

■劳动时评

让职业教育成为培育拔尖创新人才的沃土

□郭丽华

当前,我国正处于加快培育新质生产力的关键时期,从“中国制造”迈向“中国智造”,需要一大批能够驾驭智能生产线、攻克工艺难题、推动技术迭代的创新型技能人才。作为与产业发展实践联系紧密的教育类型,职业教育必须肩负起培养技术领域拔尖创新人才的重任。

在天津交通职业学院近日召开的现代职业教育科教融汇联盟建设工作推进会上,“双十行动”的启动勾勒出一幅职业教育面向未来的崭新图景:到2027年,人工智能、新能源、新材料等重点领域将组建10个产业技术创新发展联盟,旨在培养一批能够支撑国家产业升级的拔尖技术人才。这一举措契合了国家关于职业院校培养拔尖创新人才的要求,是职业教育内涵发展的关键一步,通过其更可观察到我国职业教育正在从规模扩大迈向质量提升、

从技能输送转向创新赋能。时代呼唤职业教育培养更多拔尖创新人才。此前,职业教育的人才培养目标被视为培育熟练的操作工。然而,随着各产业向高端化、智能化、绿色化加速转型,单纯依赖标准化技能已无法应对产业变革的挑战。教育部今年5月下发的重点领域职业教育专业课程改革试点文件,首次明确提出职业教育要“推动创新型拔尖技术人才培养”,这正是对时代需求的深刻回应。正如湖南铁道职业技术学院党委书记方小斌所言,这一目标的提出是“职业教育为国家高水平科技自立自强提供支撑的时代使命”。实质上,职业教育与拔尖创新人才之间并非割裂,而是相辅相成、互为滋养的关系。职业教育以其贴近产业、注重实践的天然优势,成为技术创新人才培养的沃土;而拔尖创新人才的涌现,又将重塑职业教育的生态,推动其向创新性升华。

破局之道在于从实操能力到“脑中有物”的跨越。在传统认知中,职业教育的核心竞争力在

于实操能力,但在智能制造时代,这一标准亟需升级。深圳职业技术大学校长许建领指出,先进制造业的升级对职业院校提出了“从手到脑”的转变要求——师生不仅要精通工艺,还需掌握系统设计、复杂数控乃至人工智能应用的能力。这一转变并非对职业教育本质的否定,而是对其内涵的深化。职业教育培养的拔尖创新人才,并非普通高等教育培养模式的简单复制,而是扎根于技术实践、服务于产业需求的“技术型创新者”。他们既要有工匠精神的执着,又要有破解“卡脖子”技术的智慧;既要精于操作,又要善于管理、勇于创新。这类人才是“创新型拔尖技术人才”,其核心在于以技术创新推动产业进步。

打造职业院校多元融合培育人才的新生态。职业院校如何实现拔尖创新人才的培养?教育部提出的以专业核心课程改革为切入点,打造一流核心课程、优质教材、教师团队和实践项目,正是职业院校系统性改革的突破

口。然而,这仅是起点,职业院校还需在三个方面实现质突破。首先是打破“选苗”思维,构建“土壤培育”机制。职业教育的优势在于其与产业的紧密联动,应通过现代学徒制、项目制学习、技能大赛等平台,让学生在真实情境中激发潜能。拔尖创新人才的甄别也不应局限于少数“天才”,而应通过多元化评价体系,让每个学生都有“冒尖”的机会。其二,深化产教融合,打造“共生共长”的育人生态。比如湖南铁道职业技术学院围绕轨道交通装备的智能化需求,开展专业数字化改造、模块化课程改革,正是产教融合的生动实践。职业院校需主动对接区域产业升级需求,将新技术、新工艺、新标准融入教学,让学生在与产业的同频共振中成长为创新主力军。其三,构建贯通体系,打破人才成长“天花板”。应建立从中职到职业本科、硕士甚至博士的贯通机制,为具有技术天赋的学生提供持续发展的通道。这不仅关乎个体发展,更关乎国家技术技能人才梯队的完善。

当前,我国正处于加快培育新质生产力的关键时期,从“中国制造”迈向“中国智造”,需要一大批能够驾驭智能生产线、攻克工艺难题、推动技术迭代的创新型技能人才。作为与产业发展实践联系紧密的教育类型,职业教育必须肩负起培养技术领域拔尖创新人才的重任。职业院校能否准备好,答案不仅在于课程与教材的改革,更在于整个职业教育生态的重构。它需要政策支持与资源倾斜,需要社会观念与评价体系的革新,更需要职业院校自身以“敢为、能为、有为”的勇气,打破路径依赖,拥抱技术革命。

正如一场春雨润泽万物,职业教育的这场深刻变革,正在为中国式现代化注入源源不断的人才动能。当拔尖创新人才在职业教育的沃土中茁壮成长,当工匠精神与创新思维深度融合,我们终将见证职业教育不仅是支撑产业的基石,更是引领未来创新发展的引擎。

■每日图评

丰富职工文化生活,凝聚奋进“工”力量

近日,2025年“中国梦·劳动美”广东工人艺术团送文艺进基层活动在广湛高铁佛山站项目部温情上演,为大干攻坚的建设者们送来一场视听盛宴。(11月18日《南方工报》)

广东工人艺术团送文艺走进广湛高铁佛山站项目部,把一桌丰盛的“文艺大餐”送到了一线职工的身边,这是保障广大职工群众基本文化权益、改善文化民生的现实需要,值得肯定。

近年来,各级工会组织十分重视公共文化服务建设,广泛开展群众性的文化活动,惠民演出不断,为职工群众送上精彩纷呈的文艺演出。此次广东工人艺术团送文艺走进广湛高铁佛山站项目部,演出在唯美的舞蹈《铸光者》中启幕,随后,动人的歌声、奇幻的魔术、幽默的相声、精彩绝伦的杂技,12个精心编排的节目轮番上演,深情讲述了中国铁建职工扎根一线、筑梦湾区的奋斗故事。演出通过艺术形式传递了人文关怀,营造了积极向上的文化氛围。

实践证明,只有坚持文化惠民政策导向,多措并举,大力丰富职工群众的精神文化生活,才能让职工群众有更多的获得感。

文化也是民生,文化惠民让城乡充满文化活力,开展好群众性文化惠民活动,有利于全面提升职工群众的幸福感。

各级工会组织要持续开展各类职工文化活动,激发和凝聚职工的归属感、积极性和创造性,让职工切身感受到职工文化的浓厚氛围,使广大职工接受先进文化的引领,滋养心灵、陶冶情操,树立文化自信和价值自觉,切实发挥职工文化的潜移默化、积微成著的作用,在提高职工队伍的整体素质的同时,充分展示劳动者奋发有为、昂扬向上的精神风貌和时代风采。

未来,期待各地加大对职工



群众提供文化服务的力度,把文化惠民实事一件件办好、一年年抓好,不断满足职工群众的精神文化需求,为实现高质量发展凝聚更强大的精神力量。

□鹰远

■有感而发

年年喊“冻”年年难动,民生发展后腿拖不得

连续几天,我国多个省区市遭遇寒潮天气。面对气温骤然下降,一些小区供暖温度不达标、投诉难处理、设施维修不及时等供暖“老问题”再次显现。

有的地方年年喊“冻”,却年年难动。不能让这些“老问题”一冬又一冬地拖民生发展后腿。

记者调研了解到,这些问题背后,有的是老旧小区硬件欠账,有的是个别地方长期存在服务短板,有的是供暖企业运维缺位。冬季取暖是关系千家万户的大事,解决供暖“老问题”,不

能“头痛医头、脚痛医脚”,必须要拿出硬措施、新办法。

破解供暖“老问题”,要创新管理方式加强监管力度。相关主管部门不能简单把供暖这项公共服务推给市场,而是要依法依规加强对供暖企业的监督检查,对群众反映强烈的企业重点关注,对服务质量不达标的企业予以处罚。同时要健全淘汰机制,对那些连年不达标、信用等级差的企业,该清退就清退,不能总让老百姓“花钱挨冻”。

破解供暖“老问题”,要紧紧抓关键环节实现统筹兼顾。老旧

供暖设施的跑冒滴漏既导致供暖效果不佳,又浪费大量资源。各地在推进城市更新、老旧小区改造的过程中,要统筹安排好供暖等基础民生服务设施的更新换代,做到“外在美”的同时实现“内里好”。

近年来,有的地区已采用数字化、智能化等新手段新办法改善供暖情况。各地要加快供暖全链条数字化改造升级,建立从供热站到管网,再到终端的智能检测系统,既能实现基于室外天气、建筑保温性能、用户习惯等数据的精准供暖,又能提前发现

管网泄漏、设备效率下降等问题,让供暖保障更高效。

“十五五”规划建议明确提出,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急

难愁盼问题。冬季供暖是直接关系群众切身利益的大事,家里的温度量得出民生的温度。供暖效果如何,关键还得看是不是把老百姓的冷暖真正放在心上。政府、企业、社区一起使劲,把责任压实、把服务做细、把技术用活,才能让屋子热起来,让大伙的心暖起来。

据新华社

■长话短说

一杯温水让职工感受到家的温暖

下午两点,中国铁路北京局南仓站货检场上,货检员王晓滨刚完成一趟列车检车任务后走进休息室,一股暖意扑面而来,墙角那台银灰色茶吧机正“咕嘟咕嘟”地运作着,恒温按键泛着淡淡的绿光。他拿起保温杯接了半杯水,水温计显示45℃。“真方便,这温度刚刚好,再也不用喝凉水,也不用担心水太烫没法喝了。”他笑着说。(11月18日《天津工人报》)

据报道,这台让一线职工连连称赞的茶吧机,是该站工会将解决一线岗位温水供应诉求列为年度“为职工群众办实事”的重点项目之一。一台茶吧机,一杯温水,暖的不仅是胃,更是让一线岗位职工的心感受到了家的温暖。

一杯温水,为何让职工感到家的温暖?因为真正的温暖,体现在对职工需求的精准回应、情感的深度共鸣。南仓站的一线职工,常年在露天环境中奔波,冬顶寒风、夏冒酷暑,高强度作业让及时补水成为刚需。但过去,要么是等待沸水降温的耗时,要么是冰水刺激肠胃的不适,很难及时喝上一口温度刚好的水。现在好了,每个休息室里增设1台茶吧机,一线职工可随时喝上一杯适口的温水,让职工真切感受到自己的需求被看见、被重视,被给予家人般的细致呵护,这样的温暖直抵人心。

笔者以为,一杯温水的能量,看似微小,实则蕴含着企业“企业文化”的密码,精准回应了一线职工的核心需求,让关怀恰到好处。这种“不走过场、不搞形式”的务实作风,体现了“职工的事再小也是大事”的服务理念,进一步提升了职工对企业的归属感、满意度和向心力。

□周家和