

■劳动时评

“专业跟着产业走”让职业教育与城市发展同频共振

□张智全

《工人日报》)

“学校专业紧跟城市产业走”是一项系统工程，期待多方协同发力，构建动态调整机制，确保专业设置与区域产业升级同频共振，为经济高质量发展提供坚实人才保障。

前不久，2025年世界职业院校技能大赛教育与体育赛道争夺赛在湖南岳阳举行。青岛市城阳区职业中等专业学校多名学生代表青岛参赛，凭借扎实的专业功底、顽强的拼搏精神摘得金牌。本届比赛中，青岛中高职参赛队伍已在纺织服装、艺术设计、汽车制造与维修、会计、餐饮等赛道摘得10余枚金牌。（11月19日

职业教育的生命力在于精准服务产业发展。青岛将专业设置视为衔接职业教育与产业的核心纽带，建立了一套专业动态调整机制。全市职业学校紧密对接青岛市着力构建的“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业及“4+4+2”现代海洋产业体系等战略布局。在开设的283个

专业中，140余个专业与“10+1”创新型产业体系中的低空经济、智能家电等10个产业紧密相关。这种“产业需要什么，学校就培养什么”的鲜明导向，确保了人才供给与市场需求的高度匹配，有效避免了“所学非所用”的脱节困境，使职校毕业生成为支撑城市产业升级的有生力量。

现代职业教育体系，应是人才成长的“立交桥”。青岛在纵向贯通与横向融通上协同发力，为学子铺设了多元发展路径。纵向上，构建了中职与高职“3+2”、中职与本科“3+4”贯通培养以及初中后五年制高职等多层次衔接体系，并注重课程与培养方案的一体化设计。横向，大力推进职普联合育人，通过设立综合高中、职普融通班等

模式，打破教育类型壁垒，实现课程共建、师资共享、学籍互转，生动体现了“适合的教育才是最好的教育”这一理念。每年数千名学生的成功流转，彰显了这种教育机制在释放学生潜能、优化人力资源配置上的重要价值。

产教融合、校企合作是职业教育高质量发展的核心引擎。青岛的职业学校与企业结成育人“共同体”，如青岛职业技术学院与海尔集团共建智慧楼宇全球服务学院，形成“实境耦合·生态融合·共生共长”的创新育人模式，既为学生提供从基础到前沿的完整实践平台，又为企业精准培养了技术骨干。如此将真实项目、技术标准嵌入教学全过程，能让学生在“做中学”“战中练”，提升了技能水

平和岗位适应力，有助于实现“人才培养——产业升级”的双向赋能。

平台载体是聚集资源、促进协同的要点。青岛加强平台载体建设，促进职业教育与城市共生共荣。整合政、行、企、校资源，组建青岛集成电路产教联合体等8个联合体、全国海洋生物与健康行业产教融合共同体等19个共同体。这些平台在实践中所发挥的信息互通、资源共享等积极作用，促使产教双方从“松散结合”迈向“紧密协同”，为各地提供了借鉴范本。

“学校专业紧跟城市产业走”是一项系统工程，期待多方协同发力，构建动态调整机制，确保专业设置与区域产业升级同频共振，为经济高质量发展提供坚实人才保障。

■每日图评

暖“新”礼包传递温暖

让他们在凛冽寒风中真切感受到工会“娘家人”实实在在的牵挂与温暖。

外卖配送员不畏严寒，坚守岗位，以辛勤劳动方便了千家万户，全社会都应给予他们更多关注与关怀。此次暖“新”礼包发放活动，是工会聚焦外卖配送员需求开展精准服务的重要举措，不仅传递了工会组织对劳动者的关爱，增强了外卖配送员的职业归属感和幸福感，也激发了他们的工作热情。

当前，随着新就业形态劳动者队伍不断扩大，如何关爱这一群体已成为衡量社会文明程度的重要标尺。笔者以为，除发放防寒礼包外，我们还应开展更多形式的关爱活动，将“娘家人”的体贴融入日常细节，在吃住行



等多方面提供更全面、更暖心的便利服务，让暖“新”礼包内涵更丰富，让关爱举措更贴心，努

力营造全社会关心关爱新就业形态劳动者的良好氛围。

□刘予涵

■有感而发

“健康小屋”守护职工健康

“李师傅，您近几天血压偏高，建议您及时调整降压药剂量。”近日，在青海油田采油五厂“健康小屋”，医生寇学芬指着健康检测一体机的屏幕向集输工李艳细致讲解。（11月19日《工人日报》）

针对一线职工高原疾病多发、医疗条件不足等问题，青海油田推进健康企业建设，打造“健康小屋”。小屋配备健康检测一体机，能监测血压、血氧等12项健康指标，检测到数据异常时，系统自动预警并将数据同步至健康管理平台，医生可实时查看并制定干预方案。截至目前，油田已建成“健康小屋”27座、健康角69处。

油田职工因为工作环境较为恶劣，他们的身体健康经受着特殊的考验，同时又面临“看病难”的困境。“健康小屋”，堪称将服务送到了他们的心坎上。

油田建起“健康小屋”，可以将职工的小病治愈在初始状态，对职工的大病及时发出“预警”。同时，通过“健康小屋”常态化的监测和干预，可以让油田职工明白工作生活中的注意事项，帮助他们养成良好的健康习惯，促进他们的身体健康。

“健康小屋”守护着油田职工的身体健康，职工只有拥有健康的身体，才能更好投入工作，为企业创造更多的效益。所以，打造“健康小屋”是职工和企业的双赢。除了油田职工，身处偏僻之地、需要“健康小屋”呵护的职工还有很多。我们祝愿“健康小屋”越建越多、越办越好。

□方醒

■世象漫说



家门口的“小广告”

“单元门、楼道墙面、配电箱、消防栓等区域被开锁、疏通管道、家政服务类广告覆盖……”近日，新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州读者顾先生来信反映，家里的大门被贴满了小广告，多到快让人认不出家门，他深感无奈。（11月17日《人民日报》）

□邵怡明

以赛事为载体点燃经济发展新引擎

第十五届全国运动会期间，吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”在赛场内外都备受关注，相关特许商品的热门款式早售罄，精彩赛事也带动了游客量上升与消费金额增长。近年来，国家体育总局高度重视发展赛事经济，支持地方承办国际高水平赛事和举办区域特色赛事活动，赛事经济迸发出强劲活力。（11月19日《新华每日电讯》）

赛事经济，简言之，就是借助举办体育赛事，全方位带动相关产业发展。这种以体育赛事为核心的经济形态，通过吸引数以千万计的参与者，带动城市的旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展，形成了围绕体育赛事核心的经济效应。赛事经济不仅创造了可观的直接收益，更在产业链延伸、城市升级、文化传播等维度释放着乘数效应。

一方面，赛事经济拉动消费的效应在一个个热闹场景中清晰可见。赛事期间，游客不仅观看比赛，还要游览自然风光、品尝

特色美食、体验民俗文化，可形成“一日比赛、多日驻留，一人参赛、全家旅游”的赛事消费模式，无数具体而微的消费图景为地方经济增长注入了实实在在的动力。另一方面，赛事经济像一条纽带，将分散的产业以点带面，打造成经济发展的“集团军”。随着各类赛事如火如荼地开展，对体育器材、运动装备等的需求持续攀升，极大地带动体育用品制造领域企业的生产与销售。

可以说，体育赛事作为体育产业的核心内容之一，不仅是展现城市活力的重要载体，更是点燃经济发展的新引擎。要实现赛事经济的可持续发展，需要细分市场、精耕细作，不断挖掘赛事经济的潜力，将赛事流量转化为经济增量，打造具有区域影响力的体育赛事品牌，为市场留客，为城市发展留量，拓展“体育+文旅”“体育+科技”“体育+商业”等更多消费场景，推动体育消费与旅游消费双向赋能。

□张国栋