，为公厕的维护和管理提供科学依据。

厕所虽小，却是民生大事。破解“女厕排队之困”，需要政

策制定者、设计者、管理者与公众形成合力，让每一座公厕都成为城市文明的窗口，让每一次如厕都成为温暖的体验。

□王琦

■世象漫说



“心灵生意”

从“悦己”到“疗愈”，从“兴趣社交”到“身份认同”，情绪价值产业已全面覆盖疗愈服务、文创产品与体验消费等多个领域，企业纷纷竞逐“心灵生意”，展现出蓬勃的商业潜力。（11月18日《工人日报》）

□邵怡明

■有感而发

职工集体婚礼让文明节俭与幸福同行

近日，2025年“‘台’定今生，百年好‘核’”广东台山核电职工集体婚礼举行，15对职工新人在亲友和同事的见证下喜结连理。（11月20日《南方工报》）

企业为职工举办集体婚礼，不失为一种多赢的温情之举。集体婚礼由单位统一筹划组织，既节约了经济开支，也节省了时间。当新人们在领导与同事的共同祝福中携手，这份简约非但没有削弱仪式感，反而因集体的见证而更显庄重、神圣。当爱情在熟悉的同事面前绽放，这份喜悦因分享而倍增，成为一生中独特的记忆，远比个人婚礼更有纪念意义。

对于企业而言，为职工举办集体婚礼，也是企业文化温情的表达，传递出公司关心的不仅是职工的工作绩效，更是他们的个人福祉与人生幸福。这样的关怀，能够有效增强职工的归属感与认同感，提升企业凝聚力，构建更加

和谐稳定的劳动关系。可以说，这既是一项暖心之举，也是一笔富有远见的感情投资。

从更广阔的社会视角看，集体婚礼用庄重温馨且不失隆重的形式，摒弃了大操大办、铺张浪费的陈规旧俗，为社会尤其是年轻一代，树立了健康文明的婚恋观与消费观，为推动简约文明的社会风尚注入了清新力量。

青年职工的婚恋生活，既是个人的人生大事，也是企业应当关注的重要方面。一场简约而不简单的集体婚礼，虽然没有奢华的排场，却饱含着真挚的祝福与集体的温暖，让新人感受到“家”一般的归属，激励大家以更饱满的状态投入工作与生活。期待更多企业能借鉴并推广这一做法，为年轻人打造更多有温度、有意义的集体婚礼，让广大职工真切感受到企业的人文关怀，激励他们用勤劳与智慧的双手创造更加幸福美好的生活。

□刘予涵

■长话短说

“道喜”不可越界 违法要受惩处

近日，河北廊坊“拦截婚车索要香烟”事件引发热议。当地通报称，6人以“道喜”为名拦截婚车索要9条香烟未果，新人换乘自家车辆离开，公安机关已视情节轻重依法对6名拦婚车人员给予行政处罚、批评教育处理。

传统婚俗中的“道喜”，本意是新人分享喜悦的暖心仪式，一颗喜糖、一支香烟，得到亲朋好友真诚的祝福。“道喜”变“强要”，祝福变“要挟”，玷污婚俗传统，甚至沦为“敲竹杠”的违法行为。更令人气愤的是，肇事者利用新人“大喜之日惹麻烦不吉利”的心理，理直气壮索要财物。

近年来，多地都曾发生占道围堵婚车、假借之名侮辱新郎新娘、猥亵伴娘等事件。有的地方还滋生出职业婚闹团伙，轻则阻拦漫骂，重则妨碍交通秩序、限制人身自由。这些早已超出婚礼习俗的合理边界。对其中涉嫌寻衅滋事和敲诈勒索的行为，必须依法依规严肃处理惩处。

按照今年新修订的治安管理处罚法，对追逐、拦截他人或者强拿硬要或者任意损毁、占用公私财物的行为，处五日以上十日以下拘留或者一千元以下罚款；情节较重的，处十日以上十五日以下拘留，可以并处二千元以下罚款。治理强行“拦车道喜”等越界行为，必须亮出法律的利剑，彻底破除违法者的侥幸心理。

目前，一些地方已经开始加大对低俗婚闹、违法婚闹行为的惩处力度，释放出“民俗不可越界，违法必受惩处”的鲜明信号。依法整治、以儆效尤的同时，也要做好普法宣传，让公众广泛树立“喜事应循法、讨喜需有度”的观念，使文明婚俗蔚然成风。同时，新人遇到此类情况，也应立刻报警，固定证据，决不姑息违法行为。

据新华社